



โครงการพัฒนาต้นแบบเครือข่ายเพื่อส่งเสริมการขาย และเพิ่มช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลห้วยสะแก อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- * เพื่อพัฒนาเครือข่ายเพื่อส่งเสริมการขายและเพิ่มช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลห้วยสะแก
- * เพื่อเพิ่มรายได้แก่กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลห้วยสะแก ร้อยละ 10



ตัวชี้วัดความสำเร็จ/เป้าหมาย

- * **เชิงปริมาณ**
 - 1) ต้นแบบเครือข่ายเพื่อส่งเสริมการขายและเพิ่มช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลห้วยสะแก 1 เครือข่าย 1 เครือข่าย
 - 2) ผู้ร่วมโครงการ 100 คน
- * **เชิงคุณภาพ**
 - 1) ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับมาก
 - 2) ผลการประเมินความ “อยู่เย็น เป็นสุข” (GVH) ประชาชนตำบลห้วยสะแก อยู่ในระดับ “อยู่เย็น เป็นสุข”
 - 3) รายได้ประชาชนตำบลห้วยสะแกเพิ่มขึ้นร้อยละ 10

ผลการดำเนินงาน

- * ประชาชนได้รับแนวทางและความรู้ที่ดีเกี่ยวกับการเครือข่ายเพื่อส่งเสริมการขายและเพิ่มช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลห้วยสะแก กับหน่วยงานราชการและบริษัทประชารัฐรักสามัคคีฯ

ผลกระทบ

- * เกิดเครือข่ายระหว่างกลุ่มอาชีพในตำบลห้วยสะแก และบริษัทประชารัฐรักสามัคคีเพชรบูรณ์ - วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด 1 เครือข่าย โดยมีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เป็นสื่อกลาง
- * ผลการประเมินความ “อยู่เย็น เป็นสุข” (GVH) ประชาชนตำบลห้วยสะแก หลังการดำเนินโครงการ 3 เดือนพบว่า อยู่ในระดับ “อยู่เย็น เป็นสุข”

