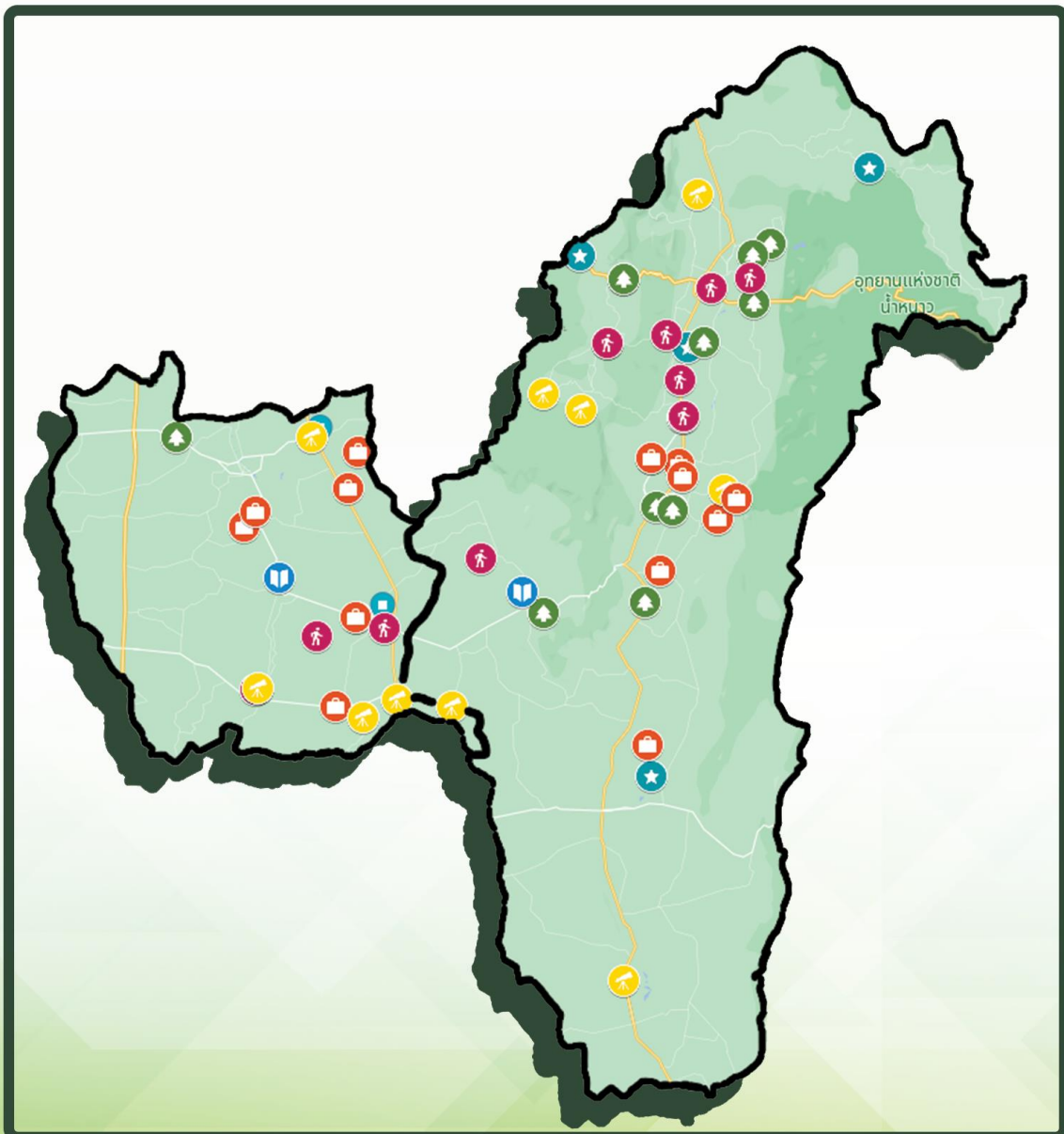




## แผนงานบริการวิชาการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน (โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



## คำนำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ มีพันธกิจในการให้บริการทางวิชาการแก่สังคมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ตลอดจนแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ โดยการถ่ายทอดความรู้ทางวิชาการและเทคโนโลยีตามความต้องการแก่สังคม ตรงกับปณิธานของมหาวิทยาลัยที่ว่า “ประทีปธรรมของท้องถิ่น ประเทืองค่าประชาชน” โดยผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยที่ผ่านมา ทำให้มหาวิทยาลัยซึ่งถือเป็นองค์กรหนึ่งในการร่วมพัฒนาชุมชนให้มีศักยภาพในการดำรงชีวิต ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน

สถาบันวิจัยและพัฒนาจึงได้จัดทำแผนงานบริการวิชาการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เพื่อให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์มีหลักเกณฑ์และข้อปฏิบัติในการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม เป็นศูนย์กลางประสานและสนับสนุนสำหรับทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัย ใช้เป็นแนวทางปฏิบัติงานบริการทางวิชาการแก่สังคมให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน อันจะเป็นการพัฒนาความรู้สู่สังคม การดำเนินงานบริการทางวิชาการบรรลุตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแผนงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งสามารถรองรับการประกันคุณภาพการศึกษา

สถาบันวิจัยและพัฒนา  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ 1	
บทนำ	1
ประวัติมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์	1
วัตถุประสงค์	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
ส่วนที่ 2	
ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และแผนงาน	3
ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	3
แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)	3
แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น	3
แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์	4
แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ 1 การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นสู่ความเป็นเลิศ	4
แผนที่ปฏิบัติการด้านงานบริการวิชาการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	6
ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดความสำเร็จ	7
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	9
ส่วนที่ 3	
การขับเคลื่อนการดำเนินงานบริการวิชาการแก่สังคม	10
ส่วนที่ 4	
แผนงานบริการวิชาการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	12
พื้นที่เป้าหมายการให้บริการวิชาการ	12
กรอบการจัดสรรงบประมาณโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ตามแผนงานบริการวิชาการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	14
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	
ส่วนที่ 5	
การดำเนินงานและการรายงานผล	61
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	62

## ส่วนที่ 1 บทนำ

### ประวัติมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ก่อตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2514 โดยนายจำรูญ ปิยะมบุตร ผู้ว่าราชการจังหวัดเพชรบูรณ์ ร่วมกับพ่อค้าประชาชนและสมาชิกผู้แทนราษฎรจังหวัดเพชรบูรณ์ได้ทำหนังสือถึงรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ เพื่อขอจัดตั้งวิทยาลัยครูขึ้น บนพื้นที่ 856 ไร่ 3 งาน 57 ตารางวา บริเวณถนนสระบุรี-หล่มสัก ตำบลสะเดียง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ 67000

กระทรวงศึกษาธิการพิจารณาแล้วอนุมัติให้สร้างวิทยาลัยครูขึ้นที่จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยประกาศตั้งเมื่อวันที่ 29 กันยายน พ.ศ. 2516 และได้แต่งตั้งให้นายน้อย สีป้อ อาจารย์เอกวิทยาลัยครูพิบูลสงคราม จังหวัดพิษณุโลก มารักษาราชการในตำแหน่งอาจารย์ใหญ่ วิทยาลัยครูเพชรบูรณ์ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2516 และได้รับนักศึกษารุ่นแรกในปีการศึกษา 2519 โดยรับผิดชอบการศึกษาในเขตจังหวัดเพชรบูรณ์และจังหวัดพิจิตร

พ.ศ. 2535 กรมการฝึกหัดครู กระทรวงศึกษาธิการได้นำความกราบบังคมทูลพระกรุณาขอพระราชทานนามจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชฯ และพระองค์ท่านก็ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมพระราชทานนามว่า “สถาบันราชภัฏเพชรบูรณ์” ซึ่งมีแนวโน้มจะต้องปรับเปลี่ยนสภาพให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ มาตรา 7 คือให้สถาบันราชภัฏเป็นนิติบุคคล มีฐานะเป็นกรมในกระทรวงศึกษาธิการ และเป็นสถาบันการศึกษาและวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นมีวัตถุประสงค์เพื่อให้การศึกษาทางวิชาการและการวิชาชีพชั้นสูง ทำการวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ผลิตครู ส่งเสริมวิทย์ฐานะครูและบุคลากรประจำการ

พ.ศ. 2538 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชฯ ได้ลงพระปรมาภิไธยประกาศในราชกิจจานุเบกษาและเริ่มใช้พระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2538

พ.ศ. 2547 พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏมีผลบังคับใช้ ทำให้สถาบันราชภัฏเพชรบูรณ์เปลี่ยนสถานภาพเป็น “มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์” โดยสมบูรณ์

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์เปิดสอนระดับปริญญาตรี และปริญญาโท โดยแบ่งออกเป็น 5 คณะ ประกอบด้วย

1. คณะครุศาสตร์
2. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
3. คณะวิทยาการจัดการ
4. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
5. คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ตั้งอยู่เลขที่ 83 หมู่ 11 ถนนสระบุรี-หล่มสัก ตำบลสะเดียง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ 67000 โทรศัพท์ 0-5671-7100 โทรสาร 0-5671-7110 เว็บไซต์ [www.pcru.ac.th](http://www.pcru.ac.th)

**ปรัชญา :** “ปัญญา เสถียรภาพ ปัญญาเป็นสิ่งประเสริฐสุด”

**ปณิธาน :** “ประทีปธรรมของท้องถิ่น ประทีปองค์ประชาชน”

**วิสัยทัศน์ :** “มหาวิทยาลัยติดอันดับ 1 ใน 10 ของกลุ่มพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-Based and Community)”

### **พันธกิจ**

1. การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นสู่ความเป็นเลิศ
2. การวิจัย พัฒนานวัตกรรม และให้บริการวิชาการ
3. การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีคุณธรรม จริยธรรม
4. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. การพัฒนาและส่งเสริมการเกษตรและการท่องเที่ยว
6. การบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

### **ค่านิยม**

- P - Professional : การบริหารงานและการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ  
C - Creativity : มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และการทำงานเชิงรุก  
R - Responsibility : มีความรับผิดชอบและตอบสนองความต้องการ  
U- Unity : การบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

**เอกลักษณ์ :** “มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ เป็นแหล่งองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่น”

**อัตลักษณ์ :** “บัณฑิตที่มีคุณธรรม มีความรู้ สู้งาน”

### **วัตถุประสงค์**

1. เพื่อใช้เป็นแผนการดำเนินงานบริการวิชาการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
2. เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยฯ ในการให้บริการวิชาการกับหน่วยงานชุมชนท้องถิ่น ตามพันธกิจให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้

### **ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

1. ได้แผนงานบริการวิชาการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สำหรับใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานบริการวิชาการ
2. หน่วยงานต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยสามารถใช้แผนงานบริการวิชาการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เป็นแนวทางสำหรับดำเนินงานบริการทางวิชาการให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ ตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้

## ส่วนที่ 2

### ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ และแผนงาน

แผนงานบริการวิชาการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนของ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จัดทำขึ้นโดยมีเนื้อหาความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และแผนงาน ดังนี้

#### 1. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ประกอบด้วย

1. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง
2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
3. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
4. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
5. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
6. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและการพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์มีส่วนเกี่ยวข้องใน 4 ยุทธศาสตร์ คือ 1) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 2) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ 3) ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และ 4) ด้านการปรับสมดุลและการพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

#### 2. ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

##### ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

###### เป้าหมาย

1. ด้านเศรษฐกิจ
2. ด้านสังคม
3. ด้านสิ่งแวดล้อม
4. ด้านการศึกษา

###### กลยุทธ์

1. สร้างและพัฒนาความร่วมมือกับผู้ว่าราชการจังหวัดในการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ และดำเนินโครงการตามพันธกิจและศักยภาพของมหาวิทยาลัยโดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพรวมถึงกำหนดเวลา (Timeline) ในการดำเนินการทุกชั้นตอนอย่างเป็นรูปธรรม (ระยะสั้น ระยะกลาง ระยะยาว) ทั้งนี้ต้องไปปรับความเห็นชอบจากผู้ว่าราชการจังหวัดด้วย

2. บูรณาการความร่วมมือในมหาวิทยาลัยและภายนอกมหาวิทยาลัย (ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม) ในการดำเนินโครงการพัฒนาให้บรรลุตามเป้าหมายอย่างมีนัยสำคัญ

3. บูรณาการการจัดการเรียนการสอน การวิจัยของนักศึกษา และอาจารย์กับการพัฒนาท้องถิ่น

#### 3. แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

##### ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

###### เป้าประสงค์

1. ยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม และพัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ สร้างความมั่นคงทางอาหารและสุขภาพสำหรับคนทุกช่วงวัยในพื้นที่ โดยสร้างโอกาส

และช่องทางใหม่ๆ ทางธุรกิจและอาชีพที่เหมาะสม รวมทั้งเสริมหนุนการสร้าง Social Enterprise และ BCG Economy เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืนโดยชุมชนสามารถจัดการตนเองได้และมีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนตาหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

#### **ผลลัพธ์สำคัญ (Key Result)**

- 1) รายได้ในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี
  - 2) เกิดผู้ประกอบการรายใหม่ 500 ราย หรือการจ้างงานใหม่ 5,000 ราย
  - 3) เกิดนวัตกรรมการใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์และวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจ จำนวน 38 รายการ
  - 4) คริวเรือนที่ได้รับการยกระดับให้พ้นเส้นความยากจน 2 จำนวน 76,000 คริวเรือน
  - 5) มหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง มี big data platform ที่รวบรวมข้อมูลผลงานนวัตกรรมชุมชน ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญและนวัตกรรมชุมชน
2. ยกระดับคุณภาพการศึกษาของโรงเรียนในพื้นที่โดยเฉพาะโรงเรียนขนาดเล็ก กลุ่มเปราะบาง และโรงเรียนในโครงการพระราชดำริ รวมทั้งการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชากรทุกกลุ่มทุกช่วงวัยในพื้นที่

#### **ผลลัพธ์สำคัญ (Key Result)**

- 1) คะแนนทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของโรงเรียนในกลุ่มที่มีคะแนนทดสอบน้อยที่สุดร้อยละ 20 ในพื้นที่ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพิ่มขึ้น
- 2) มีหลักสูตรการเรียนรู้ระยะสั้น เพื่อสร้างอาชีพให้กลุ่มเปราะบาง ได้แก่ กลุ่มผู้สูงอายุและผู้พิการให้มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10
- 3) การพัฒนาให้ครูประจำการทั่วไป มีสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (active learning) ตามหลักสูตรฐานสมรรถนะ ร้อยละ 10 ของครูในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย
- 4) มีเครื่องมือและสื่อการเรียนรู้เพื่อพัฒนาเส้นทางอาชีพและวิชาการโดยมุ่งเน้นที่คุณภาพผู้เรียนเป็นสำคัญ
- 5) อัตราการเรียนรู้ต่อระดับอุดมศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชากรในพื้นที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 ต่อปี

**4. แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ประกอบด้วย 6 เรื่อง คือ**

1. แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 1 การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นสู่ความเป็นเลิศ
2. แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 2 การวิจัย พัฒนานวัตกรรม เพื่อการพัฒนาพื้นที่
3. แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 3 การพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาและบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ
4. แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 4 สืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 5 การพัฒนาและส่งเสริมการเกษตรและการท่องเที่ยว
6. แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 6 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล

**5. แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 1 การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นสู่ความเป็นเลิศ**

#### **เป้าหมาย**

1. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านเศรษฐกิจพอเพียงตามศาสตร์พระราชา
2. มีผลการพัฒนาเชิงบูรณาการด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา
3. เป็นศูนย์กลางส่งเสริมธุรกิจและการท่องเที่ยวชุมชน
4. ผลการจัดอันดับความยั่งยืนของสถาบันอุดมศึกษา ชุมชนและสังคม (Green/Sustainability)



## แนวทางการพัฒนา

1. ตั้งศูนย์การเรียนรู้ด้านเศรษฐกิจพอเพียงตามศาสตร์พระราชา
2. การจัดตั้งศูนย์กลางการเผยแพร่และจัดจำหน่ายผลผลิตของโครงการตามศาสตร์พระราชา
3. การส่งเสริมและพัฒนาผลผลิตและผลิตภัณฑ์ของโครงการตามศาสตร์พระราชา
4. บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา
5. ส่งเสริมพันธกิจสัมพันธ์โดยใช้ศาสตร์พระราชาที่สามารถแก้ไขปัญหาให้ชุมชนได้อย่างแท้จริง
6. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอกเพื่อบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์
7. บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์กับการเรียนการสอนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชาบาย
8. พัฒนาความร่วมมือในการสร้างในการสร้างผลผลิต/สินค้าชุมชน
9. ผลักดันมหาวิทยาลัยให้เป็นตลาด (University as Market place) เพื่อรองรับสินค้าชุมชน
10. ส่งเสริม/สนับสนุน ศิษย์ปัจจุบันหรือศิษย์เก่าให้มีคุณธรรม จริยธรรม ความดี ความรับผิดชอบต่อนตนเอง ชุมชน สังคม ตลอดจนตระหนักถึงความสำคัญของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
11. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
12. โครงการพัฒนาระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

## ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย				
		2566	2567	2568	2569	2570
1. จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามศาสตร์พระราชาให้กับท้องถิ่น (เป้าหมาย 1)	จำนวนหมู่บ้าน	100	150	200	250	300
2. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เป็นผลจากการพัฒนาตามโครงการพันธกิจสัมพันธ์สามารถแก้ไขปัญหาให้กับท้องถิ่น (เป้าหมาย 2)	ผลิตภัณฑ์	10	12	14	16	18
3. จำนวนผู้ประกอบการที่มีรายได้จากการสนับสนุนองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย (วัดจากรายได้และความสุขมวลรวม) (เป้าหมาย 3)	ราย	5	5	5	5	5
4. จำนวนโรงเรียนที่มีผลการสอบ O-Net หรือ การทดสอบระดับชาติเพิ่มขึ้น (เป้าหมาย 2)	โรงเรียน	5	7	9	11	13
5. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมธุรกิจและการท่องเที่ยวชุมชน (เป้าหมาย 3)	เครือข่าย	13	14	15	16	17
6. ร้อยละโครงการหรือกิจกรรมที่มีความร่วมมือกับบุคคลหรือหน่วยงานภายนอกเพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน (เป้าหมาย 2)	ร้อยละ	10	15	20	25	30
7. จำนวนโครงการที่ใช้งบประมาณภายนอกร่วมกับมหาวิทยาลัยในการพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ (เป้าหมาย 3)	ร้อยละ	1	2	3	4	5
8. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือนในพื้นที่เป้าหมายของโครงการ (เป้าหมายที่ 3)	ร้อยละ	10	10	15	15	20



ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย				
		2566	2567	2568	2569	2570
9. ผลการจัดอันดับความยั่งยืนของสถาบันอุดมศึกษา ชุมชนและสังคม (Green/Sustainability) (เป้าหมาย 4)	อันดับ	601 ขึ้นไป	401- 600	301- 400	201- 300	101- 200

หมายเหตุ: ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

## 6. โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ 2566: ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น(โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก)

### แนวคิดการปฏิบัติงาน

ยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม และพัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ สร้างความมั่นคงทางอาหารและสุขภาพสำหรับคนทุกช่วงวัยในพื้นที่ โดยสร้างโอกาสและช่องทางใหม่ๆ ทางธุรกิจและอาชีพที่เหมาะสมรวมทั้งเสริมหนุนการสร้าง Social enterprise และ BCG Economy เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืนโดยชุมชนสามารถจัดการตนเองได้และมีดัชนีของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้น

### ตัวชี้วัด

1. รายได้ต่อชุมชน/กลุ่มวิสาหกิจเป้าหมายเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี
2. เกิดนวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์/ศิลปวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ จำนวน 1 รายการ
3. คริวเรือนมีรายได้เพิ่มขึ้นหรือได้รับการยกระดับให้พ้นเส้นความยากจน 200 คริวเรือน/จังหวัด/ปี
4. มหาวิทยาลัยมี Big Data Platform ที่รวบรวมข้อมูลผลงานนวัตกรรมชุมชนข้อมูลผู้เชี่ยวชาญและนวัตกรรมชุมชน
5. วิสาหกิจเพื่อสังคมที่เข้าสู่กระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย
6. ชุมชนได้รับการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก จำนวน 117 ชุมชน
7. แหล่งหรือกิจกรรมการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาส่งเสริมจำนวน 50 แหล่ง
8. ดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมของชุมชนอยู่ในระดับมาก
9. ผลงาน/นวัตกรรมเพื่อสังคม/นวัตกรรมชุมชนของมหาวิทยาลัยมีการรับรองการนำผลงานไปใช้ประโยชน์หรือการสร้างผลกระทบที่ชัดเจนต่อสังคม/ชุมชน/ท้องถิ่นไม่น้อยกว่า 4 ผลงาน

## 7. การประกันคุณภาพการศึกษา สำนัก สถาบัน ปีการศึกษา 2565 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

### มาตรฐานที่ 3 ด้านการบริการวิชาการ

มหาวิทยาลัยให้บริการวิชาการเหมาะสม สอดคล้องกับบริบทและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม ตามระดับความเชี่ยวชาญของอัตลักษณ์ของประเภทสถาบัน สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและภายนอกในการทำงาน รวมทั้งบูรณาการกับพันธกิจอื่นๆ ด้วยความโปร่งใส ชัดเจน และตรวจสอบได้ เพื่อให้ชุมชนนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม เป็นผลกระทบเชิงบวก สร้างคุณค่า สามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาผู้เรียน ครอบครัว ท้องถิ่น ชุมชน สังคม และประเทศชาติได้อย่างเข้มแข็งยั่งยืน

### ตัวบ่งชี้ มร.พช ที่ 3.1ระบบและกลไกการพัฒนาเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน

เกณฑ์มาตรฐาน 6 ข้อ

1. ทุกคณะมีส่วนร่วมทั้งมหาวิทยาลัยและชุมชนในการกำหนดพื้นที่เป้าหมายในการพัฒนาท้องถิ่นที่สอดคล้องกับบริบท ปัญหา และความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม ตามจุดเน้น จุดเด่นของมหาวิทยาลัยตามศาสตร์พระราชหรือตามแนวพระราชดำริ

2. มีการดำเนินงานตามวงจร PDCA โดยร่วมมือกับหน่วยงานภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัย

3. ชุมชนหรือองค์กรมีผู้นำหรือสมาชิกที่มีการเรียนรู้และดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง

4. ชุมชนหรือองค์กรสร้างกลไกที่มีการพัฒนาตนเองและท้องถิ่นอย่างต่อเนื่องหรือยั่งยืน

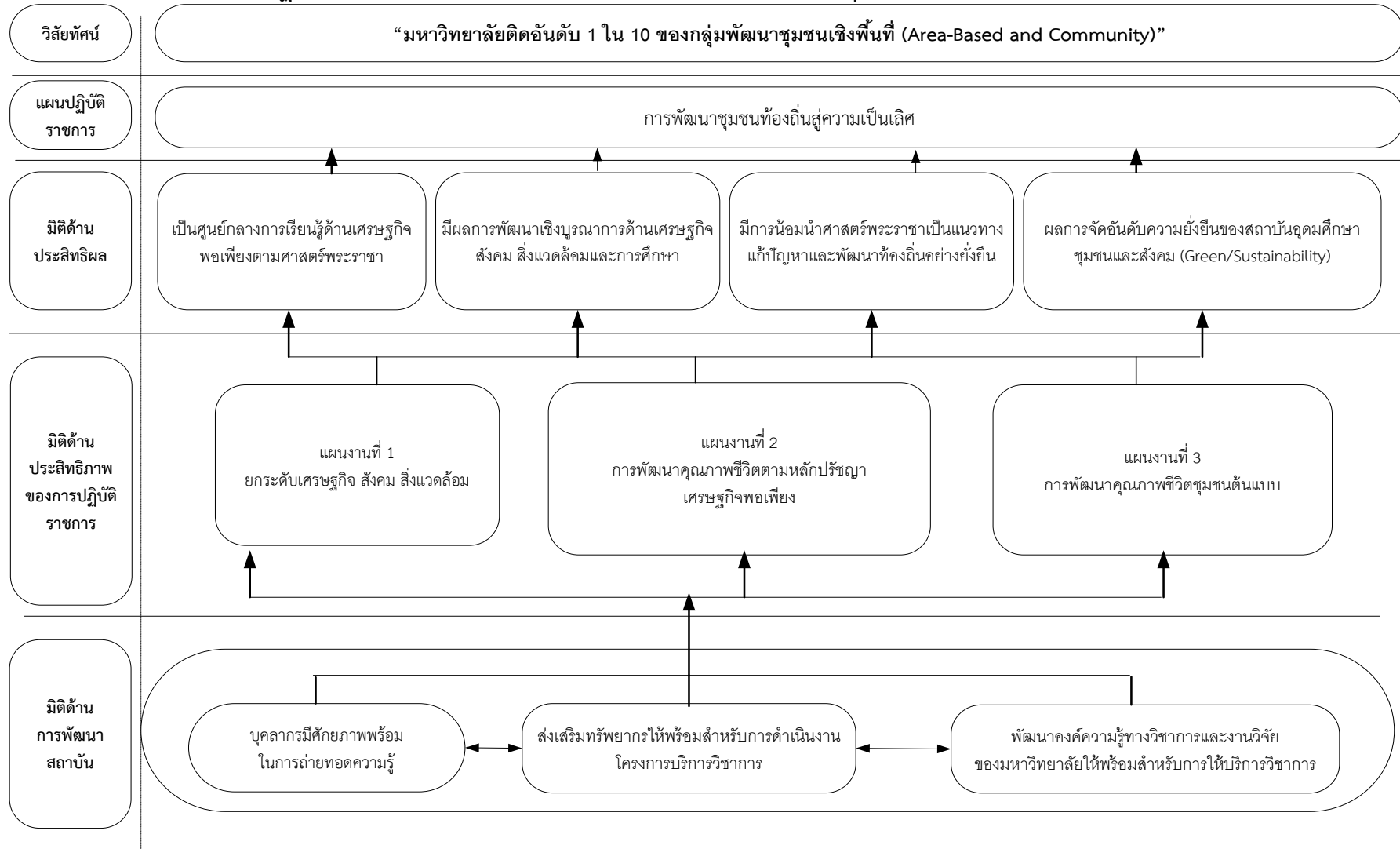
5. มีผลกระทบที่เกิดประโยชน์สร้างคุณค่าต่อสังคมหรือชุมชน/องค์กรอย่างเข้มแข็ง

6. เกิดชุมชนต้นแบบด้านการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนที่มีคณะและมหาวิทยาลัยเป็นผู้รับผิดชอบร่วมในการพัฒนาอย่างน้อย 1 ชุมชน

### **ตัวบ่งชี้ มร.พช. ที่ 3.2 ชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน**

มหาวิทยาลัยได้มีการกำหนดพื้นที่รับผิดชอบในการพัฒนาและมีการกำหนดชุมชนเป้าหมายการพัฒนาไว้ในแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ การจัดทำแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนจึงต้องศึกษาความต้องการของชุมชนเป้าหมายและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องให้บรรลุตามแผน

แผนที่ปฏิบัติการราชการดำเนินงานบริการวิชาการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



ความเชื่อมโยงแผนการดำเนินงาน เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดความสำเร็จ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เพื่อตอบสนองแผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 1 การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นสู่ความเป็นเลิศ

โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก) และ  
งานประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

เป้าประสงค์ แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 1 การพัฒนาชุมชน ท้องถิ่นสู่ความเป็นเลิศ	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ตามตัวชี้วัดตาม แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)	ตัวชี้วัดตามโครงการ ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐาน ราก)	ตัวชี้วัดการประกัน คุณภาพการศึกษา ภายใน	กลยุทธ์	มาตรการ/กิจกรรม/ โครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ (งบแผ่นดิน)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
<p>1. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านเศรษฐกิจพอเพียงตามศาสตร์พระราชา</p> <p>2. มีผลการพัฒนาเชิงบูรณาการด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา</p> <p>3. เป็นศูนย์กลางส่งเสริมธุรกิจและการท่องเที่ยวชุมชน</p> <p>4. ผลการจัดอันดับความยั่งยืนของสถาบันอุดมศึกษาชุมชนและสังคม (Green/Sustainability)</p>	<p>1. จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามศาสตร์พระราชาให้กับท้องถิ่น (เป้าหมาย 1) ไม่น้อยกว่า 100 หมู่บ้าน</p> <p>2. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เป็นผลจากการพัฒนาตามโครงการพันธกิจสัมพันธ์สามารถแก้ไขปัญหาให้กับท้องถิ่น (เป้าหมาย 2) ไม่น้อยกว่า 3 ผลิตภัณฑ์</p> <p>3. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมธุรกิจและการท่องเที่ยวชุมชน (เป้าหมาย 3) ไม่น้อยกว่า 2 เครือข่าย</p>	<p>1. รายได้ต่อชุมชน/กลุ่มวิสาหกิจเป้าหมายเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี</p> <p>2. เกิดนวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์/ศิลปวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ จำนวน 1 รายการ</p> <p>3. คริวเรือมีรายได้เพิ่มขึ้นหรือได้รับการยกระดับให้พ้นเส้นความยากจน 200 คริวเรือ/จังหวัด/ปี</p> <p>4. มหาวิทยาลัยมี Big Data Platform ที่</p>	<p>1. ตัวบ่งชี้ มร.พช. ที่ 3.1ระบบและกลไกการพัฒนาเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน</p> <p>2. ตัวบ่งชี้ มร.พช. ที่ 3.2 ชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน</p>	<p>1. ตั้งศูนย์การเรียนรู้ด้านเศรษฐกิจพอเพียงตามศาสตร์พระราชา</p> <p>2. การจัดตั้งศูนย์กลางการเผยแพร่และจัดจำหน่ายผลผลิตของโครงการตามศาสตร์พระราชา</p> <p>3. การส่งเสริมและพัฒนาผลผลิตและผลิตภัณฑ์ของโครงการตามศาสตร์พระราชา</p> <p>4. บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ สังคม</p>	<p>แผนงานที่ 1 โครงการยกระดับเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม</p> <p>แผนงานที่ 2 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>แผนงานที่ 3 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนต้นแบบ</p>	<p>ตุลาคม 2565 - กันยายน 2566</p>	<p>3,500,000</p>	<p>คณะครุศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะเทคโนโลยีการเกษตร และเทคโนโลยี อุตสาหกรรม สถาบันวิจัยและพัฒนา</p>

เป้าประสงค์ แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 1 การพัฒนาชุมชน ท้องถิ่นสู่ความเป็นเลิศ	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ตามตัวชี้วัดตาม แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)	ตัวชี้วัดตามโครงการ ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐาน ราก)	ตัวชี้วัดการประกัน คุณภาพการศึกษา ภายใน	กลยุทธ์	มาตรการ/กิจกรรม/ โครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ (งบแผ่นดิน)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
	<p>4. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่มีความร่วมมือกับบุคคลหรือหน่วยงานภายนอกเพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน (เป้าหมาย 2) ไม่น้อยกว่า 10 โครงการ</p> <p>5. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือนในพื้นที่เป้าหมายของโครงการ (เป้าหมายที่ 3) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10</p> <p>6. ผลการจัดอันดับความยั่งยืนของสถาบันอุดมศึกษา ชุมชน และสังคม (Green/Sustainability) (เป้าหมาย 4) อันดับที่ 601 ขึ้นไป</p>	<p>รวบรวมข้อมูลผลงานนวัตกรรมชุมชนข้อมูลผู้เชี่ยวชาญและนวัตกรรมชุมชน</p> <p>5. วิสาหกิจเพื่อสังคมที่เข้าสู่กระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย</p> <p>6. ชุมชนได้รับการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก จำนวน 117 ชุมชน</p> <p>7. แหล่งหรือกิจกรรมการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาส่งเสริมจำนวน 50 แหล่ง</p> <p>8. ดัชนีวัดความสุขมวลรวมของชุมชนอยู่ในระดับมาก</p> <p>9. ผลงาน/นวัตกรรมเพื่อสังคม/นวัตกรรม</p>		<p>สิ่งแวดล้อม และการศึกษา</p> <p>5. ส่งเสริมพันธกิจสัมพันธ์โดยใช้ศาสตร์พระราชาที่สามารถแก้ไขปัญหาให้ชุมชนได้อย่างแท้จริง</p> <p>6. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอกเพื่อบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์</p> <p>7. บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์กับการเรียนการสอนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชโบาย</p> <p>8. พัฒนาความร่วมมือในการสร้างในการสร้างผลผลิต/สินค้าชุมชน</p> <p>9. ผลักดันมหาวิทยาลัยให้เป็นตลาด (University as Market place) เพื่อรองรับสินค้าชุมชน</p>				

เป้าประสงค์ แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 1 การพัฒนาชุมชน ท้องถิ่นสู่ความเป็นเลิศ	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ตามตัวชี้วัดตาม แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)	ตัวชี้วัดตามโครงการ ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐาน ราก)	ตัวชี้วัดการประกัน คุณภาพการศึกษา ภายใน	กลยุทธ์	มาตรการ/กิจกรรม/ โครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ (งบแผ่นดิน)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
		ชุมชนของมหาวิทยาลัย มีการรับรองการนำ ผลงานไปใช้ประโยชน์ หรือการสร้างผลกระทบ ที่ชัดเจนต่อสังคม/ชุมชน กับท้องถิ่นไม่น้อยกว่า 4 ผลงาน		10. ส่งเสริม/สนับสนุน ศิษย์ปัจจุบันหรือศิษย์เก่า ให้มีคุณธรรม จริยธรรม ความดี ความรับผิดชอบ ต่อตนเอง ชุมชน สังคม ตลอดจนตระหนักถึง ความสำคัญของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม 11. โครงการอนุรักษ์ พันธุกรรมพืชอัน เนื่องมาจากพระราชดำริ 12. โครงการพัฒนา ระบบนิเวศและ สิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนา ที่ยั่งยืน (SDG) ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพชรบูรณ์				
						รวม	3,500,000	

### ส่วนที่ 3

#### การขับเคลื่อนการดำเนินงานบริการวิชาการแก่สังคม

การปฏิบัติงานบริการวิชาการแก่สังคม เป็นหนึ่งในภารกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษาที่พึงให้บริการวิชาการแก่ชุมชน สังคม และประเทศชาติในรูปแบบต่าง ๆ ตามความถนัดและในด้านที่สถาบันมีความเชี่ยวชาญ โดยการให้บริการทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน หน่วยงานอิสระ ประชาชนทั่วไป ซึ่งรูปแบบการให้บริการวิชาการมีความหลากหลาย อาทิเช่น การอนุญาตให้ใช้ประโยชน์ทรัพยากรของสถาบัน เป็นแหล่งอ้างอิงทางวิชาการ ให้คำปรึกษา ให้การอบรม จัดประชุมหรือสัมมนาวิชาการทำงานวิจัย เพื่อตอบคำถามต่าง ๆ คือ เพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ของอาจารย์และนำมาสู่การพัฒนาหลักสูตร มีการบูรณาการเพื่อใช้ประโยชน์ทางด้านการจัดการเรียนการสอน และการวิจัย สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานต่าง ๆ ซึ่งเป็นแหล่งงานของนักศึกษา โดยการขับเคลื่อนการดำเนินงานบริการวิชาการแก่สังคมได้ดำเนินงานตามระบบและกลไกเพื่อให้งานบริการวิชาการสอดคล้องกับความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง สามารถกำหนดโครงการ/กิจกรรมที่แก้ไขและส่งเสริมให้ชุมชนเกิดการพัฒนาได้อย่างยั่งยืนตามกระบวนการ ดังนี้

#### การสำรวจความต้องการและการมีส่วนร่วมของชุมชนด้านงานบริการวิชาการแก่สังคม

การสำรวจความต้องการและการมีส่วนร่วมจากชุมชนด้านงานบริการวิชาการ มีจุดประสงค์เพื่อให้มหาวิทยาลัยได้รับข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการรับบริการวิชาการ ปัญหา บริบทสิ่งแวดล้อมของชุมชนที่ต้องการให้มหาวิทยาลัยลงพื้นที่เพื่อให้บริการ โดยใช้ข้อมูลดังกล่าวมาจัดทำเป็นโครงการหรือกิจกรรมสำหรับนำองค์ความรู้ความเชี่ยวชาญตามจุดเน้น นวัตกรรมและเทคโนโลยีในด้านต่าง ๆ ที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้เพื่อแก้ไขปัญหาหรือหาแนวทางการพัฒนาชุมชนที่สามารถตอบสนองความต้องการของชุมชนได้สอดคล้องกับปัญหาและความต้องการของชุมชนได้อย่างแท้จริง ซึ่งการดำเนินงานเพื่อให้ทราบความต้องการของชุมชนและให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางของงานบริการวิชาการสำหรับบรรจุไว้ในแผนงานบริการวิชาการแก่สังคม ขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

##### ขั้นตอนที่ 1 การสำรวจความต้องการรับบริการวิชาการจากชุมชนและสังคม

1. วัตถุประสงค์เพื่อสำรวจความต้องการรับบริการวิชาการ ปัญหา บริบทสิ่งแวดล้อมของชุมชน สำหรับเป็นแนวทางให้มหาวิทยาลัยกำหนดเป็นโครงการโดยใช้ความรู้ทางวิชาการ นวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาช่วยแก้ไขปัญหาหรือให้บริการแก่ชุมชน
2. เครื่องมือ แบบสำรวจความต้องการรับบริการวิชาการแก่สังคม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
3. ดำเนินการสำรวจความต้องการรับบริการวิชาการแก่สังคมโดยคณะ 5 คณะ ตามพื้นที่เป้าหมายของแต่ละคณะ
4. รวบรวมผลการสำรวจความต้องการรับบริการจากคณะ 5 คณะ มาจัดทำเป็นรายงานผลการสำรวจความต้องการรับบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

จากนั้นนำใช้ผลการสำรวจความต้องการรับบริการวิชาการจากชุมชนและสังคมเป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับการประชุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากงานบริการวิชาการเพื่อวางแผนงานบริการวิชาการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



**ขั้นตอนที่ 2** วันที่ 27 มิถุนายน 2565 จัดการประชุมกลุ่มพื้นที่เป้าหมายงานบริการวิชาการ หรือผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียจากงานบริการวิชาการเพื่อวางแผนงานบริการวิชาการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

### **ระบบและกลไกการดำเนินงานบริการวิชาการ**

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ได้ดำเนินงานบริการวิชาการแก่สังคมตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ว่าด้วยการบริหารงานวิจัยและงานบริการวิชาการ พ.ศ. 2557 โดยอธิการบดีแต่งตั้งคณะกรรมการขึ้นคณะหนึ่งเรียกว่า “คณะกรรมการบริหารงานบริการวิชาการ” ประกอบด้วย

- |  |                     |
|--|---------------------|
| 1. อธิการหรือรองอธิการฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการ | ประธานกรรมการ       |
| 2. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา                        | รองประธานกรรมการ    |
| 3. คณบดีทุกคณะ   | กรรมการ             |
| 4. กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายใน                             | กรรมการ             |
| 5. รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา                     | กรรมการและเลขานุการ |

### **ขั้นตอนการดำเนินงาน**

วันที่ 31 ตุลาคม 2565 จัดการประชุมคณะกรรมการบริหารงานบริการวิชาการ ครั้งที่ 1/2566 เพื่อพิจารณาจัดสรรงบประมาณและวางแผนการกำหนดพื้นที่เป้าหมายสำหรับให้หน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยได้กำหนดแนวทางการดำเนินงาน/โครงการบริการวิชาการ/กิจกรรม และจัดทำแผนงานบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยยึดหลักการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัย

วันที่ 16 ธันวาคม 2565 จัดการประชุมคณะกรรมการบริหารงานบริการวิชาการ ครั้งที่ 2/2566 เพื่อพิจารณาพื้นที่เป้าหมายงานบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และการพิจารณาแผนงานบริการวิชาการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน (โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

วันที่ 11 มกราคม 2566 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ จัดการประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ครั้งที่ 1/2566 เพื่อพิจารณาแผนงานบริการวิชาการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

วันที่ 13 มกราคม 2566 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ โดยสถาบันวิจัยและพัฒนาจัดทำประกาศพื้นที่เป้าหมายงานบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

วันที่ 20 มกราคม 2566 สถาบันวิจัยและพัฒนาจัดทำประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ เรื่องการให้บริการวิชาการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เพื่อประกาศรายชื่อโครงการ ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน และงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร

## ส่วนที่ 4

### แผนงานบริการวิชาการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน

มหาวิทยาลัยจึงจัดทำแผนงานบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ขึ้น เพื่อส่งเสริมและพัฒนาชุมชนให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และเพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด มหาวิทยาลัยจึงจัดทำแผนการดำเนินงานโดยแบ่งรูปแบบการดำเนินงานออกเป็น 3 แผนงาน ดังนี้

แผนงานที่ 1 โครงการยกระดับเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม

แผนงานที่ 2 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

แผนงานที่ 3 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนต้นแบบ

#### พื้นที่เป้าหมายการให้บริการวิชาการ

พื้นที่เป้าหมายในจังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 33 พื้นที่ ดังนี้

พื้นที่เป้าหมาย	หน่วยงานรับผิดชอบ
1. ตำบลพุทธรบาท อำเภอชนแดน	คณะครุศาสตร์
2. ตำบลตะแบะ อำเภอเมือง	คณะวิทยาการจัดการ
3. ตำบลในเมือง อำเภอเมือง	คณะวิทยาการจัดการ
4. ตำบลนายม อำเภอเมือง	คณะวิทยาการจัดการ
5. ตำบลสะเดียง อำเภอเมือง	คณะวิทยาการจัดการ
6. ตำบลกองทุล อำเภอหนองไผ่	คณะวิทยาการจัดการ
7. ตำบลหนองแม่นา อำเภอเขาค้อ	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
8. ตำบลสะเดาะพง อำเภอเขาค้อ	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
9. ตำบลพุดาม อำเภอวิเชียรบุรี	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
10. ตำบลวังบาล อำเภอหล่มเก่า	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
11. ตำบลห้วยใหญ่ อำเภอเมือง	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
12. ตำบลหนองไขว่ อำเภอหล่มสัก	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
13. ตำบลท่าพล อำเภอเมือง	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
14. ตำบลวังศาล อำเภอวังโป่ง	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
15. ตำบลบึงน้ำเต้า อำเภอหล่มสัก	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
16. ตำบลบ้านหวาย อำเภอหล่มสัก	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
17. ตำบลชนแดน อำเภอชนแดน	คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
18. ตำบลปากช่อง อำเภอหล่มสัก	คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
19. ตำบลบ้านโตก อำเภอเมือง	คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
20. ตำบลลานป่า อำเภอหล่มสัก	คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
21. ตำบลห้วยสะแก อำเภอเมือง	คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
22. ตำบลบ้านไสภ อำเภอหล่มสัก	คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
23. ตำบลห้วยไร่ อำเภอหล่มสัก	คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
24. ตำบลบึงคล้า อำเภอหล่มสัก	สถาบันวิจัยและพัฒนา
25. ตำบลเข็กน้อย อำเภอเขาค้อ	สถาบันวิจัยและพัฒนา

- |                               |  |
|-------------------------------|--|
| 26. ตำบลหลักด่าน อำเภอน้ำหนาว | สถาบันวิจัยและพัฒนา  |
| 27. ตำบลเพชรละคร อำเภอหนองไผ่ | สถาบันวิจัยและพัฒนา  |
| 28. ตำบลป่าเลา อำเภอเมือง     | คณะวิทยาการจัดการ<br>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  |
| 29. ตำบลนาป่า อำเภอเมือง      | คณะวิทยาการจัดการ<br>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  |
| 30. ตำบลนางั่ว อำเภอเมือง     | คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์<br>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี<br>คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม |
| 31. ตำบลเขาค้อ อำเภอเขาค้อ    | คณะวิทยาการจัดการ<br>คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์<br>คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม          |
| 32. ตำบลชนไพร อำเภอเมือง      | คณะวิทยาการจัดการ<br>คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม  |
| 33. ตำบลแคมป์สน อำเภอเขาค้อ   | คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์<br>คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม                               |

พื้นที่เป้าหมายในจังหวัดพิจิตร จำนวน 15 พื้นที่ ดังนี้

- | พื้นที่เป้าหมาย                   | หน่วยงานรับผิดชอบ   |
|-----------------------------------|---|
| 1. ตำบลจี่วราย อำเภอตะพานหิน      | คณะครุศาสตร์  |
| 2. ตำบลวังทรายพูน อำเภอวังทรายพูน | คณะวิทยาการจัดการ   |
| 3. ตำบลวังทับไทร อำเภอสากเหล็ก    | คณะวิทยาการจัดการ   |
| 4. ตำบลวังตะกู อำเภอบางมูลนาก     | คณะวิทยาการจัดการ   |
| 5. ตำบลมะมั่ง อำเภอเมือง          | คณะวิทยาการจัดการ   |
| 6. ตำบลดงกลาง อำเภอเมือง          | คณะวิทยาการจัดการ   |
| 7. ตำบลสากเหล็ก อำเภอสากเหล็ก     | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  |
| 8. ตำบลวังจืด อำเภอตงเจริญ        | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  |
| 9. ตำบลวังจืด อำเภอตงเจริญ        | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  |
| 10. ตำบลดงตะขบ อำเภอตะพานหิน      | คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  |
| 11. ตำบลสามง่าม อำเภอสามง่าม      | คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม                                      |
| 12. ตำบลเขาทราย อำเภอทับคล้อ      | คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  |
| 13. ตำบลทับคล้อ อำเภอทับคล้อ      | คณะวิทยาการจัดการ<br>คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์                               |
| 14. ตำบลหอไกร อำเภอบางมูลนาก      | คณะวิทยาการจัดการ<br>คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์<br>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี |
| 15. ตำบลห้วยพุก อำเภอตงเจริญ      | สถาบันวิจัยและพัฒนา<br>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี                               |

การจัดสรรงบประมาณโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น  
ตามแผนงานบริการวิชาการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566  
(โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก)

สังกัด	โครงการยกระดับเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม (ตามหลักสูตร/ฝ่ายงาน) 1. แบ่งตามหลักสูตร 44 หลักสูตร/หน่วยงาน x 60,000 บาท 2. แบ่งตามคณะ 4 คณะ x 75,000 บาท	โครงการพัฒนา คุณภาพชีวิตตามหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง (พื้นที่ ต่อเนื่อง) 7 หน่วยงาน x 40,000 บาท	โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนต้นแบบ			รวม
			โครงการชุมชนต้นแบบ (บูรณาการร่วม 5 คณะ) 5 คณะ x 40,000 บาท (บริหารจัดการ 5,000 บาท)	โครงการหลักสูตร ระยะสั้น	โครงการสำรวจ ความต้องการรับ บริการวิชาการ	
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (11 หลักสูตร)	735,000	40,000		10,000	5,000	790,000
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (12 หลักสูตร)	795,000	40,000		10,000	5,000	850,000
คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยี อุตสาหกรรม (10 หลักสูตร)	675,000	40,000		10,000	5,000	730,000
คณะวิทยาการจัดการ (9 หลักสูตร)	615,000	40,000		10,000	5,000	670,000
คณะครุศาสตร์ (6 หลักสูตร)		40,000		10,000	5,000	55,000
สถาบันวิจัยและพัฒนา (2 หน่วยงาน)	120,000	80,000	5,000			205,000
ทุกหน่วยงานร่วมบูรณาการ			200,000			200,000
<b>รวม</b>	<b>2,940,000</b>	<b>280,000</b>	<b>205,000</b>	<b>50,000</b>	<b>25,000</b>	<b>3,500,000</b>

โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น  
แผนงานบริการวิชาการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566  
(โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก)

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ/คณะ	งบประมาณ	ระยะเวลา /ไตรมาส/ วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย/ กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนคน	รูปแบบความ ร่วมมือ	เป้าหมายการพัฒนา				ตัวชี้วัดผลสำเร็จของ โครงการ	*ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ
							เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา		
<b>1. การยกระดับเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม</b>												
1.1 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ถ่านชีวภาพจากเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงรูปแบบโคกหนองนาโมเดล พจน  นางั่ว ตำบล นางั่ว อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์	1. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ถ่านชีวภาพจากเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงรูปแบบโคกหนองนาโมเดล พจน  นางั่ว ตำบล นางั่ว อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ 2. เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์และสร้างเครือข่ายรายได้หมุนเวียนในการหาช่องทางการตลาดจำหน่ายสินค้า 3. เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีเตาเผาถ่านชีวภาพและองค์ความรู้ในการเผาถ่านชีวภาพจากเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร	ผศ. รงชัย เครือมือ หลักสูตร ทล.บ. สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิต  คณะเทคโนโลยี การเกษตรและ เทคโนโลยี อุตสาหกรรม	60,000	มกราคม – มีนาคม 2566	ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงรูปแบบโคกหนองนาโมเดล พจน  นางั่ว หมู่ 6 หมู่ 8 และ หมู่ 11 ตำบลนางั่ว อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 1 ตำบล 3 หมู่บ้าน 10 ครัวเรือน (รวมทั้งสิ้น 20 คน)	รูปแบบแหล่งสร้างองค์ความรู้ทางการนวัตกรรมการและเทคโนโลยี ไปใช้สร้างผลผลิตและแก้ปัญหาให้กับชุมชน ของหลักสูตรเทคโนโลยีการผลิต คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์กับสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดเพชรบูรณ์	✓	✓	-	-	1. รายได้ต่อชุมชนเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี 2. ชุมชนที่ได้รับยกระดับเศรษฐกิจฐานราก 3. ครัวเรือนมีรายได้เพิ่มขึ้น 10 ครัวเรือน/จังหวัด/ปี 4. เกิดนวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์/ศิลปวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ 5. ชุมชนต้นแบบของมหาวิทยาลัย	<b>ผลผลิต (Output)</b> การพัฒนาผลิตภัณฑ์ถ่านชีวภาพจากเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร จากการออกแบบและสร้างเตาเผาถ่านชีวภาพ จำนวน 1 ต้นแบบ ส่งผลให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือ ระหว่างชุมชน นักวิชาการ/นักพัฒนาจากหน่วยงานภาครัฐ / ผู้ประกอบการ สำหรับเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับชุมชน เครือข่ายศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงรูปแบบโคกหนองนาโมเดล พจน  นางั่ว ตำบลนางั่ว อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ และชุมชนอื่น ๆ ต่อไป <b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> ได้องค์ความรู้และเทคโนโลยีเตาเผาถ่านชีวภาพจากเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร จำนวน 1 องค์ความรู้ และ จำนวน 1 เทคโนโลยี ที่สามารถสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ให้กับชุมชน จำนวน 1 ตำบล

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ/คณะ	งบประมาณ	ระยะเวลา/ไตรมาส/วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย/กลุ่มเป้าหมาย/จำนวนคน	รูปแบบความร่วมมือ	เป้าหมายการพัฒนา				ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ	*ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ
							เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา		
												3 หมู่บ้าน 10 คริวเรือน และสามารถสร้างเครือข่ายรายได้หมุนเวียนในการหาช่องทาง การตลาดจำหน่ายสินค้า <b>ผลกระทบ (Impact)</b> คาดว่าจะองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่ได้ในการเผาถ่านชีวภาพจากเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร ทำให้ชุมชนและศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงรูปแบบโคกหนองนาโมเดล พจน นาจั่ว ตำบลนาจั่ว อำเภอมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ไม่น้อยกว่า 1 ผลิตภัณฑ์ และเป็นต้นแบบในการสร้างมูลค่าเพิ่มและรายได้หมุนเวียนในชุมชนกลุ่มอื่น ๆ ต่อไปได้
1.2 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการขึ้นรูปโลหะเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องประดับชุดแต่งกายที่สะท้อนวัฒนธรรมของชุมชนตำบลบ้านโสก อำเภอลำสัก จังหวัดเพชรบูรณ์	1. เพื่อส่งเสริมให้ผู้สูงอายุในชุมชนมีกิจกรรมการเรียนรู้ทักษะทางด้านอาชีพ 2. เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับชุดแต่งกายที่สะท้อนวัฒนธรรมของชุมชนไทหล่ม 3. เพื่ออบรมเชิงปฏิบัติการการขึ้นรูปโลหะเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องประดับชุดแต่ง	อ. หทัยนุช จันทร์ชัยภูมิ หลักสูตร วศ.บ. สาขาวิชาวิศวกรรมการผลิตและการจัดการ  คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	60,000	มกราคม – มีนาคม 2566	ชมรมผู้สูงอายุ ตำบลบ้านโสกหรือโรงเรียนสร้างสุข ผู้สูงอายุตำบลบ้านโสก หมู่ 2, หมู่ 3 และหมู่ 7 ตำบลบ้านโสก อำเภอลำสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 1 ตำบล 3 หมู่บ้าน 10 คริวเรือน (จำนวน 10 คน)	-	✓	✓	-	-	1. รายได้ต่อชุมชนเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี 2. ชุมชนที่ได้รับยกระดับเศรษฐกิจฐานราก 3. คริวเรือนมีรายได้เพิ่มขึ้น 10 คริวเรือน/จังหวัด/ปี 4. เกิดนวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์/ศิลปวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	<b>ผลผลิต (Output)</b> ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับชุดแต่งกายที่สะท้อนวัฒนธรรมของชุมชนตำบลบ้านโสกที่ผลิตจากกรรมวิธีการขึ้นรูปโลหะจำนวน 1 ต้นแบบ <b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการออกแบบและเทคโนโลยีการขึ้นรูปโลหะที่สามารถผสมผสานเข้ากับการอนุรักษ์วัฒนธรรมของชุมชนตำบลบ้านโสกได้ ซึ่งสามารถพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ให้กับ

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ/คณะ	งบประมาณ	ระยะเวลา /ไตรมาส/ วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย/ กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนคน	รูปแบบความร่วมมือ	เป้าหมายการพัฒนา				ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ	*ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ
							เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา		
	ภายใต้หลัที่สามารถจำหน่ายได้											ชุมชน จำนวน 1 ตำบล 3 หมู่บ้าน 10 ครัวเรือนได้อย่างน้อยจำนวน 1 ต้นแบบ <b>ผลกระทบ (Impact)</b> องค์ความรู้และเทคโนโลยีที่ถ่ายทอดให้กับชุมชน รวมทั้งทักษะทางด้านอาชีพที่เกิดจากการอบรมเชิงปฏิบัติการการขึ้นรูปโลหะเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องประดับชุดแต่งกายที่สะท้อนวัฒนธรรมของชุมชน ตำบลบ้านโสก อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า 1 ผลิตภัณฑ์ที่สามารถจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ผู้สูงอายุ ตำบลบ้านโสกได้ จึงถือว่าเป็นการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต การจัดการศึกษาและการพัฒนาทักษะ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุในตำบลได้
1.3 โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีระบบรดน้ำอัตโนมัติเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกผักปลอดภัย ตำบลห้วยสะแก	1. เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีระบบรดน้ำอัตโนมัติในแปลงผักและโรงเรือนเพาะต้นกล้า 2. เพื่อให้เกษตรกรมีความรู้เกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีระบบรดน้ำอัตโนมัติไปประยุกต์ใช้น้ำของเกษตรกร	ผศ. ว่าที่ ร.ต. วรชัย ศรีสมุดคำ หลักสูตร วศ.บ. สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	60,000	มกราคม – มีนาคม 2566	วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตพืชผักปลอดภัยห้วยสะแก ตำบลห้วยสะแก อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ หมู่ 8 บ้านเนินสมบูรณ์ หมู่ 4 บ้านห้วยนาค หมู่ 14 บ้านดงผักกูด จำนวน 20 คน	รูปแบบองค์ความรู้และสถานที่ในการดำเนินโครงการกับวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตพืชผักปลอดภัยห้วยสะแก ตำบลห้วยสะแก อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์	✓	-	-	-	1. รายได้ต่อชุมชนเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี 2. ชุมชนที่ได้รับยกระดับเศรษฐกิจฐานราก 3. ครัวเรือนมีรายได้เพิ่มขึ้น 10 ครัวเรือน/จังหวัด/ปี	<b>ผลผลิต (Output)</b> ลดต้นทุนการผลิต <b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> เกษตรกร 10 ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น <b>ผลกระทบ (Impact)</b> ความสุขมวลรวมของชุมชนเพิ่มขึ้น



ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ/คณะ	งบประมาณ	ระยะเวลา /ไตรมาส/ วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย/ กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนคน	รูปแบบความร่วมมือ	เป้าหมายการพัฒนา				ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ	*ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ
							เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา		
1.4 โครงการพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรสู่ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพเชิงพาณิชย์ ภายใต้ระบบเศรษฐกิจใหม่ BCG โมเดล	1. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการเตรียมปัจจัยการผลิตจากวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรลดต้นทุนการผลิตพืชทางการเกษตรให้ได้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ของชุมชน 2. เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์จากผลผลิตทางการเกษตร	อ. รัตนากร แสนทำพล หลักสูตร วท.บ. สาขาวิชา เกษตรศาสตร์  คณะเทคโนโลยี การเกษตรและเทคโนโลยี อุตสาหกรรม	60,000	มกราคม – มีนาคม 2566	ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร 6/1 หมู่ 7 ตำบลชนแดน อำเภอชนแดน จังหวัด เพชรบูรณ์- บ้านชนแดนเหนือ หมู่ 2 ตำบลชนแดน อำเภอชนแดน จังหวัดเพชรบูรณ์ - บ้านหนองแดง หมู่ 5 ตำบลชนแดน อำเภอชนแดน จังหวัด เพชรบูรณ์ - บ้านโคกเจริญ หมู่ 7 ตำบลชนแดน อำเภอชนแดน จังหวัด เพชรบูรณ์	รูปแบบข้อมูลเกษตรกรในตำบลชนแดนกับสำนักงานเกษตรจังหวัดเพชรบูรณ์	✓	-	-	-	1. รายได้ต่อชุมชนเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี 2. ชุมชนที่ได้รับยกระดับเศรษฐกิจฐานราก 3. คริวเรือนมีรายได้เพิ่มขึ้น 4. เกิดนวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์/ ศิลปวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ 5. ผลงาน/นวัตกรรมเพื่อสังคม/นวัตกรรมชุมชนของมหาวิทยาลัยมีการรับรองการนำผลงานไปใช้ประโยชน์	<b>ผลผลิต (Output)</b> การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผักผงโรยข้าวจากผลผลิตทางการเกษตรพร้อมบรรจุภัณฑ์ จำนวน 1 ต้นแบบ ส่งผลให้ได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ของชุมชน สามารถเพิ่มมูลค่าของสินค้า และรายได้ให้กับชุมชน <b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยีการเตรียมปัจจัยการผลิตจากวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร เพื่อลดต้นทุนการผลิตพืช การแปรรูปผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์จากผลผลิตทางการเกษตรได้ ซึ่งสามารถพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ให้กับชุมชน จำนวน 1 ตำบล 3 หมู่บ้าน 10 คริวเรือนได้อย่างน้อย 1 ต้นแบบ <b>ผลกระทบ (Impact)</b> องค์ความรู้และเทคโนโลยีที่ถ่ายทอดให้กับชุมชน รวมทั้งทักษะทางด้านอาชีพที่เกิดจากการอบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมปัจจัยการผลิตจากวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร เพื่อลดต้นทุนการผลิตพืช การแปรรูปผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์จากผลผลิตทางการเกษตร ตำบลชนแดน อำเภอชนแดน จังหวัด

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ/คณะ	งบประมาณ	ระยะเวลา /ไตรมาส/ วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย/ กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนคน	รูปแบบความร่วมมือ	เป้าหมายการพัฒนา				ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ	*ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ
							เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา		
												เพชรบูรณ์ ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า 1 ผลิตภัณฑ์ ที่สามารถนำผลผลิตทางการเกษตรในท้องถิ่น มาเพิ่มมูลค่า เป็นผลิตภัณฑ์ จำหน่ายเพื่อสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร ผู้สูงอายุ หรือชุมชนได้ จึงถือ ว่าเป็นการส่งเสริมการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของ เกษตรกร และผู้สูงอายุใน ตำบลชนแดนได้
1.5 โครงการพัฒนาคุณภาพและรูปแบบปุ๋ยอินทรีย์มูลไส้เดือนคุณภาพสูงของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนนาแปลงใหญ่ ตำบลสามง่าม อำเภอสามง่าม จังหวัดพิจิตร	1. เพื่อพัฒนาปุ๋ยอินทรีย์มูลไส้เดือนเป็นผลิตภัณฑ์ปุ๋ยอินทรีย์มูลไส้เดือนอัดเม็ด และพัฒนาปุ๋ยอินทรีย์มูลไส้เดือนให้ได้มาตรฐานผ่านเกณฑ์ตามประกาศกรมวิชาการเกษตร พ.ศ. 2555 2. เพื่อส่งเสริมการใช้ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีเพื่อเป็นช่องทางในการตลาด	อ. จันทร์จิรา ไต่ชะขวัญแก้ว หลักสูตร วท.บ. สาขาวิชา เกษตรศาสตร์  คณะเทคโนโลยี การเกษตรและ เทคโนโลยี อุตสาหกรรม	75,000	มกราคม – มีนาคม 2566	วิสาหกิจชุมชนนาแปลงใหญ่ ตำบลสามง่าม หมู่ 1, หมู่ 2, หมู่ 3, หมู่ 5 และหมู่ 14 ตำบลสามง่าม อำเภอสามง่าม จังหวัดพิจิตร จำนวน 20 คน	รูปแบบข้อมูลกับหลักสูตร เกษตรศาสตร์ คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยี อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์, สำนักงานเกษตรอำเภอสามง่าม, ศูนย์วิจัยและพัฒนากาเกษตร พิจิตร	✓	✓	-	-	1. รายได้ต่อชุมชนเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี 2. ชุมชนที่ได้รับยกระดับเศรษฐกิจฐานราก 3. คริวเรือนมีรายได้เพิ่มขึ้น 200 คริวเรือน/จังหวัด/ปี 4. เกิดนวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์/ ศิลปวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	<b>ผลผลิต (Output)</b> การพัฒนาปุ๋ยมูลไส้เดือนเป็นปุ๋ยอินทรีย์มูลไส้เดือนคุณภาพสูงอัดเม็ด อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์ พร้อมสร้างบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมและสวยงาม พร้อมวางจำหน่าย <b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยอินทรีย์มูลไส้เดือนอัดเม็ดคุณภาพสูงสามารถแข่งขันกับปุ๋ยมูลไส้เดือนในท้องตลาดได้ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและสามารถสร้างจุดแข็งทางการตลาด <b>ผลกระทบ (Impact)</b> ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเกษตรกร ส่งเสริมการประกอบอาชีพในชุมชนให้มีรายได้ ส่งผลให้มีเกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี เป็นอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ/คณะ	งบประมาณ	ระยะเวลา /ไตรมาส/ วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย/ กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนคน	รูปแบบความร่วมมือ	เป้าหมายการพัฒนา				ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ	*ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ
							เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา		
												ของกลุ่มมาแปลงใหญ่อินทรีย์ที่สามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังช่วยส่งเสริมความรัก ความสามัคคีให้กับคนในชุมชน
1.6 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารจากพริกเพื่อเพิ่มรายได้ของชุมชนตำบลปากช่อง อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์	1. เพื่อส่งเสริมให้สมาชิกกลุ่มมีกิจกรรมการเรียนรู้ทักษะทางด้านอาชีพ 2. เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบทางการเกษตรที่กลุ่มมีเพื่อเพิ่มรายได้ และออกแบบบรรจุภัณฑ์ 3. เพื่ออบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารจากพริกเพื่อเพิ่มรายได้ของชุมชน	อ. ชนิรัตน์ ผึ้งบรรหาร หลักสูตร วท.บ. สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์  คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	60,000	มกราคม – มีนาคม 2566	วิสาหกิจบ้านน้ำคำพัฒนา หมู่ 2 บ้านน้ำคูกกลาง หมู่ 5 บ้านน้ำคำ หมู่ 13 บ้านน้ำคำใต้ ตำบลปากช่อง อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 1 ตำบล 3 หมู่บ้าน 10 ครัวเรือน (จำนวน 10 คน)	-	✓	-	-	-	1. รายได้ต่อชุมชนเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี 2. ชุมชนที่ได้รับยกระดับเศรษฐกิจฐานราก 3. ครัวเรือนมีรายได้เพิ่มขึ้น 200 ครัวเรือน/จังหวัด/ปี 4. เกิดนวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์/ ศิลปวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	<b>ผลผลิต (Output)</b> ผลิตภัณฑ์อาหารจากพริก ข้าวคั่วพริกป่น สำหรับประกอบอาหารท้องถิ่น จำนวน 1 ต้นแบบ <b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์และเทคโนโลยีการแปรรูปพริกที่สามารถพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ให้กับชุมชน จำนวน 1 ตำบล 3 หมู่บ้าน 10 ครัวเรือนได้ อย่างน้อยจำนวน 1 ต้นแบบ <b>ผลกระทบ (Impact)</b> องค์ความรู้และเทคโนโลยีที่ถ่ายทอดให้กับชุมชน รวมทั้งทักษะทางด้านอาชีพที่เกิดจากการอบรมเชิงปฏิบัติการการแปรรูปพริกเป็นผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อการประกอบอาหารท้องถิ่นและการปรุงรสอาหารของชุมชนตำบลปากช่อง อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า 1 ผลิตภัณฑ์ที่สามารถจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้ให้แก่สมาชิกในกลุ่มได้

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ/คณะ	งบประมาณ	ระยะเวลา /ไตรมาส/ วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย/ กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนคน	รูปแบบความ ร่วมมือ	เป้าหมายการพัฒนา				ตัวชี้วัดผลสำเร็จของ โครงการ	*ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ
							เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา		
												จึงถือว่าเป็นการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต การจัดการศึกษาและการพัฒนาทักษะเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในตำบลปากช่องได้
1.7 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำในการทำการเกษตรด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนส้มโอหวานบ้านคลองสีฟันตำบลลานป่า อำเภอลำลูก จังหวัดเพชรบูรณ์	1. เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรให้สามารถลดต้นทุน เพิ่มรายได้ ในการประกอบอาชีพ 2. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ เทคโนโลยีให้เกษตรกรสามารถนำไปใช้ในการประกอบอาชีพได้อย่างยั่งยืน	อ. สุธิรา เบญจนากรม หลักสูตร ทล.บ. สาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมโยธา  คณะเทคโนโลยีการเกษตรและ เทคโนโลยี อุตสาหกรรม	60,000	มกราคม – มิถุนายน 2566	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนส้มโอหวานบ้านคลองสีฟันตำบลลานป่า 2 ตำบลลานป่า อำเภอลำลูก จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 30 คน	รูปแบบด้านสถานที่เผยแพร่องค์ความรู้ และเทคโนโลยี กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนส้มโอหวานบ้านคลองสีฟัน ลานป่า 2 ตำบลลานป่า อำเภอลำลูก จังหวัดเพชรบูรณ์	✓	-	-	-	1. รายได้ต่อชุมชนเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี 2. ชุมชนที่ได้รับยกระดับเศรษฐกิจฐานราก 3. คริวเรือนมีรายได้เพิ่มขึ้น 200 คริวเรือน/จังหวัด/ปี 4. ผลงาน/นวัตกรรมเพื่อสังคม/นวัตกรรมชุมชนของมหาวิทยาลัยมีการรับรองการนำผลงานไปใช้ประโยชน์	<b>ผลผลิต (Output)</b> ระบบบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรแบบอัตโนมัติ <b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> ลดต้นทุน เพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มเกษตรกร <b>ผลกระทบ (Impact)</b> คุณภาพชีวิตของเกษตรกรดีขึ้น
1.8 โครงการพัฒนากระบวนการทอผ้าและยกระดับผ้าแพสไปลาไหลของกลุ่มทอผ้าชุมชนคุณธรรมวัดศรีสองคร อำเภอลำลูก จังหวัดเพชรบูรณ์	เพื่อพัฒนากระบวนการทอผ้าและยกระดับผ้าแพสไปลาไหลของกลุ่มทอผ้าชุมชนคุณธรรมวัดศรีสองคร อำเภอลำลูก จังหวัดเพชรบูรณ์	อ. อภิชาติ สุวรรณชื่น หลักสูตร ค.บ. สาขาวิชาการงานอาชีพและเทคโนโลยี  คณะเทคโนโลยีการเกษตรและ เทคโนโลยี อุตสาหกรรม	60,000	มกราคม – มิถุนายน 2566	กลุ่มทอผ้าชุมชนคุณธรรมวัดศรีสองคร หมู่ 5 บ้านวังร่อง, หมู่ 9 บ้านห้วยนาขาม, หมู่ 7 บ้านร่องคูใต้ อำเภอลำลูก จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 20 คน	รูปแบบสถานที่ในการจัดทำโครงการ กับศูนย์การศึกษา นอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยตำบลห้วยไร่ หมู่ 5 บ้านวังร่อง ตำบลห้วยไร่ อำเภอลำลูก จังหวัดเพชรบูรณ์	✓	-	-	-	1. รายได้ต่อชุมชนเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี 2. ชุมชนที่ได้รับยกระดับเศรษฐกิจฐานราก 3. คริวเรือนมีรายได้เพิ่มขึ้น 200 คริวเรือน/จังหวัด/ปี 4. เกิดนวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์/ศิลปวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	<b>ผลผลิต (Output)</b> การพัฒนากระบวนการทอผ้าและยกระดับผ้าแพสไปลาไหลของกลุ่มทอผ้าชุมชนคุณธรรมวัดศรีสองคร อำเภอลำลูก จังหวัดเพชรบูรณ์ ได้ผ้าแพสไปลาไหลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน 1 ผลิตภัณฑ์ <b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการพัฒนากระบวนการทอผ้าและยกระดับผ้าแพสไปลาไหลของกลุ่มทอผ้าชุมชนคุณธรรมวัดศรีสองคร อำเภอลำลูก

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ/คณะ	งบประมาณ	ระยะเวลา /ไตรมาส/วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย/กลุ่มเป้าหมาย/จำนวนคน	รูปแบบความร่วมมือ	เป้าหมายการพัฒนา				ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ	*ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ
							เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา		
												<p>หล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ ได้ซึ่งสามารถพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ให้กับชุมชน จำนวน 1 ตำบล 3 หมู่บ้าน 10ครัวเรือนได้อย่างน้อยจำนวน 1 ผลิตภัณฑ์</p> <p><b>ผลกระทบ (Impact)</b> องค์ความรู้และเทคโนโลยีที่ถ่ายทอดให้กับชุมชน รวมทั้งทักษะทางด้านอาชีพที่เกิดจากการพัฒนากระบวนการทอผ้าและยกระดับผ้าแพสส์ปลาไหลของกลุ่มทอผ้าชุมชนคุณธรรมวัดศรีสองคร อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า 1 ผลิตภัณฑ์ที่สามารถจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มทอผ้าชุมชนคุณธรรมวัดศรีสองคร จึงถือว่าเป็นการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต การจัดการศึกษาและการพัฒนาทักษะเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในตำบลได้</p>
1.9 โครงการส่งเสริมและเพิ่มรายได้กลุ่มโอท็อป นวัตวิถีบ้านสะแกงาม ตำบลบ้านโตก	1. เพิ่มรายได้ให้กับสมาชิกในกลุ่ม OTOP นวัตวิถีบ้านสะแกงาม หมู่ 8 บ้านอิโถกวังจาน หมู่ 9 และบ้านโตกเหนือ หมู่ 1 ที่สังกัดอยู่ภายในตำบลบ้านโตก	อ. วรชัย ศรีเมือง หลักสูตร ทล.บ. สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ คณะเทคโนโลยี	60,000	มกราคม – มิถุนายน 2566	กลุ่ม OTOP นวัตวิถีบ้านสะแกงาม ตำบลบ้านโตก อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 40 คน	-	✓	-	-	-	<p>1. รายได้ต่อชุมชนเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี</p> <p>2. ชุมชนที่ได้รับยกระดับเศรษฐกิจฐานราก</p> <p>3. ครัวเรือนมีรายได้เพิ่มขึ้น 200 ครัวเรือน/จังหวัด/ปี</p>	<p><b>ผลผลิต (Output)</b></p> <p>1. สต็อกเกอร์ผลิตภัณฑ์และสต็อกเกอร์สินค้าตามฤดูกาลสำหรับติดบนบรรจุภัณฑ์</p> <p>2. วิดีโอประชาสัมพันธ์สินค้าจากผลิตภัณฑ์ชุมชนเครื่องจักสาน และสินค้าตามฤดูกาล</p>

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ/คณะ	งบประมาณ	ระยะเวลา /ไตรมาส/ วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย/ กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนคน	รูปแบบความร่วมมือ	เป้าหมายการพัฒนา				ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ	*ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ
							เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา		
	<p>และ ได้มีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิม</p> <p>2. ส่งเสริมให้กลุ่ม OTOP นวัตกรรมบ้านสะแกงามตำบลบ้านโตก มีสติ๊กเกอร์ผลิตภัณฑ์ และสติ๊กเกอร์สินค้าตามฤดูกาล และนำไปใช้ในการติดบนบรรจุภัณฑ์ และจัดทำวิดีโอ ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่ยอมรับมากขึ้น</p> <p>3. สนับสนุนการนำข้อมูลสินค้าจากผลิตภัณฑ์ชุมชน เครื่องจักรสาน และสินค้าตามฤดูกาล ลงขายขายบนตลาดออนไลน์ เพื่อเพิ่มการขายให้มีหลากหลายช่องทาง รวมทั้งการขายปกติหน้าร้าน</p>	<p>การเกษตรและเทคโนโลยี</p> <p>อุตสาหกรรม</p>									<p>3. การขายผลิตภัณฑ์ชุมชน เครื่องจักรสาน และสินค้าตามฤดูกาล ลงขายขายบนตลาดออนไลน์ให้เกิดตลาดที่หลากหลายช่องทาง รวมทั้งการขายปกติหน้าร้าน</p> <p><b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b></p> <p>1. มีสติ๊กเกอร์ผลิตภัณฑ์ สำหรับติดบนบรรจุภัณฑ์ เป็นของกลุ่ม OTOP นวัตกรรมบ้านสะแกงาม</p> <p>2. มีวิดีโอประชาสัมพันธ์สินค้าจากผลิตภัณฑ์ชุมชน เครื่องจักรสาน และสินค้าตามฤดูกาล ให้กลุ่ม OTOP นวัตกรรมบ้านสะแกงามเป็นที่รู้จักมากขึ้น</p> <p>3. มีตลาดออนไลน์ การค้าขายหลากหลายช่องทางรวมถึงสร้างความน่าเชื่อถือในการสั่งซื้อสินค้า</p> <p><b>ผลกระทบ (Impact)</b></p> <p>กลุ่ม OTOP นวัตกรรมบ้านสะแกงามตำบลบ้านโตก มีรายได้ต่อชุมชนเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี จากการจัดทำสติ๊กเกอร์ผลิตภัณฑ์และสติ๊กเกอร์สินค้า มีวิดีโอการผลิตสินค้าจากผลิตภัณฑ์ชุมชน และนำไปนำเสนอในตลาดออนไลน์ เพื่อเพิ่มยอดการสั่งซื้อสินค้า รวมไปถึงการขายสินค้า ส่งผล</p>	

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ/คณะ	งบประมาณ	ระยะเวลา /ไตรมาส/ วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย/ กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนคน	รูปแบบความร่วมมือ	เป้าหมายการพัฒนา				ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ	*ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ
							เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา		
												ให้สมาชิกในกลุ่มมีรายได้เพิ่มขึ้น
1.10 โครงการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์สร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลเขาค้อ อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์	1. เพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ของที่ระลึกกึ่งทันสมัยบ้านเล่าลือสร้างมูลค่าเพิ่ม 2. เพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์เฟอร์นิเจอร์บ้านเพชรคำสร้างมูลค่าเพิ่ม 3. เพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์หัตถกรรมผ้าปักมือบ้านเล่าลือสร้างมูลค่าเพิ่ม	ผศ. ชุนแผน ตุ่มทองคำ หลักสูตร ทล.บ. สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรม  คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยี อุตสาหกรรม	60,000	มกราคม – มิถุนายน 2566	หมู่ 10 บ้านเพชรคำ หมู่ 9 บ้านเล่าลือ หมู่ 14 บ้านเล่าเน้ง ตำบลเขาค้อ อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 10ครัวเรือน	-	✓	-	-	-	1. รายได้ต่อชุมชนเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี 2. ชุมชนที่ได้รับยกระดับเศรษฐกิจฐานราก 3. ครัวเรือนมีรายได้เพิ่มขึ้น 200 ครัวเรือน/จังหวัด/ปี	<b>ผลผลิต (Output)</b> ได้ผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกดังนี้ - ได้ผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกกึ่งทันสมัยจำลองของชนเผ่าลีซอ 5 ต้นแบบ - ได้ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์เชิงลึกจากชนเผ่าม้ง 3 ต้นแบบ - ได้ผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกผ้าปักมือจากชนเผ่าเย้า 10 ต้นแบบ <b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> ได้องค์ความรู้และเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ของฝากของที่ระลึก จำนวน 3 องค์ความรู้ ที่สามารถสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ให้กับชุมชน จำนวน 1 ตำบล 3 หมู่บ้าน 10 ครัวเรือน และสามารถสร้างรายได้หมุนเวียนในการหาช่องทางการตลาดจำหน่ายสินค้า <b>ผลกระทบ (Impact)</b> คาดว่าองค์ความรู้ที่ได้ในการออกแบบและผลิตผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ของฝากของที่ระลึก ทำให้ชุมชน เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ไม่น้อยกว่า 18 ผลิตภัณฑ์ ให้กับชุมชน จำนวน



ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ/คณะ	งบประมาณ	ระยะเวลา /ไตรมาส/ วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย/ กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนคน	รูปแบบความร่วมมือ	เป้าหมายการพัฒนา				ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ	*ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ
							เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา		
												1 ตำบล 3 หมู่บ้าน 10 คริวเรือน และเป็นต้นแบบในการสร้างมูลค่าเพิ่มและรายได้หมุนเวียนในชุมชนกลุ่มอื่น ๆ ต่อไป
1.11 โครงการพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรและเพิ่มมูลค่าวัสดุเศษเหลือจากการเกษตรเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ตำบลขอนแก่น อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์	<ol style="list-style-type: none"> <li>เพื่อพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น</li> <li>เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ่านชีวภาพจากวัตถุดิบในท้องถิ่นแบบใหม่ที่มีมูลค่าสามารถจำหน่ายได้</li> <li>เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์และสร้างเครือข่ายรายได้หมุนเวียนในการหาช่องทางการตลาดจำหน่ายสินค้า</li> <li>เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีเตาเผาถ่านชีวภาพและองค์ความรู้ในการเผาถ่านชีวภาพจากเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร</li> </ol>	<p>อ. นฤมล วันน้อย หลักสูตร ทล.บ. สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า อุตสาหกรรม</p> <p>คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยี อุตสาหกรรม</p>	60,000	มกราคม – มีนาคม 2566	<p>หมู่ 5 บ้านสักแห้ง หมู่ 6 บ้านคลองสำโรง หมู่ 8 บ้านคลองเจริญ ตำบลขอนแก่น อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 20 คน</p>	-	✓	-	✓	-	<ol style="list-style-type: none"> <li>รายได้ต่อชุมชนเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี</li> <li>ชุมชนที่ได้รับยกระดับเศรษฐกิจฐานราก</li> <li>ครัวเรือนมีรายได้เพิ่มขึ้น 200 ครัวเรือน/จังหวัด/ปี</li> <li>ชุมชนต้นแบบของมหาวิทยาลัย</li> </ol>	<p><b>ผลผลิต (Output)</b> การพัฒนาผลิตภัณฑ์ถ่านชีวภาพจากเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร จากการออกแบบและสร้างเตาเผาถ่านชีวภาพ จำนวน 1 ต้นแบบ ส่งผลให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือ ระหว่างชุมชน นักวิชาการ/นักพัฒนาจากหน่วยงานภาครัฐ/ผู้ประกอบการ สำหรับเกษตรกร ชาวบ้านและผู้สนใจ หมู่ที่ 5 (บ้านสักแห้ง) หมู่ที่ 6 (บ้านคลองสำโรง) และ หมู่ที่ 8(บ้านคลองเจริญ) ตำบลขอนแก่น อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ และชุมชนอื่น ๆ ต่อไป</p> <p><b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> ได้องค์ความรู้และเทคโนโลยีเตาเผาถ่านชีวภาพจากเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร จำนวน 1 องค์ความรู้ และ จำนวน 1 เทคโนโลยี ที่สามารถสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ให้กับชุมชน จำนวน 1 ตำบล 3 หมู่บ้าน 10 คริวเรือน และ</p>

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ/คณะ	งบประมาณ	ระยะเวลา /ไตรมาส/ วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย/ กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนคน	รูปแบบความร่วมมือ	เป้าหมายการพัฒนา				ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ	*ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ
							เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา		
												สามารถสร้างเครือข่ายรายได้หมุนเวียนในการหาช่องทางการตลาดจำหน่ายสินค้า <b>ผลกระทบ (Impact)</b> คาดว่าจะองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่ได้ในการเผาถ่านชีวภาพจากเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร ทำให้ชุมชนสำหรับเกษตรกร ชาวบ้านและผู้สนใจ หมู่ที่ 5 (บ้านสักแห้ง) หมู่ที่ 6 (บ้านคลองสำโรง) และ หมู่ที่ 8 (บ้านคลองเจริญ) ตำบลขอนแก่น อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ไม่น้อยกว่า 1 ผลิตภัณฑ์ และเป็นต้นแบบในการสร้างมูลค่าเพิ่มและรายได้หมุนเวียนในชุมชนกลุ่มอื่น ๆ ต่อไป
1.12 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์เพื่อต่อยอดผลิตภัณฑ์นวัตกรรมท้องถิ่น	1. เพื่อถ่ายทอดความรู้ด้านการตลาดออนไลน์และการสร้างเนื้อหาทางการตลาดให้กับชุมชน 2. เพื่อนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการขยายช่องทางการตลาดของชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ	อ. ณัฐนิชา อินทร์เพ็ญ สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ	60,000	มกราคม – มิถุนายน 2566	1. บ้านวังคัง หมู่ที่ 1 ตำบลตะแบก อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ 15 คน 2. บ้านหนองบัวทอง หมู่ที่ 8 ตำบลกุงทูล อำเภอหนองไผ่ จังหวัดเพชรบูรณ์ 10 คน 3. หนองคล้า หมู่ที่ 4 ตำบลวังทับไทร อำเภอสามโก้	1.องค์การบริหารส่วนตำบลตะแบก 2.องค์การบริหารส่วนตำบลวังทับไทร , สำนักงานเกษตรอำเภอสามโก้	✓	-	-	-	รายได้ของชุมชนเพิ่มขึ้น	<b>ผลผลิต (Output)</b> - ช่องทางการตลาดออนไลน์ของชุมชน <b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> - ชุมชนสามารถสร้างรายได้ผ่านการตลาดออนไลน์ได้ <b>ผลกระทบ (Impact)</b> - รายได้ของชุมชน เพิ่มขึ้น

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ/คณะ	งบประมาณ	ระยะเวลา /ไตรมาส/ วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย/ กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนคน	รูปแบบความร่วมมือ	เป้าหมายการพัฒนา				ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ	*ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ
							เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา		
					จังหวัดพิจิตร 20 คน							
1.13 โครงการพัฒนาศักยภาพการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ของชุมชนเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	1. เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในหน่วยงานหรือชุมชนในพื้นที่ให้บริการทางวิชาการ 2. เพื่อให้บุคลากรที่ผ่านโครงการสามารถนำความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ไปพัฒนาหน่วยงานหรือชุมชนของตน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตในด้านเศรษฐกิจและสังคม	ผศ.ดร. อ่ำพล ชะโยมชัย สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์  คณะวิทยาการจัดการ	60,000	มกราคม – เมษายน 2566	1. ชุมชนแปดตำบลในเมืองอำเภอเมืองจังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 20 คน 2. ชุมชนลี้กั้ง หมู่ที่ 6 ตำบลซอนไพร อำเภอเมืองจังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 20 คน 3. ชุมชนวังตะกู ตำบลวังตะกู อำเภอบางมูลนาก จังหวัดพิจิตร จำนวน 20 คน	ความร่วมมือกับหน่วยงานเทศบาลเมืองเพชรบูรณ์, อุทยานธรณีเพชรบูรณ์ประเทศไทย	✓	✓	-	-	ชุมชนที่ได้รับยกระดับเศรษฐกิจฐานราก มีความรู้ความเข้าใจ ทักษะ และประสบการณ์ในด้านศักยภาพของคนในหน่วยงานหรือชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ	<b>ผลผลิต (Output)</b> ระบุผลผลิตของโครงการ 1. มีบุคลากรของหน่วยงานหรือชุมชนเข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพจำนวนไม่น้อยกว่า 60 คน 2. มีนักศึกษาสาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพจำนวนไม่น้อยกว่า 15 คน <b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> ระบุสิ่งที่เป็ผลลัพท์ที่เกิดขึ้น 1. บุคลากรของหน่วยงานหรือชุมชนที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพด้านทรัพยากรมนุษย์มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์สูงขึ้น 2. นักศึกษาสาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพมีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์สูงขึ้น <b>ผลกระทบ (Impact)</b> ระบุสิ่งที่เป็ผลกระทบที่เกิดขึ้นภายหลังจากโครงการเสร็จสิ้นแล้ว 1. บุคลากรของหน่วยงานหรือชุมชนที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพด้านทรัพยากรมนุษย์สามารถใช้ความรู้ ทักษะ และ

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ/คณะ	งบประมาณ	ระยะเวลา /ไตรมาส/วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย/กลุ่มเป้าหมาย/จำนวนคน	รูปแบบความร่วมมือ	เป้าหมายการพัฒนา				ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ	*ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ
							เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา		
												<p>ประสบการณ์ไปพัฒนาหน่วยงานหรือชุมชน โดยยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของหน่วยงานหรือชุมชนได้อย่างมั่นใจ</p> <p>2. นักศึกษาสาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพสามารถใช้ความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ในการวางแผนโครงการอื่น ๆ ในการศึกษาหรือร่วมวางแผนโครงการบริการทางวิชาการของชุมชนได้อย่างมั่นใจ และมีประสิทธิภาพ</p>
1.14 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมสร้างรายได้และยกระดับเศรษฐกิจชุมชนฐานราก (3 ชุมชน) ชุมชนบ้านตะกุดบัง ชุมชนบ้านพล้า อ.เมือง จ. เพชรบูรณ์ และชุมชนบ้านวังกะจะ อ.เมือง จ.พิจิตร	<p>1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าของชุมชนบ้านพล้า อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์ ให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น</p> <p>2 เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าของชุมชนบ้านตะกุดบัง อ. เมือง จ. เพชรบูรณ์ ให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น</p> <p>3 เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าของชุมชนบ้านวังกะจะ อ. เมือง จ. เพชรบูรณ์ ให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น</p>	<p>อ.ดร. รักชนก สมศักดิ์ สาขาวิชานิติศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ</p>	60,000	มกราคม – เมษายน 2566	<p>1. ชุมชนบ้านตะกุดบัง อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์ จำนวน 10 คน</p> <p>2. ชุมชนบ้านพล้า อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์ จำนวน 10 คน</p> <p>3. ชุมชนบ้านวังกะจะ อ.เมือง จ.พิจิตร จำนวน 10 คน</p>	-	✓	-	-	-	<p>- ชุมชนมีผลิตภัณฑ์สินค้าเพื่อจำหน่าย</p> <p>- คนในชุมชนมีอาชีพและรายได้เพิ่มขึ้น</p>	<p><b>ผลผลิต (Output)</b> -ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนละ 1 ผลิตภัณฑ์</p> <p><b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> -คนในชุมชนมีอาชีพและมีรายได้เพิ่มขึ้น</p> <p><b>ผลกระทบ (Impact)</b> -ยกระดับเศรษฐกิจในชุมชน</p>

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ/คณะ	งบประมาณ	ระยะเวลา /ไตรมาส/ วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย/ กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนคน	รูปแบบความร่วมมือ	เป้าหมายการพัฒนา				ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ	*ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ
							เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา		
1.15 โครงการการถ่ายทอด และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ กับวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรของชุมชน เพื่อพัฒนาวิสาหกิจผลิตภัณฑ์	1. เพื่อพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร 2. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรให้กับชุมชน	อ. วิไลพร วงษ์อินทร์ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ คณะวิทยาการจัดการ	60,000	มกราคม – มิถุนายน 2566	1. ชุมชนบ้านตะเบาหน่าย หมู่ที่ 3 ตำบลตะเบา อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ 10 คน 2. ชุมชนบ้านโนนเสาชง หมู่ที่ 6 ตำบลตะเบา อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ 10 คน 3. ชุมชนบ้านคลองขุด หมู่ที่ 5 ตำบลหอไกร อำเภอบางมูลนาก จังหวัดพิจิตร 10 คน	องค์การบริหารส่วนตำบลตะเบา	✓	-	✓	-	นวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรท้องถิ่น	<b>ผลผลิต (Output)</b> - นวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรท้องถิ่น 1 อย่าง <b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> - ชุมชนสามารถสร้างธุรกิจ และรายได้จากนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรท้องถิ่น <b>ผลกระทบ (Impact)</b> - เศรษฐกิจจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรในชุมชนลดลง และสามารถเพิ่มมูลค่าได้
1.16 โครงการพัฒนาระบบคัดกรองผู้สูงอายุ และยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนท้องถิ่น	1. เพื่อพัฒนาระบบคัดกรองผู้สูงอายุผ่านระบบดิจิทัลให้กับชุมชนคลองศาลา อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ 2. เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าผลิตภัณฑ์น้ำพริกให้กับชุมชนหนองผักบุ้ง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ 3. เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าผลิตภัณฑ์ลูกประคบสมุนไพรให้กับชุมชน	อ. ชลลดา ม่วงธนัง สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ	60,000	มกราคม – มิถุนายน 2566	พื้นที่เป้าหมาย ชุมชนคลองศาลา ชุมชนที่ 13, 14, 15 และ 16 ตำบลในเมือง อำเภอเมืองเพชรบูรณ์ จังหวัดเพชรบูรณ์ ชุมชนหนองผักบุ้ง หมู่ที่ 3 ตำบลนายม อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ ชุมชนบ้านเนินหัวโล้ หมู่ที่ 5 ตำบลวังทรายพูน อำเภอ	-	✓	✓	-	-	- ผลงาน/นวัตกรรมเพื่อสังคม/นวัตกรรมชุมชนของมหาวิทยาลัยมีการรับรองการนำผลงานไปใช้ประโยชน์ -รายได้ต่อชุมชนเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี -ชุมชนที่ได้รับยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	<b>ชุมชนคลองศาลา อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์</b> <b>ผลผลิต (Output)</b> ระบบคัดกรองผู้สูงอายุ <b>ผลผลิต (Outcome)</b> ระบบสิ่งที่เป็นผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น บุคลากรทางการแพทย์ คลินิก หมอครอบครัว โรงพยาบาล เพชรบูรณ์ สาขาคลองศาลา และอาสาสมัครสาธารณสุข ชุมชนเมืองเพชรบูรณ์ สามารถคัดกรองผู้สูงอายุ ในชุมชนเมืองเพชรบูรณ์ ด้วยระบบดิจิทัล

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ/คณะ	งบประมาณ	ระยะเวลา /ไตรมาส/วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย/กลุ่มเป้าหมาย/จำนวนคน	รูปแบบความร่วมมือ	เป้าหมายการพัฒนา				ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ	*ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ
							เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา		
	บ้านเนินหัวโล่ อำเภอวังทรายพูล จังหวัดพิจิตร				วังทรายพูน จังหวัดพิจิตร กลุ่มเป้าหมาย ชุมชนคลองศาลา อาสาสมัคร สาธารณสุข จำนวน 40 คน ชุมชนหนองผักบุ้ง จำนวน 4 ครัวเรือน ชุมชนบ้านเนินหัวโล่ จำนวน 4 ครัวเรือน						<p><b>ผลกระทบ (Impact)</b> ระบุสิ่งที่ เป็นผลกระทบที่เกิดขึ้นภายหลัง จากโครงการเสร็จสิ้นแล้ว</p> <p>1. ระบบคัดกรองผู้สูงอายุที่ พัฒนาขึ้น บุคลากรทาง การแพทย์และอาสาสมัคร สาธารณสุข ชุมชนเมือง เพชรบูรณ์ สามารถใช้ข้อมูลการ ลงพื้นที่คัดกรองผู้สูงอายุ ผ่าน ระบบดิจิทัลโดยระบบสามารถ บันทึกข้อมูลและแสดงผลการคัด กรองได้โดยทันที ทำให้ลดความ ซ้ำซ้อนของขั้นตอนการ ดำเนินการคัดกรองผู้สูงอายุ จาก เดิมที่มีการคัดกรองด้วยวิธีการ กรอกข้อมูลในแบบฟอร์ม กระดาษ จากนั้นนำข้อมูลมาคีย์ ลงในไฟล์ Excel</p> <p>2. ผู้สูงอายุสามารถทราบผลการ ประเมินความถดถอยของ ร่างกายได้ทันที กรณีที่พบว่า ผู้สูงอายุมีความถดถอยด้านใด ด้านหนึ่ง บุคลากรทาง การแพทย์สามารถให้คำแนะนำ และแนวทางการรักษาได้อย่าง รวดเร็ว</p> <p><b>ชุมชนหนองผักบุ้ง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์</b></p> <p><b>ผลผลิต (Output)</b> ระบุผลผลิต ของโครงการ ชุมชนได้รับการพัฒนาต้นแบบ บรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์น้ำพริก</p>	

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ/คณะ	งบประมาณ	ระยะเวลา /ไตรมาส/วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย/กลุ่มเป้าหมาย/จำนวนคน	รูปแบบความร่วมมือ	เป้าหมายการพัฒนา				ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ	*ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ
							เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา		
												<p><b>ผลผลิต (Outcome)</b> ระบุสิ่งที่ เป็นผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น</p> <p>ชุมชนมีผลิตบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์น้ำพริก</p> <p><b>ผลกระทบ (Impact)</b> ระบุสิ่งที่ เป็นผลกระทบที่เกิดขึ้นภายหลัง จากโครงการเสร็จสิ้นแล้ว</p> <p>ชุมชนหนองผักบุ้ง มีรายได้ เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อ ปี</p> <p>ชุมชนบ้านเนินหัวไร่ อำเภอวัง ทรายพูน จังหวัดพิจิตร</p> <p><b>ผลผลิต (Output)</b> ระบุผลผลิต ของโครงการ</p> <p>ชุมชนได้รับการพัฒนาต้นแบบ บรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ลูกประคบ สมุนไพร</p> <p><b>ผลผลิต (Outcome)</b> ระบุสิ่งที่ เป็นผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น</p> <p>ชุมชนมีผลิตบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ลูกประคบสมุนไพร</p> <p><b>ผลกระทบ (Impact)</b> ระบุสิ่งที่ เป็นผลกระทบที่เกิดขึ้นภายหลัง จากโครงการเสร็จสิ้นแล้ว</p> <p>ชุมชนบ้านเนินหัวไร่ มีรายได้ เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อ ปี</p>
1.17 การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ชุมชน และการให้ความรู้ ทางการเงินเพื่อ	1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชนเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ด้วยการสร้างตราสินค้า และออกแบบฉลาก	อ. วิศิษฐ์ บิลมาศ สาขาเศรษฐศาสตร์ การลงทุน	60,000	26-28 เมษายน 2566	1. ชาวบ้านใน ชุมชนข้างเผือก พัฒนา จังหวัด เพชรบูรณ์ จำนวน 10 คน	การมีส่วน ร่วมกับชุมชนใน การพัฒนา	✓	-	-	-	เชิงปริมาณ: 1. มีผลิตภัณฑ์ของชุมชน ได้รับการพัฒนา จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์	<b>ผลผลิต (Output)</b> ผลิตภัณฑ์ ของชุมชนมีตราสินค้าและฉลาก บรรจุภัณฑ์ที่เป็นของตนเองและมีความสวยงาม รวมถึงคนใน



ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ/คณะ	งบประมาณ	ระยะเวลา /ไตรมาส/ วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย/ กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนคน	รูปแบบความร่วมมือ	เป้าหมายการพัฒนา				ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ	*ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ
							เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา		
เตรียมพร้อมเข้าสู่สังคมผู้สูงวัย	บรรจุภัณฑ์ให้แก่ผลิตภัณฑ์ชุมชน 2. การให้ความรู้ทางการเงินในเรื่องเกี่ยวกับดอกเบี้ยเงินฝากและเงินกู้ เงินเพื่อ การออมตามช่วงวัย และการวางแผนการเงินเพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่ผู้สูงวัย	คณะวิทยาการจัดการ			2. ชาวบ้านในชุมชนพัฒนาสามัคคี จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 10 คน 3. ชาวบ้านในชุมชนบ้านหนองอ้ายตุ้ จังหวัดพิจิตร จำนวน 10 คน					2.มีผู้เข้าร่วมโครงการร้อยละ 90 ขึ้นไป เชิงคุณภาพ: 1.เกิดนวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์จากพืช/ ศิลปวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ 2.คนในชุมชนมีความรู้เกี่ยวกับการวางแผนทางการเงิน	ชุมชนมีความรู้เกี่ยวกับการวางแผนทางการเงิน <b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> ผลิตภัณฑ์ของชุมชนมีมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และคนในชุมชนมีความรู้เกี่ยวกับการออมเงินในช่วงวัยต่างๆ ของชีวิต และเตรียมพร้อมเพื่อวัยเกษียณ <b>ผลกระทบ (Impact)</b> คนในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น และมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น และเป็นผู้สูงวัยอย่างมีค่า	
1.18 โครงการ การสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าและบริการ ทางด้านการท่องเที่ยวตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์	เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่ชุมชน	อ. ภรวลัญช์ มาอยู่ สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม  คณะวิทยาการจัดการ	60,000	มกราคม – กุมภาพันธ์ 2566	พื้นที่เป้าหมาย 1.ชุมชนนาป่า หมู่ที่ 1 , หมู่ที่ 15 ต.นาป่า อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์ 2.ชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวเพลินดีมีสุข หมู่ที่9 ต.ดงกลาง อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์ กลุ่มเป้าหมาย 1.ชุมชนนาป่า หมู่ที่ 1 จำนวน 30 คน, หมู่ที่ 15 จำนวน30คน ต.นาป่า อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์ 2.ชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวเพลินดีมี	-	✓	-	-	แหล่งหรือกิจกรรมการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาส่งเสริม จำนวน 50 แหล่ง	<b>ผลผลิต (Output)</b> ชุมชนได้องค์ความรู้ด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยวและเส้นทางท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น <b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> ชุมชนมีกิจกรรมทางการท่องเที่ยวและเกิดเส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงภายในชุมชน <b>ผลกระทบ (Impact)</b> ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการพัฒนากิจกรรมและเส้นทางท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น	

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ/คณะ	งบประมาณ	ระยะเวลา /ไตรมาส/ วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย/ กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนคน	รูปแบบความร่วมมือ	เป้าหมายการพัฒนา				ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ	*ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ
							เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา		
					สุข หมู่ที่ 9 ต.ดงกลาง อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์ จำนวน 25 คน							
1.19 โครงการ การถ่ายทอดความรู้การคิดค้นทุนผลิตภัณฑ์วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรของชุมชนเพื่อพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์	1.เพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้และทักษะการคิดค้นทุนผลิตภัณฑ์ผ่าน การสนับสนุนการช่วยเหลือทางวิชาการ เพื่อยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและก่อให้เกิดการสร้างรายได้	ผศ. บวรลักษณ์ เงินมา สาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ	60,000	มกราคม – มิถุนายน 2566	พื้นที่เป้าหมาย 1.ชุมชนบ้านตะแบะ หมู่ที่4 ต.ตะแบะ อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์ 2.ชุมชนบ้านป่าบาง หมู่ที่7 ต.ตะแบะ อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์ 3.ชุมชนบ้านห้วยกรวดใหญ่ หมู่ที่9 ต.ห่อไกร อ.บางมูลนาก จ.พิจิตร กลุ่มเป้าหมาย 1.ชุมชนบ้านตะแบะ หมู่ที่4 ต.ตะแบะ อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์ 2.ชุมชนบ้านป่าบาง หมู่ที่ 7 ต.ตะแบะ อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์ 3.ชุมชนบ้านห้วยกรวดใหญ่ หมู่ที่9 ต.ห่อไกร อ.บางมูลนาก จ.พิจิตร	หน่วยงาน: องค์กรบริหารส่วนตำบลตะแบะและ องค์กรบริหารส่วนตำบลห่อไกร	✓	-	-	-	รายได้ต่อชุมชนเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ10ต่อปี	<b>ผลผลิต (Output)</b> ชุมชนได้ทราบถึงการคิดค้นทุนผลิตภัณฑ์และการกำหนดราคาขาย <b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> สร้างโอกาสรายได้ชุมชนเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ10 <b>ผลกระทบ (Impact)</b> ชุมชนมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ/คณะ	งบประมาณ	ระยะเวลา /ไตรมาส/ วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย/ กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนคน	รูปแบบความ ร่วมมือ	เป้าหมายการพัฒนา				ตัวชี้วัดผลสำเร็จของ โครงการ	*ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ
							เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา		
1.20 โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	1.เพื่อพัฒนาผ้า eco print ในการตัดเย็บเพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้า 2.เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าให้เค็ม	ผศ.ดร.ธัญกร อนุสรณ์พานิชกุล สาขาวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ	60,000	มกราคม 2566	พื้นที่เป้าหมาย หมู่ที่2,3 บ้านดอกจำปี ต.เขาค้อ อ.เขาค้อ จ.เพชรบูรณ์ หมู่ที่7 ชุมชนบ้านทุ่งโม่ง ต.วังทรายพูน อ.วังทรายพูน จ.พิจิตร กลุ่มเป้าหมาย หมู่ที่2,3บ้านดอกจำปี ต.เขาค้อ อ.เขาค้อ จ.เพชรบูรณ์ 20 คน หมู่ที่7 ชุมชนบ้านทุ่งโม่ง ต.วังทรายพูน อ.วังทรายพูน จ.พิจิตร 20 คน	-	✓	-	-	-	รายได้ต่อชุมชนเพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ10ต่อปี	<b>ผลผลิต (Output)</b> ได้พัฒนาผ้า eco printและบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าให้เค็ม <b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> ชุมชนได้รับองค์ความรู้เพื่อนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าeco print ต.เขาค้อ อ. เขาค้อ จ. เพชรบูรณ์ <b>ผลกระทบ (Impact)</b> ชุมชนมีงานทำ มีกิจกรรมการรวมกลุ่มทำให้เกิดความสามัคคี ในชุมชนและลดระยะเวลากระบวนการทำงาน
1.21 โครงการพัฒนาตลาดผลิตภัณฑ์มะขาม พื้นที่ตำบลปากช่อง อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์	1. อบรมกลยุทธ์ด้านการตลาด เพื่อดำเนินกลยุทธ์ให้ถูกต้องชัดเจน 2. นำผลิตภัณฑ์เดิมเข้าสู่ตลาดใหม่ที่ยังไม่อิ่มตัว เพื่อนำไปสู่การยกระดับรายได้	อ.ดร.วุฒินันท์ รัตนภรณ์	75,000	3 มกราคม 2566 – 31 กรกฎาคม 2566	พื้นที่เป้าหมาย ตำบลปากช่อง อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ กลุ่มเป้าหมาย จำนวน35คน	ขอความร่วมมือจากท้องถิ่น หน่วยงาน องค์การบริหารส่วนตำบลปากช่อง อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์	✓	-	-	-	1. รายได้ต่อชุมชนเพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี 2. ชุมชนที่ได้รับยกระดับเศรษฐกิจฐานราก 3. ดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมของชุมชนตามหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพิ่มขึ้นอยู่ในระดับมาก 4. การสำรวจความต้องการรับบริการวิชาการ	<b>ผลผลิต (Output)</b> รายได้ชุมชนเพิ่มขึ้น ยกระดับเศรษฐกิจชุมชน ความมั่นคงด้านเศรษฐกิจ ใฝ่หาความรู้ใหม่ๆ <b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> การพัฒนารายได้อย่างต่อเนื่อง จากทำแบบยังชีพพัฒนาสู่การค้า เติบโตอย่างมั่นคง หาแนวทางนวัตกรรมใหม่ๆ และนำไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจอื่นๆ <b>ผลกระทบ (Impact)</b> เป็นการพัฒนานำร่องเพื่อเป็นแบบอย่าง สู่การพัฒนาในชุมชนรายอื่นๆให้มากยิ่งขึ้น

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ/คณะ	งบประมาณ	ระยะเวลา/ไตรมาส/วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย/กลุ่มเป้าหมาย/จำนวนคน	รูปแบบความร่วมมือ	เป้าหมายการพัฒนา				ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ	*ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ
							เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา		
1.22 โครงการการพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวบุงน้ำเต้า อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์	1. พัฒนาอาชีพเพื่อเพิ่มรายได้แก่สมาชิกในตำบลแก่สมาชิกในตำบล 2. พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวในชุมชน	ผศ. ดร.นงลักษณ์ อาณี ผศ. พิสิษฐิกุล แก้วงาม  คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	75,000	พฤษภาคม 2566	หมู่ 1 – หมู่ 12 ตำบลบุงน้ำเต้า อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 100 คน	อำนวยความสะดวกด้านอาคารสถานที่และบุคลากรช่วยงานหน่วยงาน องค์การบริหารส่วนตำบลบุงน้ำเต้า	✓	✓	-	-	- รายได้ต่อชุมชนเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี - ชุมชนที่ได้รับยกระดับเศรษฐกิจฐานราก - เกิดนวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์/ศิลปวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ - ผลงาน/นวัตกรรมเพื่อสังคม/นวัตกรรมชุมชนของมหาวิทยาลัยมีการรับรองการนำผลงานไปใช้ประโยชน์	<b>ผลผลิต (Output)</b> ผลิตภัณฑ์ และ เครือข่ายอาชีพชุมชนบุงน้ำเต้าที่สนับสนุนเส้นทางท่องเที่ยวในชุมชน <b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> เส้นทางท่องเที่ยวในชุมชน <b>ผลกระทบ (Impact)</b> ชุมชนบุงน้ำเต้ามีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมของชุมชนตามหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้นอยู่ในระดับมาก/ รายได้ต่อชุมชนเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี
1.23 โครงการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้เกษตรกรปลอดภัยเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนตำบลวังศาล อำเภอวังโป่ง จังหวัดเพชรบูรณ์	1. เพื่อส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ทางด้านเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ให้กับชุมชน 2. เพื่อส่งเสริมรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่จากการทำเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์	อ. มนัสนันท์ ปิ่นพิทักษ์ สาขาวิชานิติศาสตร์  คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	60,000	มีนาคม 2566	หมู่ 1 บ้านวังศาล ตำบลวังศาล อำเภอวังโป่ง จังหวัดเพชรบูรณ์ หมู่ 3 บ้านดงลึก ตำบลวังศาล อำเภอวังโป่ง จังหวัดเพชรบูรณ์ หมู่ 12 บ้านภูเขาทอง ตำบลวังศาล อำเภอวังโป่ง จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 30 คน	การประสานงานกับหน่วยงานชุมชนในพื้นที่เพื่อบริการวิชาการหน่วยงาน.. องค์การบริหารส่วนตำบลวังศาล	✓	✓	-	-	- รายได้ต่อชุมชนเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี - ชุมชนที่ได้รับยกระดับเศรษฐกิจฐานราก - คริวเรือนมีรายได้เพิ่มขึ้น 200 คริวเรือน/จังหวัด/ปี	<b>ผลผลิต (Output)</b> ประชาชนได้รับองค์ความรู้จากกระบวนการเรียนรู้เกษตรกรปลอดภัยเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนตำบลวังศาล <b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> ด้านเศรษฐกิจ ประชาชนได้นำองค์ความรู้จากกระบวนการเรียนรู้เกษตรกรปลอดภัยเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนตำบลวังศาลนำไปเสริมสร้างรายได้ในครัวเรือน ด้านสังคม ประชาชนมีองค์ความรู้ด้านเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์เพื่อนำไปพัฒนา

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ/คณะ	งบประมาณ	ระยะเวลา /ไตรมาส/ วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย/ กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนคน	รูปแบบความร่วมมือ	เป้าหมายการพัฒนา				ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ	*ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ
							เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา		
												<p>ต่อยอดในการปลูกพืชผักแบบเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ต่อไปเพื่อสร้างชุมชนให้เป็นชุมชนเกษตรปลอดภัยในอนาคต</p> <p><b>ผลกระทบ (Impact)</b> ชุมชนพื้นที่เป้าหมายมีการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก และเป็นชุมชนเกษตรปลอดภัยต่อไป</p>
1.24 โครงการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวเนื่องกับเกษตรกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชน	<p>1. เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตด้วยองค์ความรู้ของชุมชน</p> <p>2. เพื่อสนับสนุนการใช้พืชเศรษฐกิจของท้องถิ่นมาช่วยเพิ่มมูลค่าและเพิ่มรายได้ผลิตภัณฑ์ในชุมชน</p> <p>3. เพื่อพัฒนากำลังคนให้มีทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการทำงานในปัจจุบันและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก</p>	<p>อ. ดร.พรพรรณรัตน์ ชันธพัทธ์</p> <p>อ.อุษณา ทิวบัว</p> <p>อ.ตรีศูล เกษร</p> <p>อ.ศุภกร ทาทิมพ์</p> <p>อ.ปริชานนท์ ปริเลขา</p> <p>สาขาวิชาภาษาจีน</p> <p>คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</p>	60,000	กุมภาพันธ์ - เมษายน 2566	<p>ชุมชนที่ 1</p> <p>ชุมชนวังยาว</p> <p>ชุมชนที่11</p> <p>ชุมชนเทพสโมสร</p> <p>ชุมชนที่12</p> <p>ชุมชนคลองตาล</p> <p>ตำบลท่าพล</p> <p>อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์</p> <p>จำนวน 50 คน</p>	-	✓	-	-	-	<p>- รายได้ต่อชุมชนเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี</p> <p>- ชุมชนที่ได้รับยกระดับเศรษฐกิจฐานราก</p>	<p><b>ผลผลิต (Output)</b> ได้ผลิตภัณฑ์แปรรูปที่มาจากวัตถุดิบภาคการเกษตรของชุมชนได้รับการพัฒนาและยกระดับ</p> <p><b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> มีรายได้หมุนเวียนในชุมชนเพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ หรือบริการในชุมชนเพิ่มมากขึ้น</p> <p><b>ผลกระทบ (Impact)</b> เศรษฐกิจและสังคมในชุมชนได้รับการฟื้นฟูหลังจากได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคCOVID-19</p>
1.25 โครงการการพัฒนาภาษาอังกฤษเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวตามเส้นทางประวัติศาสตร์และ	<p>1. เพื่อพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวตามเส้นทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมตำบลบ้าน</p>	<p>อ.วันวิสาข์ หมั่นจง</p> <p>อ.จินตรัตน์ แสงศิริ</p> <p>อ.รัชนิวรรณ ประยงค์กุล</p> <p>ผศ. จีรพรรณ พรหมประเสริฐ</p>	60,000	เมษายน - พฤษภาคม 2566	<p>วัดและโบราณสถานที่เป็นสถานที่ท่องเที่ยวด้านประวัติศาสตร์ตำบลบ้านหวาย อำเภอ</p>	MOU หน่วยงานความร่วมมือองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านหวาย อำเภอหล่ม	✓	-	-	-	<p>- รายได้ต่อชุมชนเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี</p> <p>- เกิดนวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์/ศิลปวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ</p>	<p><b>ผลผลิต (Output)</b> นวัตกรรม การเรียนรู้ภาษาอังกฤษเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวตามเส้นทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมตำบลบ้านหวาย</p>

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ/คณะ	งบประมาณ	ระยะเวลา/ไตรมาส/วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย/กลุ่มเป้าหมาย/จำนวนคน	รูปแบบความร่วมมือ	เป้าหมายการพัฒนา				ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ	*ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ
							เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา		
วัฒนธรรมตำบลบ้านหวายสู่สากลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	หวายสู่สากลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ และการใช้นวัตกรรมภาษาอังกฤษเพื่อการการท่องเที่ยวตามเส้นทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมตำบลบ้านหวายสู่สากลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	อ.ชุตินา อ่ำทอง สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ  คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์			หล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ - กลุ่มผู้ประกอบการการท่องเที่ยวชุมชนในตำบลบ้านหวาย - กลุ่มผู้ประกอบการโฮมทอปในตำบลบ้านหวาย - เจ้าหน้าที่ อบต.บ้านหวายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว - นักเรียนโรงเรียนในชุมชน จำนวน 50 คน	สัก จังหวัดเพชรบูรณ์					- ผลงาน/นวัตกรรมเพื่อสังคม/นวัตกรรมชุมชนของมหาวิทยาลัยมีการรับรองการนำผลงานไปใช้ประโยชน์ - แหล่งหรือกิจกรรมการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาส่งเสริม จำนวน 50 แหล่ง	<b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> นวัตกรรมในรูปแบบสื่อการเรียนรู้ที่สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเองและเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต <b>ผลกระทบ (Impact)</b> จำนวนนักท่องเที่ยว และรายได้ของคนในชุมชนที่เพิ่มมากขึ้น
1.26 โครงการพัฒนาทักษะอาชีพการแปรรูปไก่ย่างข้าวเป็ือ ตำบลบุงน้ำเต้า อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์	1. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพให้มีความเป็นอัตลักษณ์เฉพาะของคนในชุมชน ตำบลบุงน้ำเต้า อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ 2. เพื่อพัฒนาระบบตลาดออนไลน์แก่กลุ่มอาชีพ ในตำบลบุงน้ำเต้า อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์	อ.กนกวรรณ นาวาวัฒน์ สาขาวิชาภาษาอังกฤษ  คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	60,000	มกราคม - มิถุนายน 2566	หมู่ 1, 5 และ 6 ตำบลบุงน้ำเต้า อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 60 คน	-	✓	-	-	-	- เกิดนวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์/ศิลปวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	<b>ผลผลิต (Output)</b> ชุมชนจะได้ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาในรูปแบบใหม่ที่ทันสมัยและนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ <b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> ผู้ประกอบการไก่ย่างข้าวเป็ือจะมีรายได้ที่สูงขึ้น <b>ผลกระทบ (Impact)</b> ชุมชนอาจผลิตสินค้าไม่ทันเพราะต้นทุนจะสูงขึ้น
1.27 โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรทางด้านเกษตรอินทรีย์ให้มีความสามารถอินทรีย์ ชุมชนบ้าน	1. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรทางด้านเกษตรอินทรีย์ให้มีความสามารถในการแข่งขัน	ผศ. ดร. กนิษฐา แสงกระจ่าง สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์	60,000	กุมภาพันธ์ - มีนาคม 2566	กลุ่มสมุนไพรลูกประคบแม่บุญชู	-	✓	-	-	-	- รายได้ต่อชุมชนเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี	<b>ผลผลิต (Output)</b> ผลิตภัณฑ์สมุนไพรลูกประคบ <b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b>

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ/คณะ	งบประมาณ	ระยะเวลา/ไตรมาส/วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย/กลุ่มเป้าหมาย/จำนวนคน	รูปแบบความร่วมมือ	เป้าหมายการพัฒนา				ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ	*ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ
							เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา		
นางจิว อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์	2. เพื่อเสริมสร้างความรักสามัคคีในชุมชนและการยกกระดับรายได้ในครัวเรือน 3. เพื่อส่งเสริมการขายผ่านสื่อสังคมออนไลน์	และสารสนเทศศาสตร์  คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์			หมู่3/4/8 ตำบลนาจิว อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์							ได้รูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์  <b>ผลกระทบ (Impact)</b> รายได้กลุ่มสมุนไพรปลูกประคบ
1.28 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนในชุมชนตำบลหนองแม่นาให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนโดยชุมชน	1. เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตคนในชุมชนตำบลหนองแม่นาให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น 2. เพื่อสร้างความเข้มแข็งในชุมชนให้เป็นชุมชนที่เข้มแข็ง 3. เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนโดยชุมชน 4. เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีอาชีพและรายได้ มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ห่างไกลจากยาเสพติด 5. เพื่อสร้างศูนย์กลางในการเรียนรู้ด้านอาชีพและการท่องเที่ยวให้กับประชาชนในพื้นที่และประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจ 6. เพื่อเป็นจุดแลนด์มาร์คให้นักท่องเที่ยว ได้มีจุดพักผ่อน จุดถ่ายรูป และเป็นจุดให้บริการข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว	อ. พุทธสุดา หนูดลละ สาขาวิชาการเมืองเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น  คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	60,000	มกราคม - มิถุนายน 2566	หมู่ 1 – 10 ตำบลหนองแม่นา อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 100 คน	องค์การบริหารส่วนตำบลหนองแม่นา และ สภาองค์กรชุมชนตำบลเขาค้อ อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเพชรบูรณ์	✓	-	-	-	- รายได้ต่อชุมชนเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี - ชุมชนที่ได้รับยกระดับเศรษฐกิจฐานราก - ครัวเรือนมีรายได้เพิ่มขึ้น 200 ครัวเรือน/จังหวัด/ปี - ผลงาน/นวัตกรรมเพื่อสังคม/นวัตกรรมชุมชนของมหาวิทยาลัยมีการรับรองการนำผลงานไปใช้ประโยชน์	<b>ผลผลิต (Output)</b> ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น <b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> ประชาชนในท้องถิ่นมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น <b>ผลกระทบ (Impact)</b> ขาดการส่งเสริมด้านการประชาสัมพันธ์ทางสื่อและให้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีด้านการนำผลงานไปใช้ประโยชน์ นักท่องเที่ยวยสามารถสืบค้นข้อมูลก่อนมาท่องเที่ยว

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ/คณะ	งบประมาณ	ระยะเวลา /ไตรมาส/ วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย/ กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนคน	รูปแบบความ ร่วมมือ	เป้าหมายการพัฒนา				ตัวชี้วัดผลสำเร็จของ โครงการ	*ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ
							เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา		
	7. เพื่อให้ประชาชนมีจุดจำหน่ายสินค้าและผลิตผลทางการเกษตร 8. เพื่อเป็นจุดเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระดับหมู่บ้าน ระดับตำบล ระดับอำเภอ ระดับจังหวัด											
1.29 โครงการการพัฒนาบ้านทำพลูชุมชนบ้านท่าพล อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์	1. เพื่อสร้างอาชีพให้แก่กลุ่มแม่บ้าน 2. เพื่อสร้างรายได้เสริมให้แก่ครอบครัว	ผศ. ปาริชาติ ลาจันนนท์ ผศ.จันทรพิมพ์ มีเปี่ยม สาขาวิชาานาฏศิลป์ และศิลปะการแสดง  คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	60,000	มกราคม – พฤษภาคม 2566	หมู่ที่ 2, 4, 12 ตำบลท่าพล อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 30 คน	จัดกิจกรรมกับกลุ่มแม่บ้าน หมู่ที่ 2, 4, 12 ต.ท่าพล อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์	✓	-	-	-	- รายได้ต่อชุมชนเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี - ชุมชนที่ได้รับยกระดับเศรษฐกิจฐานราก - เกิดนวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์/ ศิลปวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ - ดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมของชุมชนตามหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้นอยู่ในระดับมาก	<b>ผลผลิต (Output)</b> ผลิตภัณฑ์น้ำพริก <b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> ชาวบ้านมีอาชีพและมีรายได้เพิ่มขึ้น <b>ผลกระทบ (Impact)</b> -
1.30 โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากพืชสมุนไพร ชุมชนบ้านคลองมะนาว ตำบลท่าพล อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์	1. เพื่อสำรวจความต้องการการส่งเสริมการสร้างอาชีพเสริม โดยผ่านการอบรมระยะสั้นให้กับประชาชนในชุมชนบ้านคลองมะนาว ตำบลท่าพล อำเภอเมืองเพชรบูรณ์ จังหวัดเพชรบูรณ์ 2. เพื่อส่งเสริมการสร้างอาชีพเสริมและการเกิดรายได้เสริมให้กับ	อ. ใจสคราญ จารีกสมาน สาขาวิชาพัฒนาสังคม  คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	60,000	มกราคม – พฤษภาคม 2566	หมู่ 2, 8, 18 บ้านคลองมะนาว ตำบลท่าพล อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 30 คน	จัดกิจกรรมกับกลุ่มแม่บ้าน หมู่ที่ 2, 8, 18 บ้านคลองมะนาว ต.ท่าพล อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์	✓	-	-	-	- รายได้ต่อชุมชนเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี - ชุมชนที่ได้รับยกระดับเศรษฐกิจฐานราก - เกิดนวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์/ ศิลปวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	<b>ผลผลิต (Output)</b> ผลิตภัณฑ์จากพืชสมุนไพรได้แก่ ยาหม่องสมุนไพร/ครีมขมิ้น/ยาต้มสมุนไพร <b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ของชุมชนเพื่อเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพเสริมและมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น <b>ผลกระทบ (Impact)</b> -



ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ/คณะ	งบประมาณ	ระยะเวลา /ไตรมาส/ วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย/ กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนคน	รูปแบบความร่วมมือ	เป้าหมายการพัฒนา				ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ	*ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ
							เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา		
	ประชาชนในชุมชนบ้านคลองมะนาว ตำบลท่าพล อำเภอเมืองเพชรบูรณ์ จังหวัดเพชรบูรณ์											
1.31 โครงการการพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์ด้วยงานศิลปะเพื่อการท่องเที่ยวชุมชน ตำบลแคมป์สน อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์	1. เพื่อให้คนในชุมชนได้ร่วมกันทำกิจกรรมทางศิลปะอย่างสร้างสรรค์ 2. เพื่อสร้างพื้นที่ในการทำกิจกรรมร่วมกันของคนในชุมชน	ผศ. ทรงเกียรติ บัวลอย อ.อภิชาติ งามรุ่งโรจน์ สาขาวิชาศิลปกรรม คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	60,000	มกราคม – พฤษภาคม 2566	หมู่ที่ 8, 9, 11 ตำบลแคมป์สน อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 30 คน	จัดกิจกรรมกับชุมชน หมู่ที่ 8, 9, 11 ตำบลแคมป์สน อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์	-	✓	-	-	- รายได้ต่อชุมชนเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี - เกิดนวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์/ ศิลปวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ - ผลงาน/นวัตกรรมเพื่อสังคม/นวัตกรรมชุมชนของมหาวิทยาลัยมีการรับรองการนำผลงานไปใช้ประโยชน์ - ดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมของชุมชนตามหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้นอยู่ในระดับมาก - แหล่งหรือกิจกรรมการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาส่งเสริม จำนวน 50 แหล่ง - ชุมชนต้นแบบของมหาวิทยาลัย	<b>ผลผลิต (Output)</b> ผลงานการสร้างสรรค์พื้นที่ด้วยงานศิลปะจิตรกรรมบนผนังและกำแพง <b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> คนในชุมชนมีพื้นที่ในการทำกิจกรรมร่วมกัน พื้นที่สร้างสรรค์ผลงานกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวสร้างรายได้แก่มีคฤหบดีท้องถิ่น <b>ผลกระทบ (Impact)</b> รายได้ต่อชุมชนเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี
1.32 โครงการการพัฒนาอาชีพผ้าอ้อมปรีนที่ตั้งแก่ชุมชนดงตะขบ จังหวัดพิจิตร	1. พัฒนาอาชีพอ้อมปรีนที่ตั้งแก่เพิ่มรายได้แก่สมาชิกในตำบล 2. พัฒนาเครือข่ายชุมชนเข้มแข็งในระดับตำบลโดยมีวัดดงตะขบเป็นศูนย์กลาง	อ. ดร. โดมธราดล อนันตสาน สาขาวิชารัฐศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	60,000	มีนาคม 2566	หมู่ 1 – หมู่ 10 ตำบลดงตะขบ อำเภอ ตะพานหิน จังหวัดพิจิตร กลุ่มที่ 1 ประชาชนจากครัวเรือนหมู่ 1 –	อำนวยความสะดวกด้านอาคารสถานที่และบุคลากรช่วยงานหน่วยงาน วัดดงตะขบ	✓	✓	-	-	- รายได้ต่อชุมชนเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี - ชุมชนที่ได้รับระดับเศรษฐกิจฐานราก - เกิดนวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์/	<b>ผลผลิต (Output)</b> ผลิตภัณฑ์อ้อมปรีนที่ตั้ง และเครือข่ายอาชีพชุมชนดงตะขบ <b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> การดำเนินการของกลุ่มอาชีพ <b>ผลกระทบ (Impact)</b>

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ/คณะ	งบประมาณ	ระยะเวลา /ไตรมาส/ วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย/ กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนคน	รูปแบบความร่วมมือ	เป้าหมายการพัฒนา				ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ	*ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ
							เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา		
					5 หมู่ละ 10 คน รวม 50 คน กลุ่มที่ 2 ประชาชนจากครัวเรือนหมู่ 6 10 หมู่ละ 10 คน รวม 50 คน						ศิลปวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ - ผลงาน/นวัตกรรมเพื่อสังคม/นวัตกรรมชุมชนของมหาวิทยาลัยมีการรับรองการนำผลงานไปใช้ประโยชน์ - ดัชนีชี้วัดความเสมอภาคของชุมชนตามหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้นในระดับมาก - แหล่งหรือกิจกรรมการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาส่งเสริม จำนวน 50 แหล่ง	ชุมชนคงต๊ะขมมีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมของชุมชนตามหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้นอยู่ในระดับมาก รายได้ต่อชุมชนเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี
1.33 โครงการการพัฒนาอาชีพผลิตถัณน้ำพริก ตำบลทับคล้อ อำเภอทับคล้อ จังหวัดพิจิตร	1. เพื่อพัฒนาอาชีพให้คนในชุมชนมีรายได้เพิ่มมากขึ้น 2. เพื่อส่งเสริมด้านการตลาด การประชาสัมพันธ์ ช่องทางการจัดจำหน่าย	ผศ.สมพิศ สายบุญขึ้น สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์  คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	60,000	กุมภาพันธ์ 2566 – มิถุนายน 2566	หมู่ 7,8,11 ตำบลทับคล้อ อำเภอ ทับคล้อ จังหวัดพิจิตร จำนวน 50 คน	อำนวยความสะดวกด้านอาคารสถานที่ และบุคลากรช่วยงานหน่วยงาน ที่ทำการผู้ใหญ่บ้าน หมู่ 7,8,11 ตำบลทับคล้อ อำเภอทับคล้อ จังหวัดพิจิตร	✓	✓	-	-	- รายได้ต่อชุมชนเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี - ชุมชนที่ได้รับยกระดับเศรษฐกิจฐานราก - เกิดนวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์/ศิลปวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ - ผลงาน/นวัตกรรมเพื่อสังคม/นวัตกรรมชุมชนของมหาวิทยาลัยมีการรับรองการนำผลงานไปใช้ประโยชน์	<b>ผลผลิต (Output)</b> ประชาชนมีอาชีพเสริมจากการทำน้ำพริก <b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ประชาชนได้ความรู้ด้านการตลาด การประชาสัมพันธ์ ช่องทางการจัดจำหน่าย บรรลุเกณฑ์ที่มีมาตรฐาน <b>ผลกระทบ (Impact)</b> ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมของชุมชนตามหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้นอยู่ในระดับมาก รายได้ต่อชุมชนเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ/คณะ	งบประมาณ	ระยะเวลา /ไตรมาส/ วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย/ กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนคน	รูปแบบความร่วมมือ	เป้าหมายการพัฒนา				ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ	*ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ
							เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา		
1.34 โครงการพัฒนาอาชีพกลุ่มแม่บ้าน (น้ำพริกแม่บุญชาญ) และส่งเสริมรายได้ให้กับชุมชนในพื้นที่อำเภอทับคล้อ จังหวัดพิจิตร	1. เพื่อสร้างอาชีพและเพิ่มรายได้ให้กับคนในชุมชน 2. เพื่อเป็นการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้กับชุมชน	อ. ณัฐวุฒิ สุทธิประภา สาขาวิชาการบริหาร กระบวนการ ยุติธรรม  คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	60,000	มีนาคม 2566	- หมู่ 2 ต.ทับคล้อ อ.ทับคล้อ จ.พิจิตร - หมู่ 6, หมู่ 9 ต.เขาทราย อ.ทับคล้อ จ.พิจิตร จำนวน 30 คน	อำนวยความสะดวกด้านอาคารสถานที่ หน่วยงาน วัดหนองพงษ์	✓	✓	-	-	- รายได้ต่อชุมชนเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี - ชุมชนที่ได้รับยกระดับเศรษฐกิจฐานราก - ดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมของชุมชนตามหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้นอยู่ในระดับมาก	<b>ผลผลิต (Output)</b> ผลิตภัณฑ์น้ำพริกแม่บุญชาญที่มีคุณภาพ <b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> การดำเนินการของกลุ่มอาชีพ <b>ผลกระทบ (Impact)</b> ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการในพื้นที่อำเภอทับคล้อ จังหวัดพิจิตร มีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมของชุมชนตามหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้นอยู่ในระดับมากรายได้ต่อชุมชนเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10/ปี
1.35 โครงการทางวิทย์ร่วมยกระดับเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	1. เพื่อพัฒนานวัตกรรมเครื่องผลิตอาหารเลี้ยงสัตว์ 2. เพื่อยกระดับสินค้าชุมชน 3. เพื่อออกแบบพัฒนาสินค้าเศรษฐกิจ 4. เพื่อขึ้นทะเบียนการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร	ผศ.ดร.นฤมล จันทร์มา  คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	675,000	มกราคม – พฤษภาคม 2566	ตำบลวังจี้ หมู่ที่ 1,3,4,5, 7, 8, 9 ตำบลวังจี้ได้ หมู่ที่ 5,6,8,9 ตำบลนาป่า ตำบลนาป่า หมู่ที่ 1, 3, 6, 8, 16, 15 ตำบลนาจ้ว หมู่ที่ 3, 4, 6, 8, 11 ตำบลป่าเลา หมู่ที่ 1, 2, 10 ตำบลสะเดาะพง หมู่ที่ 1,2,3,4,5,13 ผู้เข้ารับการอบรมเพิ่มรายได้จำนวน 260 ครั้วเรือน	ร่วมพัฒนานวัตกรรมและการพัฒนาสินค้าชุมชน องค์การบริหารส่วนตำบลวังจี้ได้ , องค์การบริหารส่วนตำบลวังจี้. และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เพชรบูรณ์และจังหวัดพิจิตร	✓	-	-	-	1.รายได้เพิ่มร้อยละ 10 ต่อปี 2.ได้รับการจดทะเบียนสินค้าอย่างน้อย 2 สินค้า 3.นวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์ 1 รายการ 4.ผลจากการนำไปใช้ประโยชน์ 1 รายการ	<b>ผลผลิต (Output)</b> 1.ได้รับการจดทะเบียนสินค้าอย่างน้อย 2 สินค้า <b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> นวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์ 1 รายการ <b>ผลกระทบ (Impact)</b> ผลจากการนำไปใช้ประโยชน์ 1 รายการ

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ/คณะ	งบประมาณ	ระยะเวลา /ไตรมาส/ วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย/ กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนคน	รูปแบบความร่วมมือ	เป้าหมายการพัฒนา				ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ	*ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ
							เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา		
1.35.1 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การใช้คณิตศาสตร์ในการวิเคราะห์ต้นทุน/ กำไรของสินค้า	เพื่อยกระดับรายได้ให้แก่ประชาชนและชุมชน	ผศ.ดร.พณมา ตั้งวรรณวิทย์ สาขาวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาการคำนวณ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	19,500	11 มกราคม 2566	หมู่ที่ 6 ตำบลนางัว อำเภอเมือง เพชรบูรณ์ จังหวัด เพชรบูรณ์	หมู่ที่ 6 ตำบลนางัว อำเภอเมือง เพชรบูรณ์ จังหวัด เพชรบูรณ์	✓	-	-	-	แผนการลงทุน แผนกำไร 1 แผน	<b>ผลผลิต (Output)</b> แผนการลงทุน <b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> แผนกำไร อย่างน้อย 1 แผน <b>ผลกระทบ (Impact)</b> ผู้ที่เข้าร่วมอบรมมีทักษะคิดวิเคราะห์แผนการลงทุนได้ 30 ครั้ง/เดือน
1.35.2 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างช่องทางการขายสินค้าในรูปแบบ Online และ Onsite	เพื่อพัฒนาช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Offline และ Online	ผศ.เชมปริต ขุนราชเสนา สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	55,000	14 – 16 มกราคม 2566	หมู่ที่ 1 ตำบลนาป่า อำเภอเมือง เพชรบูรณ์ จังหวัด เพชรบูรณ์	หมู่ที่ 1 ตำบลนาป่า อำเภอเมือง เพชรบูรณ์ จังหวัด เพชรบูรณ์	-	-	-	✓	มีช่องทางการขายสินค้า 1 ช่องทาง	<b>ผลผลิต (Output)</b> มีช่องทางการขายสินค้าอย่างน้อย 1 ช่องทาง <b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> เพิ่มรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Online และ Onsite <b>ผลกระทบ (Impact)</b> ผู้ที่เข้าร่วมอบรมมีทักษะสร้างช่องทางการขายสินค้าในรูปแบบ Online และ Onsite
1.35.3 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติ เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเม็ดจากพืชเศรษฐกิจสู่อาหารเลี้ยงสัตว์	เพื่อพัฒนานวัตกรรมเครื่องผลิตอาหารเลี้ยงสัตว์	ผศ.ดร.นฤมล จันทร์มา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	40,000	16 – 17 มกราคม 2566	ตำบลวังจี้ หมู่ที่ 1, 3, 4, 5, 7, 8, 9	ณ องค์การบริหารส่วนตำบลวังจี้ อำเภอคงเจริญ จังหวัดพิจิตร	-	-	✓	-	ได้อาหารเลี้ยงสัตว์อัดเม็ด	<b>ผลผลิต (Output)</b> อาหารเลี้ยงสัตว์อัดเม็ด <b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> การพัฒนาสูตรอาหารเลี้ยงสัตว์ <b>ผลกระทบ (Impact)</b> ชุมชนได้ทักษะผลิตอาหารเลี้ยงสัตว์จากผลผลิตทางการเกษตรอย่างน้อย 30 ครั้ง/เดือน
1.35.4 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้าง	เพื่อพัฒนาช่องทางจำหน่ายสินค้าของชุมชน	ผศ.ดร.พณมา ตั้งวรรณวิทย์ สาขาวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาการคำนวณ	35,500	17 – 18 มกราคม 2566	ณ หมู่ที่ 6 ตำบลนางัว อำเภอเมือง เพชรบูรณ์ จังหวัด เพชรบูรณ์	ณ หมู่ที่ 6 ตำบลนางัว อำเภอเมือง เพชรบูรณ์ จังหวัด เพชรบูรณ์	✓	-	-	-	มีช่องทางการขายสินค้า 1 ช่องทาง	<b>ผลผลิต (Output)</b> มีช่องทางการขายสินค้าอย่างน้อย 1 ช่องทาง <b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b>

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ/คณะ	งบประมาณ	ระยะเวลา /ไตรมาส/ วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย/ กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนคน	รูปแบบความร่วมมือ	เป้าหมายการพัฒนา				ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ	*ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ
							เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา		
ช่องทางการขายสินค้าชุมชน		คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี										ได้โมเดลเทคโนโลยีจำหน่ายสินค้า 1 โมเดล <b>ผลกระทบ (Impact)</b> ผู้ที่เข้าร่วมอบรมมีทักษะสร้างเทคโนโลยีเพื่อสร้างช่องทางการขายสินค้า
1.35.5 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง ออกแบบผลิตภัณฑ์ประเภทครีมทำความสะอาด เพื่อใช้ในครัวเรือน	เพื่อออกแบบพัฒนาสินค้าเศรษฐกิจ	ผศ.ดร.นฤมล จันทร์มา  คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	55,000	23 – 24 มกราคม 2566	ตำบลวังจี้ได้ หมู่ที่ 5, 6, 8, 9	ตำบลวังจี้ได้ หมู่ที่ 5, 6, 8, 9	-	✓	-	-	ได้ครีมทำความสะอาดอุปกรณ์	<b>ผลผลิต (Output)</b> ครีมทำความสะอาดอุปกรณ์ <b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> สินค้านำมาขายจัดครบไขมันบนพื้น 1 รายการ <b>ผลกระทบ (Impact)</b> สินค้าได้รับการขึ้นทะเบียน otop
1.35.6 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การขึ้นทะเบียนสินค้าชุมชน	เพื่อขึ้นทะเบียนการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร	ผศ.ดร.นฤมล จันทร์มา  คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	30,000	25 มกราคม 2566	ตำบลวังจี้ หมู่ที่ 5 ตำบลวังจี้ใต้ หมู่ที่ 6	ตำบลวังจี้ หมู่ที่ 5 ตำบลวังจี้ใต้ หมู่ที่ 6	-	✓	-	-	ได้รับรหัสสินค้าจากสำนักงานพัฒนาชุมชน	<b>ผลผลิต (Output)</b> รหัสสินค้าจากสำนักงานพัฒนาชุมชน <b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> สินค้าชุมชนได้รับการขึ้นทะเบียนจำนวน 2 รายการ <b>ผลกระทบ (Impact)</b> สินค้าได้รับการขึ้นทะเบียน otop
1.35.7 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง แนวทางการพัฒนา และ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์น้ำพริกสมัยใหม่ของชุมชน	ชุมชนได้รับการส่งเสริมให้มีการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์อาหารในชุมชนที่มีความเหมาะสม และทันสมัยมากขึ้น	ผศ. สุรางค์รัตน์ พันแสง สาขาวิชาชีววิทยา  คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	55,000	6 – 7 กุมภาพันธ์ 2566	หมู่ที่ 3 ตำบลนาป่า อำเภอเมืองเพชรบูรณ์ จังหวัดเพชรบูรณ์	หมู่ที่ 3 ตำบลนาป่า อำเภอเมืองเพชรบูรณ์ จังหวัดเพชรบูรณ์	-	✓	-	-	ได้บรรจุภัณฑ์ผลิตน้ำพริก 1 แบบ	<b>ผลผลิต (Output)</b> ได้บรรจุภัณฑ์ผลิตน้ำพริกอย่างน้อย 1 แบบ <b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> น้ำพริกตำบลนาป่าได้รับการยกระดับ <b>ผลกระทบ (Impact)</b> สินค้าได้รับการขึ้นทะเบียน otop

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ/คณะ	งบประมาณ	ระยะเวลา /ไตรมาส/ วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย/ กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนคน	รูปแบบความร่วมมือ	เป้าหมายการพัฒนา				ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ	*ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ
							เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา		
1.35.8 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง แนวทางส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เพื่อยกระดับเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม	เพื่อยกระดับสินค้าชุมชน	อ.พรทิว กองร้อยสาขาวิชาการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม  คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	55,000	8 กุมภาพันธ์ 2566	หมู่ที่ 4 ตำบลสะเตาะพง อำเภอลำดวน จังหวัดเพชรบูรณ์	หมู่ที่ 4 ตำบลสะเตาะพง อำเภอลำดวน จังหวัดเพชรบูรณ์	-	-	✓	-	ได้แผนการท่องเที่ยว 1 เส้นทาง	<b>ผลผลิต (Output)</b> แผนการท่องเที่ยว อย่างน้อย 1 เส้นทาง <b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> ตำบลสะเตาะพงได้ยกระดับการท่องเที่ยว จากการนำแผนการท่องเที่ยวไปใช้ประโยชน์ <b>ผลกระทบ (Impact)</b> องค์การบริหารส่วนตำบลสะเตาะพง ได้แผนการท่องเที่ยวที่เป็นรูปธรรม 1 โมเดล
1.35.9 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ ออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อยกระดับรายได้แก่ชุมชน	เพื่อสร้างช่องทางการประชาสัมพันธ์ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ให้กับชุมชน	อ. ศรัณญา ตริทศสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร  คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	55,000	9 – 10 กุมภาพันธ์ 2566	หมู่ที่ 4 ตำบลสะเตาะพง อำเภอลำดวน จังหวัดเพชรบูรณ์	หมู่ที่ 4 ตำบลสะเตาะพง อำเภอลำดวน จังหวัดเพชรบูรณ์	-	-	-	✓	ได้สื่อประชาสัมพันธ์ 2 แบบ	<b>ผลผลิต (Output)</b> สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการขาย อย่างน้อย 2 แบบ <b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> ได้สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์และออฟไลน์ 1 แบบ <b>ผลกระทบ (Impact)</b> ผู้ที่เข้าร่วมอบรมมีทักษะสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ทางการขายสินค้า
1.35.10 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การนวดไทยเพื่อสุขภาพ 150 ชั่วโมง เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ ด้วยองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	ผศ.สุภาพร วิสูงเรสาขาการแพทย์แผนไทย  คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	55,000	22 กุมภาพันธ์ – 5 เมษายน 2566	ตำบลหนองแม่ อำเภอลำดวน จังหวัดเพชรบูรณ์	ตำบลหนองแม่นา อำเภอลำดวน จังหวัดเพชรบูรณ์	-	✓	-	-	มีการสร้างอาชีพอิสระ 1 อาชีพ	<b>ผลผลิต (Output)</b> สร้างอาชีพอิสระอย่างน้อย 1อาชีพ <b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> ผู้อบรมมีทักษะการนวดไทยเพื่อสุขภาพได้ <b>ผลกระทบ (Impact)</b> เกิดอาชีพเสริม 1 ประเภท

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ/คณะ	งบประมาณ	ระยะเวลา /ไตรมาส/ วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย/ กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนคน	รูปแบบความร่วมมือ	เป้าหมายการพัฒนา				ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ	*ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ
							เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา		
1.35.11 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารชุมชนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ ด้วยองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	อ. ชุรินทร์ ศรีจันทร์วงศ์ สาขาวิชาเทคโนโลยีอาหารและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	55,000	7 – 8 มีนาคม 2566	หมู่ที่ 3 ตำบลนาป่า อำเภอเมืองเพชรบูรณ์ จังหวัดเพชรบูรณ์	หมู่ที่ 3 ตำบลนาป่า อำเภอเมืองเพชรบูรณ์ จังหวัดเพชรบูรณ์	-	✓	-	-	ได้รูปแบบผลิตภัณฑ์อาหารที่ 1 รูปแบบ	<b>ผลผลิต (Output)</b> รูปแบบผลิตภัณฑ์อาหารที่ได้รับการพัฒนาอย่างน้อย 1 รูปแบบ <b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> อาหารพร้อมทาน 1 รายการ <b>ผลกระทบ (Impact)</b> ผู้ที่เข้าร่วมอบรมมีทักษะผลิตภัณฑ์อาหารปรุงเสร็จพร้อมทาน
1.35.12 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การแปรรูปอะโวคาโดเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ และการคำนวณต้นทุนเพื่อกำหนดราคาจำหน่าย	เพื่อให้ชาวบ้านมีรายได้เสริม	ผศ.ดร. หยาดพิรุณ ศุภรากรสกุล สาขาวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาการข้อมูล คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	55,000	16 – 17 มีนาคม 2566	หมู่ที่ 2 ตำบลสะเดาะพง อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์	หมู่ที่ 2 ตำบลสะเดาะพง อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์	✓	-	-	-	ได้อาหารแปรรูปจากผลอะโวคาโด 1 ผลิตภัณฑ์	<b>ผลผลิต (Output)</b> อาหารแปรรูปจากผลอะโวคาโด อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์ <b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> อาหารพร้อมทาน 2 รายการ แยมอะโวคาโดและไอศกรีมอะโวคาโด <b>ผลกระทบ (Impact)</b> ผู้ที่เข้าร่วมอบรมมีทักษะผลิตภัณฑ์อาหารปรุงเสร็จพร้อมทาน
1.35.13 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การเพิ่มพูนทักษะอาชีพเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยโซลาร์เซลล์และปุ๋ยอินทรีย์	เพื่อเพิ่มพูนทักษะอาชีพช่างติดตั้งโซลาร์เซลล์ “ชุมชนอนนา” เบื้องต้น	อ. ดร. ฉลาด ยืนยาว สาขาวิชาฟิสิกส์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	55,000	21 – 23 มีนาคม 2566	ตำบลนาจ้ว หมู่ที่ 6,8	ตำบลนาจ้ว หมู่ที่ 6,8	-	✓	-	-	มีกลุ่มวิสาหกิจมีทักษะประกอบโซลาร์เซลล์, มีทักษะผลิตปุ๋ยอินทรีย์	<b>ผลผลิต (Output)</b> 1. กลุ่มวิสาหกิจมีทักษะประกอบโซลาร์เซลล์, 2. มีทักษะผลิตปุ๋ยอินทรีย์ <b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> ชุมชนมีปุ๋ยพร้อมจำหน่ายอย่างน้อย 1 สูตร <b>ผลกระทบ (Impact)</b>

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ/คณะ	งบประมาณ	ระยะเวลา /ไตรมาส/ วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย/ กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนคน	รูปแบบความร่วมมือ	เป้าหมายการพัฒนา				ตัวชี้วัดผลสำเร็จของ โครงการ	*ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ
							เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา		
												ผู้ที่เข้าร่วมอบรมมีทักษะ ประกอบโซลาร์เซลล์และผลิต ปุ๋ยอินทรีย์
1.35.14 โครงการ อบรมเชิงปฏิบัติ เรื่อง การทำ ผลิตภัณฑ์เทียน หอมจากถ่านชาโคล ไม้มะขาม เพื่อ พัฒนาอาชีพใน ครัวเรือน	เพื่อยกระดับรายได้ ให้แก่ประชาชนและ ชุมชน	ผศ. ดร. ศศิกานต์ ปานปราณีเจริญ สาขาวิชาเคมี คณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	55,000	8 – 9 พฤษภาคม 2566	ตำบลป่าเลา หมู่ที่ 1, 2, 10	ตำบลป่าเลา หมู่ที่ 1, 2, 10	-	-	✓	-	ได้รูปแบบผลิตภัณฑ์คุณภาพ 1 รูปแบบ	<b>ผลผลิต (Output)</b> ได้ผลิตภัณฑ์เทียนหอมอย่าง น้อย 1 แบบ <b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> สินค้าชุมชนได้รับการขึ้น ทะเบียนจำนวน 1 รายการ <b>ผลกระทบ (Impact)</b> สินค้าได้รับการขึ้นทะเบียน otop
1.36 โครงการ ส่งเสริมการแปรรูป มะขามฝักสุ่ม ผลิตภัณฑ์แยม มะขาม	1. ยกระดับความรู้ ความสามารถการแปรรูปมะขามหวานฝักเป็น ผลิตภัณฑ์แยมมะขาม 2. การเพิ่มรายได้ของ ครัวเรือนกลุ่มแปรรูป มะขามร้อยละ 10 ต่อปี จำนวน 4 ครัวเรือน	ผศ. เพชรธยา แป้นวงษา ผศ.ดร. กมล อยู่สุข อ. วรณวัฒน์ อินทอง คณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	60,000	มีนาคม 2566	วัดศรีสัญญา ตำบล ห้วยใหญ่ อำเภอ เมือง จังหวัด เพชรบูรณ์ กลุ่มเป้าหมาย ชาวสวนมะขาม/ผู้ มีอาชีพขายมะขาม (หมู่ที่ 2,7,8,9,11) จำนวน 30 คน	ประสานแกน นำปหมู่บ้าน นายกองค้การ บริหารส่วน ตำบล	✓	-	-	-	เกิดนวัตกรรมที่ใช้ ประโยชน์จากพืช/สัตว์/ ศิลปวัฒนธรรม เพื่อเพิ่ม มูลค่าเศรษฐกิจ	<b>ผลผลิต (Output)</b> เกิดกลุ่ม เครือข่ายแปรรูปมะขามหวาน ฝัก <b>ผลลัพธ์(Outcome)</b> เกิดนวัตกรรม 1 รายการ (แยม มะขามหวาน) <b>ผลกระทบ(Impact)</b> ครัวเรือนเครือข่ายการแปรรูป มะขามฝักในหมู่บ้านตำบลห้วย ใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดเพชร บูรณ์ มีรายได้เพิ่มขึ้นจาก นวัตกรรมลูกอมมะขามหวาน กวนถั่วลิสงไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 จำนวน 4 ครัวเรือน
1.37 โครงการปลูก ผักอินทรีย์ด้วยระบบ ใต้ปลูกให้กับชุมชน ตำบลห้วยพุก อำเภอ ดงเจริญ จังหวัด พิจิตร	1. เพื่อพัฒนาชุมชนให้ ปลูกผักอินทรีย์ด้วย ระบบใต้ปลูก 2. เพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้ การปลูกผักอินทรีย์ด้วย ระบบใต้ปลูก	ผศ.ดร.ปิยะวัน เพชรหมี สถาบันวิจัยและ พัฒนา	60,000	มกราคม – มีนาคม 2566	ตำบลห้วยพุก อำเภอ ดงเจริญ จังหวัดพิจิตร ได้แก่ บ้านห้วยพุก หมู่ที่ 1 บ้านห้วยพุก หมู่ที่ 2	1. สถาบันวิจัยและ พัฒนามหาวิทยาลัย ราชภัฏเพชรบูรณ์ 2. องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่นตำบล ห้วยพุก	✓	✓	✓	-	1. รายได้ต่อชุมชนเพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี 2. ชุมชนที่ได้รับยกระดับ เศรษฐกิจฐานราก 3. ครัวเรือนมีรายได้เพิ่มขึ้น 10 ครัวเรือน/จังหวัด/ปี	<b>ผลผลิต (Output)</b> 1. ได้พืชผักอินทรีย์ที่สามารถ ปลูกในระบบใต้ปลูกและ ก่อให้เกิดรายได้อย่างน้อย 5 ชนิด



ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ/คณะ	งบประมาณ	ระยะเวลา /ไตรมาส/ วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย/ กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนคน	รูปแบบความร่วมมือ	เป้าหมายการพัฒนา				ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ	*ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ
							เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา		
					บ้านโคกเหนือ หมู่ที่ 4 บ้านโคก หมู่ที่ 5 บ้านโคกใต้ หมู่ที่ 6 จำนวน 30 คน	3. ผู้ใหญ่บ้านและประชาชนในพื้นที่					4. เกิดนวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์จากพืชเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	2. สามารถลดรายจ่ายหรือสร้างรายได้ให้กับชุมชนทั้งหมด 5 หมู่บ้าน <b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> 1. ชุมชนสามารถลดต้นทุนค่าครองชีพในครัวเรือนโดยการปลูกผักอินทรีย์ด้วยระบบโตะปลูก 2. ชุมชนมีแหล่งเรียนรู้การปลูกผักอินทรีย์ด้วยระบบโตะปลูก <b>ผลกระทบ (Impact)</b> ด้านเศรษฐกิจ 1.การปลูกผักอินทรีย์ด้วยระบบโตะปลูกชุมชนสามารถลดต้นทุนการผลิต และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตรทำให้ครัวเรือนมีรายได้เพิ่ม 2. คนในชุมชนสามารถปลูกพืชเศรษฐกิจที่หลากหลายสร้างรายได้เพิ่ม ด้านสังคม 1.สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมระหว่างชุมชนทั้งภาครัฐและท้องถิ่น 2. ชุมชนได้รับการพัฒนาและสามารถบริหารจัดการผลผลิตจากการปลูกผักอินทรีย์ด้วยระบบโตะ ด้านสิ่งแวดล้อม

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ/คณะ	งบประมาณ	ระยะเวลา /ไตรมาส/วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย/กลุ่มเป้าหมาย/จำนวนคน	รูปแบบความร่วมมือ	เป้าหมายการพัฒนา				ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ	*ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ
							เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา		
												การปลูกผักอินทรีย์ด้วยระบบ โตะช่วยลดการใช้ปุ๋ยเคมี และ สารเคมีที่จะปนเปื้อนในดิน และแหล่ง น้ำ รวมทั้งช่วยฟื้นฟู ระบบนิเวศ บนดิน และใน แหล่งน้ำให้กลับมาสมบูรณ์อีก ครั้ง
1.38 โครงการ ส่งเสริมและพัฒนา ผลิตภัณฑ์แปรรูป จากปลาเพื่อพัฒนา เศรษฐกิจชุมชน	1. ส่งเสริมการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ปลาเพื่อวาง จำหน่าย 2. การยกระดับ ผลิตภัณฑ์ปลาตามความ ต้องการของตลาด	ผศ. ดร. ปิยะวัน เพชรหมี  สถาบันวิจัยและ พัฒนา	60,000	กุมภาพันธ์ – พฤษภาคม 2566	กลุ่มแม่บ้าน หมู่ที่ 7 ต. บุ่งคล้า อ. หล่มสัก จ. เพชรบูรณ์ จำนวน 32 คน	1. สถาบันวิจัยและ พัฒนามหาวิทยาลัย ราชภัฏเพชรบูรณ์ 2. องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่นตำบล บุ่งคล้า 3. ผู้ใหญ่บ้านและ ประชาชนในพื้นที่	✓	✓	-	-	1. รายได้ต่อชุมชนเพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี 2. ชุมชนที่ได้รับยกระดับ เศรษฐกิจฐานราก 3. คริวเรือมีรายได้ เพิ่มขึ้น 10 คริวเรือ/ จังหวัด/ปี 4. เกิดนวัตกรรมที่ใช้ ประโยชน์จากพืชเพื่อเพิ่ม มูลค่าทางเศรษฐกิจ	<b>ผลผลิต (Output)</b> 1. ชุมชนได้ผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น 1 ผลิตภัณฑ์ <b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> 1. ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ ได้รับการส่งเสริมการสร้าง อาชีพเสริม 3.ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ สามารถนำองค์ความรู้ไป ถ่ายทอดต่อคนในชุมชนได้ 2. ชุมชนสามารถตั้งกลุ่มเป็น ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้ <b>ผลกระทบ (Impact)</b> ด้านเศรษฐกิจ ชุมชนมีรายได้เสริมให้กับ ครอบครัว ด้านสังคม ชุมชนเกิดการรวมกลุ่มเพื่อ สร้างผลิตภัณฑ์สำหรับ จำหน่าย ลดปัญหาการว่างงาน นอกฤดูการทำเกษตร

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ/คณะ	งบประมาณ	ระยะเวลา /ไตรมาส/ วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย/ กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนคน	รูปแบบความร่วมมือ	เป้าหมายการพัฒนา				ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ	*ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ
							เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา		
<b>2. การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</b>												
2.1 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากพืชอัตลักษณ์เพื่อการท่องเที่ยว	1. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากพืชอัตลักษณ์เพื่อการท่องเที่ยว 2. เพื่อสร้างต้นแบบเส้นทางการท่องเที่ยวโดยชุมชนของอำเภอเขาแก้ว จังหวัดเพชรบูรณ์	ผศ.ดร. นุชจรี สิงห์พันธ์ หลักสูตร วท.บ. สาขาวิชา เกษตรศาสตร์ คณะเทคโนโลยี การเกษตรและเทคโนโลยี อุตสาหกรรม	40,000	เมษายน – มิถุนายน 2566	วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรเพื่อสุขภาพเขาค้อ (สมุนไพรชญาเนิน) 32 หมู่ 8 ตำบลแคมป์สน อำเภอเขาแก้ว จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 20 คน	รูปแบบสถานที่ศึกษาดูงาน ณ วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรเพื่อสุขภาพเขาค้อ (สมุนไพรชญาเนิน) 32 หมู่ 8 ตำบลแคมป์สน อำเภอเขาแก้ว จังหวัดเพชรบูรณ์ โทรศัพท์ 089-229-4377 รหัสทะเบียน : 6-67-11-02/1-0004	✓	-	-	-	1. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริและหลักของปรัชญาเศรษฐกิจ 2. ดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมของชุมชนตามหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้นอยู่ในระดับมาก 3. แหล่งหรือกิจกรรมการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาส่งเสริม จำนวน 50 แหล่ง	<b>ผลผลิต (Output)</b> 1. สร้างขีดความสามารถด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชน 2. ต้นแบบการจัดการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน อย่างน้อย 10 แห่ง <b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> 1. ผู้นำชุมชนและชาวบ้านสามารถนำผลการดำเนินงานเป็นแนวทางการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน 2. ชุมชนอื่นที่มีบริบทใกล้เคียงกันสามารถนำแนวทางการพัฒนารูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ไปปรับใช้เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม <b>ผลกระทบ (Impact)</b> 1. สามารถสร้างขีดความสามารถด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชน 2. พัฒนาเพิ่มความหลากหลายและสร้างผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมูลค่าสูง โดยใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ/คณะ	งบประมาณ	ระยะเวลา /ไตรมาส/ วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย/ กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนคน	รูปแบบความร่วมมือ	เป้าหมายการพัฒนา				ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ	*ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ
							เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา		
2.2 โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแก่ชุมชน	1. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) 2. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแก่ชุมชนโดยมีโรงเรียนในชุมชนเป็นศูนย์กลาง	ผศ. ดร. นงลักษณ์ อาณี  คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	40,000	มิถุนายน 2566	หมู่ 1 – หมู่ 15 ตำบลหนองไขว่ อำเภอ หล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ กลุ่มที่ 1 ประชาชน ตำบลหนองไขว่ อำเภอ หล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ รวม 100 คน หมู่ 1 – หมู่ 9 ตำบลห่อไกร อำเภอ บางมูลนาก จังหวัดพิจิตร กลุ่มที่ 2 ประชาชน ตำบลห่อไกร อำเภอ บางมูลนาก จังหวัดพิจิตร รวม 100 คน	อำนวยความสะดวกด้านอาคารสถานที่และบุคลากร ช่วยงานหน่วยงานโรงเรียนผาเมืองวิทยาคม ตำบลหนองไขว่ อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ และโรงเรียนบำรุงราษฎร์วิทยาคม ตำบลห่อไกร อำเภอบางมูลนาก จังหวัดพิจิตร	-	✓	-	-	- โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริและหลักของปรัชญาเศรษฐกิจ - ดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมของชุมชนตามหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้นอยู่ในระดับมาก - แหล่งหรือกิจกรรมการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาส่งเสริม จำนวน 50 แหล่ง	<b>ผลผลิต (Output)</b> เครือข่ายอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี(อพ.สธ.) และแหล่งท่องเที่ยวแก่ชุมชนโดยมีโรงเรียนในชุมชนเป็นศูนย์กลาง <b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> เครือข่ายอนุรักษ์พันธุกรรมพืชฯ <b>ผลกระทบ (Impact)</b> แหล่งเรียนรู้และท่องเที่ยวแก่ชุมชนโดยมีโรงเรียนในชุมชนเป็นศูนย์กลาง
2.3 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต วัตถุประสงค์รวมส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยว โดยผู้ประกอบการ Social enterprise กระเป๋าดอกไม้ลอยได้ BCG	1. เพื่อพัฒนาแผนทำการท่องเที่ยวเสมอจริงเชิงอนุรักษ์ธรรมชาติด้านเทคโนโลยี 2. เพื่อยกระดับสินค้าชุมชนพัฒนาผู้ประกอบการ Social enterprise ในกระบวนการ BCG 3. เพื่อออกแบบสินค้าเศรษฐกิจกระเป๋าดอกไม้ลอยได้	ผศ.ดร.นฤมล จันทร์มา  คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	40,000	12-13 มกราคม 2566	ตำบล สะเดาพะง หมู่ที่ 1,2,3,4,5 และ 13 จำนวน 30 คน	องค์การบริหารส่วนตำบล สะเดาพะง, เกษตรอำเภอเขา คือ และ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเขา คือร่วมพัฒนา นวัตกรรมและการพัฒนาสินค้าชุมชน	✓	-	-	-	1.VTR แผนทำการท่องเที่ยวเสมอจริง 1 โมเดล 2.กระเป๋าดอกไม้ลอยได้ 3 แบบ 3.KM ผลจากการประชุมและระดับ GVH	<b>ผลผลิต (Output)</b> ได้รับการจดทะเบียนสินค้าอย่างน้อย 1 สินค้า <b>ผลลัพธ์(Outcome)</b> โมเดลการท่องเที่ยว 1 โมเดล <b>ผลกระทบ (Impact)</b> ผลจากการนำไปใช้ประโยชน์ 1 รายการ

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ/คณะ	งบประมาณ	ระยะเวลา /ไตรมาส/ วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย/ กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนคน	รูปแบบความร่วมมือ	เป้าหมายการพัฒนา				ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ	*ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ
							เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา		
2.4 โครงการสำรวจความหลากหลายของพืชสมุนไพรในโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน บ้านโป่งตะแบก จังหวัดเพชรบูรณ์	1. เพื่อสำรวจชนิดของพืชสมุนไพรในโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน บ้านโป่งตะแบก จังหวัดเพชรบูรณ์ 2. เพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์ของพืชสมุนไพรจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน 3. เพื่ออนุรักษ์พืชสมุนไพรในโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน บ้านโป่งตะแบก จังหวัดเพชรบูรณ์	อ. ดร. อาทิตยา ขาวพราย  คณะครุศาสตร์	40,000	มกราคม 2566	โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน บ้านโป่งตะแบก ตำบลพระพุทธบาท อำเภอชนแดน จังหวัดเพชรบูรณ์ ครู จำนวน 10 คน และนักเรียน จำนวน 40 คน รวมทั้งสิ้น 50 คน	โรงเรียนเครือข่าย	-	-	-	✓	จำนวนองค์ความรู้จากการศึกษาความหลากหลายของพืชสมุนไพรในโรงเรียนอย่างน้อย 1 องค์ความรู้	<b>ผลผลิต (Output)</b> ระบุผลผลิตของโครงการ รายงานความหลากหลายของพืชสมุนไพรในโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน บ้านโป่งตะแบกจังหวัดเพชรบูรณ์ <b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> ระบุสิ่งที่เป็นผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น นวัตกรรมจัดการการเรียนรู้ของครูที่ใช้แหล่งเรียนรู้พืชสมุนไพรในโรงเรียนเป็นฐานการเรียนรู้ <b>ผลกระทบ (Impact)</b> ระบุสิ่งที่เป็นผลกระทบที่เกิดขึ้นหลังจากโครงการเสร็จสิ้นแล้ว ผลการใช้นวัตกรรมจัดการเรียนรู้ของครูที่ใช้แหล่งเรียนรู้พืชสมุนไพรในโรงเรียนเป็นฐานการเรียนรู้
2.5 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นที่ตำบลหม่อม อำเภอหล่มเก่า จังหวัดเพชรบูรณ์	1. เพื่อยกระดับเศรษฐกิจและสังคมแบบบูรณาการของชุมชน 2. เพื่อให้เกิดการพัฒนาทักษะในการเสริมสร้างอาชีพใหม่ในชุมชน 3. เพื่อให้ผู้ผลิตได้รับการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความเหมาะสมมีความหลากหลายเป็นที่ต้องการของตลาด	อ.ดร. ณัฐวิวัฒน์ แซงภูเขียว สาขาวิชา บริหารธุรกิจ  คณะวิทยาการจัดการ	40,000	23 มีนาคม 2566	พื้นที่เป้าหมาย ตำบลหม่อมเก่า อำเภอหล่มเก่า จังหวัดเพชรบูรณ์ กลุ่มเป้าหมาย ชุมชนพื้นที่ตำบลหม่อมเก่า อำเภอหล่มเก่า จังหวัดเพชรบูรณ์	ความร่วมมือรูปแบบอื่นๆ หน่วยงาน องค์การบริหารส่วนตำบลหม่อมเก่า	✓	-	-	-	- รายได้ต่อชุมชนเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี - ชุมชนที่ได้รับยกระดับเศรษฐกิจฐานราก - ดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมของชุมชนตามหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้นอยู่ในระดับมาก - สร้างผู้ประกอบการ Social enterprise BCG เข้าสู่กระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย - การสำรวจความต้องการรับบริการวิชาการ	<b>ผลผลิต (Output)</b> พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลหม่อมเก่า อำเภอหล่มเก่า จังหวัดเพชรบูรณ์ <b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่และเกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ในชุมชนเพิ่มขึ้น <b>ผลกระทบ (Impact)</b> การดำเนินการไม่ต่อเนื่องทำให้สินค้าที่ผลิตเกิดผลกระทบต่อพัฒนาต่อไป

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ/คณะ	งบประมาณ	ระยะเวลา /ไตรมาส/วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย/กลุ่มเป้าหมาย/จำนวนคน	รูปแบบความร่วมมือ	เป้าหมายการพัฒนา				ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ	*ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ
							เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา		
2.6 โครงการส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรท้องถิ่น ตำบลหลักด่าน อำเภอ น้ำหนาว จังหวัดเพชรบูรณ์	1. เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องสรรพคุณสมุนไพร และการดูแลสุขภาพ 2. เพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้เกี่ยวกับพืชสมุนไพรให้กับชุมชน	ผศ.ดร. ปิยะวัน เพชรหมี  สถาบันวิจัยและพัฒนา	40,000	มกราคม – มีนาคม 2566	ตำบลหลักด่าน อำเภอ น้ำหนาว จังหวัดเพชรบูรณ์	1.สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ 2. สมาคมอนุรักษ์และพัฒนาเทือกเขาเพชรบูรณ์ 3. กลุ่มอนุรักษ์ต้นแม่น้ำป่าสัก 4. ผู้ใหญ่บ้านและประชาชนในพื้นที่	✓	✓	✓	-	1. ดัชนีชี้วัดความพึงพอใจรวมของชุมชนตามหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้นอยู่ในระดับมาก 2. แหล่งเรียนรู้เกี่ยวกับพืชสมุนไพร จำนวน 1 แห่ง	<b>ผลผลิต (Output)</b> 1. ได้พืชสมุนไพร อย่างน้อย 20 ชนิด 2. มีแปลงสาธิตการปลูกพืชสมุนไพร จำนวน 1 แห่ง <b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> 1. ชุมชนมีการใช้สมุนไพรในการรักษาโรคเบื้องต้น 2. ชุมชนมีการปลูกพืชสมุนไพรท้องถิ่นในครัวเรือน <b>ผลกระทบ (Impact)</b> ด้านเศรษฐกิจ 1.ชุมชนใช้สมุนไพรเป็นแหล่งอาหารท้องถิ่นสามารถลดรายจ่ายในครัวเรือนเฉลี่ยเดือนละ 400-500 บาท/เดือน ด้านสังคม 1. สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมระหว่างชุมชนกับภาครัฐและท้องถิ่น 2. คนในชุมชนได้รับการพัฒนาให้สามารถถ่ายทอดการใช้ประโยชน์สมุนไพรในการรักษาโรคเบื้องต้น เกิดภูมิคุ้มกันพร้อมเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงในอนาคต ด้านสิ่งแวดล้อม เกิดแหล่งเรียนรู้การปลูกพืชสมุนไพรเพื่อการใช้ประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อมและเป็นการเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กับ ครัวเรือน และชุมชน

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ/คณะ	งบประมาณ	ระยะเวลา /ไตรมาส/ วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย/ กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนคน	รูปแบบความร่วมมือ	เป้าหมายการพัฒนา				ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ	*ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ
							เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา		
2.7 โครงการอนุรักษ์และส่งเสริมผ้าถุงทอมือลายท้องถิ่น ตำบลเพชรละคร อำเภอหนองไผ่ จังหวัดเพชรบูรณ์	1. เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าถุงทอมือให้เป็นที่ต้องการของตลาดมากขึ้น 2. เพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นผ้าถุงทอมือด้วยกิ๊โบราณให้คงอยู่	ผศ. ดร. ปิยะวัน เพชรหมี  สถาบันวิจัยและพัฒนา	40,000	กุมภาพันธ์ – เมษายน 2566	กลุ่มทอผ้าถุงทอมือเพชร ต. เพชรละคร อ. หนองไผ่ จ. เพชรบูรณ์	-	✓	-	-	-	1. ดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมของชุมชนตามหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้นอยู่ในระดับมาก 2. เพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่	<b>ผลผลิต (Output)</b> 1. ชุมชนได้ผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น 1 ผลิตภัณฑ์ 2. ชุมชน <b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> 1. ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการส่งเสริมการสร้างอาชีพเสริม 2. ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำองค์ความรู้ไปถ่ายทอดต่อคนในชุมชนได้ 3. ผ้าถุงทอมือด้วยกิ๊โบราณตำบลเพชรละครได้รับการสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น <b>ผลกระทบ (Impact)</b> รายได้ในครัวเรือนของสมาชิกกลุ่มเพิ่มขึ้น
<b>3. การพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนต้นแบบ</b>												
<b>3.1 ชุมชนต้นแบบของมหาวิทยาลัย</b>												
3.1.1 โครงการบูรณาการการมีส่วนร่วม 5 คณะสู่การสร้างชุมชนต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนตามศาสตร์พระราชา	เพื่อสร้างชุมชนต้นแบบตามศาสตร์พระราชาเพื่อให้ชุมชนเกิดการ พัฒนา	ผศ. ดร. ปิยะวัน เพชรหมี  สถาบันวิจัยและพัฒนา คณะ 5 คณะ	205,000	เมษายน – มิถุนายน 2566	ชุมชนในจังหวัดเพชรบูรณ์	-	-	-	-	-	1. เกิดชุมชนต้นแบบในชุมชนจำนวน 1 ชุมชน 2. คณะมีส่วนร่วมในการให้บริการวิชาการเพื่อการพัฒนาชุมชนและเกิดชุมชนต้นแบบ	<b>ผลผลิต (Output)</b> 1. เกิดชุมชนต้นแบบในชุมชนจำนวน 1 ชุมชน <b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> คณะมีส่วนร่วมในการให้บริการวิชาการเพื่อการพัฒนาชุมชนและเกิดชุมชนต้นแบบ <b>ผลกระทบ (Impact)</b> เกิดชุมชนต้นแบบที่เกิดจากองค์ความรู้ที่มหาวิทยาลัยเป็นผู้ถ่ายทอด

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ/คณะ	งบประมาณ	ระยะเวลา /ไตรมาส/ วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย/ กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนคน	รูปแบบความร่วมมือ	เป้าหมายการพัฒนา				ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ	*ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ
							เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา		
<b>3.2 การสำรวจบริบทความต้องการรับบริการวิชาการแก่สังคม</b>												
3.2.1 โครงการสำรวจบริบทชุมชนต่อการวิจัยและการให้บริการวิชาการแก่สังคม คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรมการ	1. เพื่อสำรวจปัญหาและความต้องการของชุมชนต่อการวิจัยและการให้บริการวิชาการ 2. เพื่อให้ได้แนวทางในการวิจัยและการให้บริการวิชาการ 3. เพื่อจัดทำคู่มือและแผนงานสำหรับใช้ในการดำเนินงาน	ผศ. น้ำผึ้ง พูนวิวัฒน์ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ  คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรมการ	5,000	มีนาคม – มิถุนายน 2566	อำเภอเมือง อำเภอปึงสามพัน อำเภอหนองไผ่ อำเภอวิเชียรบุรี และอำเภอศรีเทพ จังหวัดเพชรบูรณ์	-	-	-	-	-	การสำรวจความต้องการรับบริการวิชาการ	<b>ผลผลิต (Output)</b> ผลการสำรวจปัญหาและความต้องการของชุมชนต่อการวิจัยและการให้บริการวิชาการ จำนวน 5 ประเด็น <b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> 1. คู่มืองานบริการวิชาการ จำนวน 1 เล่ม 2. แผนงานบริการวิชาการ จำนวน 1 แผน <b>ผลกระทบ (Impact)</b> 1. ได้ผลสำรวจความต้องการของชุมชนฯ ที่ตรงกับศาสตร์แต่ละสาขา 2. ผู้รับผิดชอบโครงการได้แนวทางในการวิจัยและการให้บริการวิชาการ
3.2.2 โครงการการสำรวจความต้องการรับบริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ	1. เพื่อสำรวจความต้องการในการรับบริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ 2. เพื่อนำผลการสำรวจความต้องการของชุมชนนำมาประกอบการวางแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับการให้บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน	ผศ.ดร. อ่ำพล ชะโยมชัย  คณะวิทยาการจัดการ	5,000	มกราคม - เมษายน 2566	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่จังหวัดเพชรบูรณ์และพิจิตร จำนวน 100 คน	การสำรวจใช้กระบวนการ การสำรวจความต้องการรับบริการทางวิชาการเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ	✓	✓	✓	-	ผลสำรวจความต้องการรับบริการวิชาการจากชุมชนเพื่อประกอบการวางแผนบริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ	<b>ผลผลิต (Output)</b> ได้ผลการสำรวจความต้องการรับบริการทางวิชาการ <b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> ได้เข้าใจถึงความต้องการที่แท้จริงและได้แผนการดำเนินงานด้านบริการวิชาการเพื่อชุมชน <b>ผลกระทบ (Impact)</b> แผนงานบริการวิชาการที่ใช้ได้จริงตรงตามความต้องการของชุมชนทำให้สามารถแก้ปัญหาของชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล



ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ/คณะ	งบประมาณ	ระยะเวลา/ไตรมาส/วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย/กลุ่มเป้าหมาย/จำนวนคน	รูปแบบความร่วมมือ	เป้าหมายการพัฒนา				ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ	*ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ
							เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา		
3.2.3 โครงการสำรวจความต้องการรับบริการวิชาการแก่สังคมนอกมหาวิทยาลัย	เพื่อสำรวจความต้องการรับบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับกำหนดพื้นที่เป้าหมายและโครงการบริการวิชาการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	ผศ. พิสิษฐกุล แก้วงาม  คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	5,000	มกราคม – มิถุนายน 2566	ประชาชนในหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานภาคเอกชน นักเรียน นักศึกษา และประชาชนในเขต อำเภอเมือง อำเภอหล่มสัก อำเภอเขาค้อ อำเภอหนองไผ่ และอำเภอศรีเทพ จังหวัดเพชรบูรณ์ ประมาณ 500 คน	-	✓	✓	-	-	ผลการสำรวจความต้องการรับบริการวิชาการของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	<b>ผลผลิต (Output)</b> รายงานสำรวจความต้องการรับบริการวิชาการแก่สังคม <b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> แผนปฏิบัติการบริการวิชาการแก่สังคม <b>ผลกระทบ (Impact)</b> แผนปฏิบัติการบริการวิชาการแก่สังคม
3.2.4 โครงการสำรวจความต้องการรับบริการกิจกรรมวิชาการแก่สังคมโดยคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	1 เพื่อทราบความต้องการการบริการทางวิชาการ หรือฝึกอบรมที่สามารถนำไปถ่ายทอดให้กับชุมชนก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2. เพื่อออกแบบแผนการบริการวิชาการและพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยและตรงกับความต้องการของชุมชน 3.เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการ การวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ท้องถิ่น หน่วยงานภายนอก	ผศ.ดร.นฤมล จันทร์มา  คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	5,000	1 มีนาคม 2566	วิสาหกิจชุมชน จังหวัดเพชรบูรณ์ และวิสาหกิจชุมชน จังหวัดพิจิตร จำนวน 20 คน	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองเพชรบูรณ์ ร่วมพัฒนาสินค้าชุมชน	-	✓	-	-	ผลการสำรวจความต้องการรับบริการวิชาการของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	<b>ผลผลิต (Output)</b> ระดับความต้องการพัฒนาชุมชน <b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> ผลการสำรวจความต้องการการบริการทางวิชาการ ปี 2566 จำนวน 2 จังหวัด <b>ผลกระทบ (Impact)</b> ความคิดเห็นแบบมีส่วนร่วมถึงความต้องการการบริการทางวิชาการ

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ/คณะ	งบประมาณ	ระยะเวลา/ไตรมาส/วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย/กลุ่มเป้าหมาย/จำนวนคน	รูปแบบความร่วมมือ	เป้าหมายการพัฒนา				ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ	*ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ
							เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา		
3.2.5 โครงการสำรวจความต้องการรับบริการวิชาการแก่สังคม คณะครุศาสตร์	1. เพื่อสำรวจความต้องการของหน่วยงานชุมชน สังคม ในกิจกรรมการให้บริการของคณะครุศาสตร์ 2. เพื่อนำผลการสำรวจมาประกอบการจัดทำแผนงาน แผนบริการวิชาการและโครงการบริการวิชาการแก่สังคมที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ	อ. ดร.อาทิตยา ชาวพราย  คณะครุศาสตร์	5,000	พฤษภาคม-กรกฎาคม 2566	ผู้บริหารสถานศึกษาครูและบุคลากรทางการศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษา เพชรบูรณ์ เขต 1,2,3 และสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษา เพชรบูรณ์ จำนวน 450 คน	-	-	-	✓	-จำนวนแบบสำรวจความต้องการบริการวิชาการ จำนวน 450 ชุด -จำนวนแบบสำรวจความต้องการบริการวิชาการ ที่กรอกสมบูรณ์และได้รับคืน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 -ข้อมูลเชิงปริมาณใช้การวิเคราะห์เนื้อหา -ได้รับแบบสำรวจกลับคืน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	<b>ผลผลิต (Output)</b> ระบุผลผลิตของโครงการ - ผลงานการบริการวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม ทั้งด้านการแก้ปัญหาและพัฒนา ที่เกิดจากความร่วมมือของหน่วยงานสถานศึกษาในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย <b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> ระบุสิ่งที่เป็นผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น - นำผลการสำรวจมาประกอบการจัดทำแผนงาน แผนบริการวิชาการและโครงการบริการวิชาการแก่สังคมที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ <b>ผลกระทบ (Impact)</b> ระบุสิ่งที่เป็นผลกระทบที่เกิดขึ้น ภายหลังจากโครงการเสร็จสิ้นแล้ว - โครงการบริการวิชาการแก่สังคมที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ - รายงานผลการสำรวจความต้องการรับบริการวิชาการ	

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ/คณะ	งบประมาณ	ระยะเวลา /ไตรมาส/ วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย/ กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนคน	รูปแบบความร่วมมือ	เป้าหมายการพัฒนา				ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ	*ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ
							เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา		
<b>3.3 หลักสูตรระยะสั้น</b>												
3.3.1 โครงการหลักสูตรระยะสั้น : มาตรฐานการปลูกกล้วยาและกล้วยง เพื่อประโยชน์ทางการแพทย์ และการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ (หลักสูตรละ 6,500 บาท)	1. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้เกี่ยวกับ มาตรฐานการผลิตกล้วยา เพื่อการใช้ประโยชน์ทางการแพทย์ตามหลักการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืชสมุนไพร สำหรับพืชสมุนไพร มกษ.3502-2561 ในพื้นที่เพชรบูรณ์ 2. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมเทคนิคและวิธีการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อจาก ส่วนต่างๆ ของกล้วยา เพื่อใช้ในการปรับปรุงพันธุ์พืช และการขยายพันธุ์กล้วยา	ผศ.ดร.นุชจรี สิงห์พันธ์ หลักสูตร วท.บ. สาขาวิชา เกษตรศาสตร์ คณะเทคโนโลยี การเกษตรและเทคโนโลยี อุตสาหกรรม	10,000	มกราคม – มีนาคม 2566	ประชาชนทั่วไป เกษตรกรผู้ปลูกพืช สมุนไพรกล้วยง/ กล้วยา จำนวน 20 คน	รูปแบบสถานที่ ศึกษาตุงาน ณ วิชาทักขุมชน พืชสมุนไพรบ้าน ระหาร เลขที่ 74 ตำบล ห้วยสะแก อำเภอมือง เพชรบูรณ์ จังหวัด เพชรบูรณ์ 67210 โทรศัพท์ 086-212-8237, 085-726-6855 รหัสทะเบียน : 6-67-01-15/1-0052	✓	-	-	-	หลักสูตรระยะสั้น จำนวน 1 หลักสูตร	<b>ผลผลิต (Output)</b> 1. มีแนวทางในการดำเนินงาน การผลิตและเทคนิคการปลูก กล้วยาเพื่อการใช้ประโยชน์ทาง การแพทย์ตามหลักการปฏิบัติ ทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืช สมุนไพร จำนวน 1 แห่ง 2. มีข้อมูลแหล่งผลิตกล้วยาเพื่อ การใช้ประโยชน์ทางการแพทย์ ในจังหวัดเพชรบูรณ์ อย่างน้อย 1 แห่ง <b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> 1. เกษตรกรผู้ปลูกพืชสมุนไพร กล้วยามีองค์ความรู้เกี่ยวกับ มาตรฐานการผลิตและเทคนิค การปลูกกล้วยาเพื่อการใช้ ประโยชน์ทางการแพทย์ตาม หลักการปฏิบัติทางการเกษตร ที่ดีสำหรับพืชสมุนไพร มกษ. 3502-2561 และรายได้เพิ่มขึ้น 2. มีแหล่งผลิตกล้วยาตาม หลักการปฏิบัติทางการเกษตร ที่ดีสำหรับพืชสมุนไพรใน จังหวัดเพชรบูรณ์ 3. ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้พื้น เทคนิคการปลูกและเทคนิคการ เพิ่มผลผลิตการผลิตกล้วยาเพื่อ การใช้ประโยชน์ทางการแพทย์ 4. ผู้เข้าร่วมอบรมมีเทคนิค และวิธีการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ จากส่วนต่างๆ ของกล้วยาเพื่อ

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ/คณะ	งบประมาณ	ระยะเวลา /ไตรมาส/ วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย/ กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนคน	รูปแบบความร่วมมือ	เป้าหมายการพัฒนา				ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ	*ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ
							เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา		
												ใช้ในการปรับปรุงพันธุ์พืช และการขยายพันธุ์กัญชา <b>ผลกระทบ (Impact)</b> 1. ผู้เข้าร่วมอบรมได้ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานการเพาะปลูกและการเก็บเกี่ยวที่ดีสำหรับกัญชาทางการแพทย์ สามารถผลิตสมุนไพรกัญชาที่มีคุณภาพ 2. ได้ผลิตผลที่ปลอดภัยมีคุณภาพในการบริโภค คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและสุขภาพความปลอดภัย 3. โรงพยาบาลหรือสถานพยาบาล ได้วัดคุณภาพกัญชาที่มีคุณภาพตามข้อกำหนดมาตรฐานของวัดคุณภาพ และสามารถนำไปใช้ผลิตตำรับยาแพทย์แผนไทยได้อย่างปลอดภัย
3.3.2 โครงการหลักสูตรระยะสั้น “ผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลง”	1. เพื่อพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่เหมาะสมกับบุคลากรของหน่วยงานหรือชุมชนในพื้นที่เป้าหมายในด้านการพัฒนาภาวะผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลง 2. เพื่อพัฒนาบุคลากรของหน่วยงานหรือชุมชนในพื้นที่เป้าหมายในด้านการพัฒนาภาวะผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลง	ผศ.ดร. อำนวยการ ชัยโยมชัย คณะวิทยาการ จัดการ	10,000	มกราคม – มีนาคม 2566	พื้นที่เป้าหมาย คือ พื้นที่ จังหวัด เพชรบูรณ์ และ/หรือพิจิตร กลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้นำและบุคคลที่ต้องการเป็นผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่จังหวัด เพชรบูรณ์และ/หรือพิจิตร	ฝึกอบรมเพื่อการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ของชุมชน	-	✓	-	✓	ผู้นำหรือบุคคลที่สนใจการพัฒนาภาวะผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลงที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถรู้จักประเภทผู้นำของตนเองและพัฒนาแนวคิดของตนในการไปสู่การเป็นผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลง	<b>ผลผลิต (Output)</b> 1. หลักสูตรระยะสั้นที่สมบูรณ์ 2. ผู้ผ่านการอบรมหลักสูตรระยะสั้น 30 คน <b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> 1.หลักสูตรที่มีคุณภาพดี 2. ผู้เข้าอบรมมีการพัฒนาภาวะผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลง และมีความพร้อมในการนำไปใช้ในหน่วยงานหรือชุมชนของตนเอง <b>ผลกระทบ (Impact)</b>

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ/คณะ	งบประมาณ	ระยะเวลา /ไตรมาส/ วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย/ กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนคน	รูปแบบความ ร่วมมือ	เป้าหมายการพัฒนา				ตัวชี้วัดผลสำเร็จของ โครงการ	*ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ
							เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา		
					จำนวน 30 คน							1. หลักสูตรระยะสั้นที่เป็นที่ยอมรับของหน่วยงานและชุมชนภายนอก 2. ผู้ผ่านการอบรมมีความสามารถ และความมั่นใจในการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงหน่วยงานหรือชุมชนของตนเองเพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหาขององค์กรที่เผชิญอยู่และรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
3.3.3 โครงการการอบรมเชิงปฏิบัติการการพิมพ์ลายไปไม้บนผืนผ้า (Eco-Printing) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างอาชีพแก่ประชาชนสะเตียงจังหวัดเพชรบูรณ์	เพื่อพัฒนาแนวทางการสร้างผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างอาชีพแก่ประชาชนสะเตียง จ. เพชรบูรณ์ด้วย Eco Printing	อ. นงลักษณ์ ยุทธศิลป์เสวี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	10,000	พฤษภาคม 2566	หมู่ที่ 1-13 ตำบลสะเตียง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 30 คน	ความร่วมมือด้านกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ และศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ศูนย์การเรียนรู้ต่อเนื่องอย่างยั่งยืน ห้องสมุดประชาชนเฉลิมราชกุมารี อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์	✓	✓	-	✓	- รายได้ต่อชุมชนเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี - ชุมชนที่ได้รับยกระดับเศรษฐกิจฐานราก - เกิดนวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์/ศิลปวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ - ผลงาน/นวัตกรรมเพื่อสังคม/นวัตกรรมชุมชนของมหาวิทยาลัยมีการรับรอง/นำผลงานไปใช้ประโยชน์ - โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริและหลักของปรัชญาเศรษฐกิจ - ดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมของชุมชนตามหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้นอยู่ในระดับมาก - หลักสูตรระยะสั้น	<b>ผลผลิต (Output)</b> ผลิตภัณฑ์และร่างหลักสูตร Eco Printing <b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> อาชีพ Eco Printing <b>ผลกระทบ (Impact)</b> รายได้ของผู้ร่วมโครงการร้อยละ 10 เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ/คณะ	งบประมาณ	ระยะเวลา /ไตรมาส/ วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย/ กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนคน	รูปแบบความร่วมมือ	เป้าหมายการพัฒนา				ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ	*ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ
							เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา		
3.3.4 โครงการหลักสูตรสร้างทักษะการพิมพ์ลายไปไม้ห่มสัดด้วยเทคนิค 3D	1. เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนพัฒนาอาชีพผู้เกษียณอายุป่าเลา 2. เพื่อยกระดับสินค้าชุมชนสินค้าสู่มาตรฐานในกระบวนการ BCG ได้	ผศ.ดร. นฤมล จันทร์มา  คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	10,000	6 มกราคม 2566	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนพัฒนาอาชีพผู้เกษียณอายุป่าเลา หมู่ที่ 10 จำนวน 20 คน	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองเพชรบูรณ์ ร่วมพัฒนาสินค้าชุมชน	-	-	✓	-	ได้รับการจดทะเบียนสินค้าอย่างน้อย 1 สินค้า	<b>ผลผลิต (Output)</b> ได้รับการจดทะเบียนสินค้าอย่างน้อย 1 สินค้า <b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> กลุ่มวิสาหกิจชุมชนพัฒนาอาชีพผู้เกษียณอายุป่าเลา ได้รับการพัฒนา 1 แห่ง <b>ผลกระทบ (Impact)</b> ไปรับรองการจดทะเบียนสินค้าจากชุมชนต้นแบบอย่างน้อย 1 รายการ
3.3.5 โครงการหลักสูตรระยะสั้น : การผลิตและพัฒนาสื่อ เพื่อเสริมสร้างทักษะทางภาษาและการคิดสำหรับครูปฐมวัย	5.1 ผู้เข้ารับการอบรมได้รับเทคนิคและวิธีการผลิตสื่อนวัตกรรม ที่มีประสิทธิภาพ 5.2 ผู้เข้ารับการอบรมสามารถออกแบบและผลิตสื่อเพื่อเสริมสร้างทักษะทางภาษาและการคิดสำหรับเด็กปฐมวัยได้	อ. วิชญาพร อ่อนปุย  คณะครุศาสตร์	10,000	มิถุนายน – กรกฎาคม 2566	พื้นที่เป้าหมาย โรงเรียนสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน พื้นที่ฐาน กลุ่มเป้าหมาย ผู้บริหาร ครู ศึกษ์ เก่า และบุคลากรทางการศึกษาปฐมวัย สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน จำนวน 60 คน	-	-	-	✓	- ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 3.50 - ผู้เข้ารับการอบรม มีองค์ความรู้และเทคนิคการผลิตและพัฒนาสื่อสำหรับเด็กปฐมวัย - ค่าเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 3.50 - มีผลการใช้สื่อและนวัตกรรมในชั้นเรียนที่ปฏิบัติการสอน	<b>ผลผลิต (Output)</b> ระบุผลผลิตของโครงการ ผู้เข้ารับการอบรมมีองค์ความรู้ด้านการพัฒนา ออกแบบสื่อระดับปฐมวัย และมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากโดยมีค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.50 <b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> ระบุสิ่งที่เป็นผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น ผู้เข้ารับการอบรมมีหลักการออกแบบและพัฒนาสื่อต้นแบบในระดับปฐมวัย <b>ผลกระทบ (Impact)</b> ระบุสิ่งที่เป็นผลกระทบที่เกิดขึ้น ภายหลังจากโครงการเสร็จสิ้นแล้ว มีการสร้างสื่อนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสถานศึกษาของตนเองและโดยรอบ	
รวม	จำนวน 56 โครงการ		3,500,000									

## ส่วนที่ 5

### การดำเนินงานและการรายงานผล

แผนงานบริการวิชาการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ทุกโครงการได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริหารงานบริการวิชาการ และการประชุมชี้แจงกระบวนการดำเนินงานบริการวิชาการแก่สังคมแก่ผู้รับผิดชอบโครงการบริการวิชาการแล้ว เพื่อให้โครงการบริการวิชาการตามแผน สามารถตอบสนองตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของมหาวิทยาลัยได้ ซึ่งผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการตามขั้นตอนการปฏิบัติงาน ดังนี้

1. การดำเนินงานบริการทางวิชาการทุกโครงการต้องได้รับการเห็นชอบจากหัวหน้าหน่วยงานที่เจ้าของโครงการและเจ้าของงบประมาณสังกัด และได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยก่อนดำเนินงาน
2. การลงนามในสัญญาความร่วมมือที่เกี่ยวกับการให้บริการทางวิชาการแก่สังคมให้อธิการบดีหรือผู้ที่อธิการบดีมอบหมายเป็นผู้ลงนามในฐานะผู้แทนของมหาวิทยาลัย
3. การให้บริการทางวิชาการแก่สังคมของบุคลากรต้องไม่กระทบต่อการสอนของอาจารย์และการเรียนของนักศึกษาหรือการปฏิบัติหน้าที่ในงานประจำ
4. ผู้รับผิดชอบโครงการบริการวิชาการต้องประเมินความสำเร็จของการบูรณาการงานบริการทางวิชาการแก่สังคมกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการเรียนการสอนและการวิจัย และนำผลการประเมินไปปรับปรุงการบูรณาการงานบริการทางวิชาการแก่สังคม โดยระบุผลการประเมินให้ชัดเจน
5. ผู้รับผิดชอบโครงการบริการวิชาการต้องประเมินผลกระทบและติดตามการนำไปใช้ประโยชน์ของการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม
6. ผู้รับผิดชอบโครงการบริการวิชาการต้องพัฒนาความรู้ที่ได้จากการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และถ่ายทอดความรู้สู่บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยและเผยแพร่สู่สาธารณชน
7. เมื่อสิ้นสุดโครงการผู้รับผิดชอบโครงการบริการวิชาการต้องรายงานผลการดำเนินงานสรุปเป็นรูปเล่ม จำนวน 1 เล่ม พร้อมแผ่นบันทึกข้อมูลโครงการ จำนวน 1 แผ่น ตามรูปแบบที่สถาบันวิจัยและพัฒนา กำหนด ภายใน 30 วัน

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนงานบริการวิชาการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน สอดคล้องตามแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 1 การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นสู่ความเป็นเลิศ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		2566	2567	2568	2569	2570
1. จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามศาสตร์พระราชให้กับท้องถิ่น (ป 1)	จำนวนหมู่บ้าน	100	110	120	130	140
2. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เป็นผลจากการพัฒนาตามโครงการพันธกิจสัมพันธ์สามารถแก้ไขปัญหาให้กับท้องถิ่น (ป. 2)	ผลิตภัณฑ์	3	4	5	6	7
3. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมธุรกิจและการท่องเที่ยวชุมชน (ป 3)	เครือข่าย	2	3	4	5	6

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		2566	2567	2568	2569	2570
4. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่มีความร่วมมือกับบุคคลหรือหน่วยงานภายนอกเพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน (ป 2)	จำนวนโครงการ	10	15	20	25	30
5. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือนในพื้นที่เป้าหมายของโครงการ (ป 3)	ร้อยละ	10	10	15	15	20
6. ผลการจัดอันดับความยั่งยืนของสถาบันอุดมศึกษา ชุมชนและสังคม (Green/Sustainability) (ป 4)	อันดับ	601ขึ้นไป	401-600	301-400	201-300	101-200

ตัวชี้วัดตามโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
1. รายได้ต่อชุมชน/กลุ่มวิสาหกิจเป้าหมายเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10
2. เกิดนวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์/ศิลปวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	จำนวนนวัตกรรม	1
3. ครัวเรือนมีรายได้เพิ่มขึ้นหรือได้รับการยกระดับให้พ้นเส้นความยากจน	จำนวนครัวเรือน/จังหวัด/ปี	200
4. ชุมชนได้รับการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	จำนวนชุมชน	117
5. แหล่งหรือกิจกรรมการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาส่งเสริม	จำนวนแหล่ง	50
6. ผลงาน/นวัตกรรมเพื่อสังคม/นวัตกรรมชุมชนของมหาวิทยาลัยมีการรับรองการนำผลงานไปใช้ประโยชน์หรือการสร้างผลกระทบที่ชัดเจนต่อสังคม/ชุมชนกับท้องถิ่น	จำนวนผลงาน	4
7. มหาวิทยาลัยมี Big Data Platform ที่รวบรวมข้อมูลผลงานนวัตกรรมชุมชนข้อมูลผู้เชี่ยวชาญและนวัตกรรมชุมชน	-	มี Big Data Platform
8. วิสาหกิจเพื่อสังคมที่เข้าสู่กระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย	-	มีวิสาหกิจเข้าสู่กระบวนการ
9. ดัชนีวัดความสุขมวลรวมของชุมชน	ระดับมวลรวมความสุข	มาก

หมายเหตุ: ตัวชี้วัดตามประกาศเป้าหมายและหน่วยงานรับผิดชอบโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก)



ตัวชี้วัดการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

ตัวบ่งชี้	เกณฑ์มาตรฐาน/ผลการดำเนินงาน
<p>1. ตัวบ่งชี้ มร.พช. ที่ 3.1 ระบบและกลไกการพัฒนา เสริมสร้างความสัมพันธ์กับ ชุมชน</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ทุกคณะมีส่วนร่วมกับมหาวิทยาลัยและชุมชนในการกำหนดพื้นที่เป้าหมาย ในการพัฒนาท้องถิ่นที่สอดคล้องกับบริบท ปัญหา และความต้องการของ ท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม ตามจุดเน้น จุดเด่นของมหาวิทยาลัยตามศาสตร์ พระราชา หรือตามแนวพระราชดำริ</li> <li>2. มีการดำเนินงานตามวงจรคุณภาพ PDCA โดยร่วมมือกับหน่วยงานภายใน หรือภายนอกมหาวิทยาลัย</li> <li>3. ชุมชนหรือองค์กรมีผู้นำหรือสมาชิกที่มีการเรียนรู้และดำเนินกิจกรรมอย่าง ต่อเนื่อง</li> <li>4. ชุมชนหรือองค์กรสร้างกลไกที่มีการพัฒนาตนเอง และท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง หรือยั่งยืน</li> <li>5. มีผลกระทบที่เกิดประโยชน์สร้างคุณค่าต่อสังคม หรือชุมชน/องค์กรอย่าง เข้มแข็ง</li> <li>6. เกิดชุมชนต้นแบบด้านการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน ที่มีคณะและ มหาวิทยาลัย เป็นผู้รับผิดชอบร่วมในการพัฒนาอย่างน้อย 1 ชุมชน</li> </ol>
<p>2. ตัวบ่งชี้ มร.พช. ที่ 3.2 ชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการ พัฒนาอย่างต่อเนื่องตาม แผนเสริมสร้างความสัมพันธ์ กับชุมชน</p>	<p>ร้อยละจำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผน เสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 20</p>

หมายเหตุ: ตัวชี้วัดตามคู่มือการประกันคุณภาพการศึกษา สำนัก สถาบัน ปีการศึกษา 2565

