



คำนำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ มีพันธกิจในการให้บริการทางวิชาการแก่สังคมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยการถ่ายทอดความรู้ทางวิชาการและเทคโนโลยีตามความต้องการแก่สังคม ตรงกับปณิธานของมหาวิทยาลัยที่ว่า “ประทีปธรรมของท้องถิ่น ประทีองค่าประชาชน” โดยผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยที่ผ่านมา ทำให้มหาวิทยาลัยซึ่งถือเป็นองค์กรหนึ่งในการร่วมพัฒนาชุมชนให้มีศักยภาพในการดำรงชีวิตทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษาเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน

สถาบันวิจัยและพัฒนาจึงได้จัดทำแผนบริการทางวิชาการแก่สังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เพื่อให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์มีหลักเกณฑ์และข้อปฏิบัติในการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม เป็นศูนย์กลางประสานและสนับสนุนสำหรับทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัยใช้เป็นแนวทางปฏิบัติงานบริการทางวิชาการแก่สังคมให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน อันจะเป็นการพัฒนาความรู้สู่สังคม การดำเนินงานบริการทางวิชาการบรรลุตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย พร้อมทั้งสามารถรองรับการประกันคุณภาพการศึกษา

สถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ 1	
บทนำ	1
ประวัติมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์	1
ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	2
แผนปฏิบัติราชการ	2
วัตถุประสงค์	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
ส่วนที่ 2	
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของมหาวิทยาลัย	4
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	8
แผนที่แผนปฏิบัติราชการด้านงานบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	6
ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดความสำเร็จ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	7
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	8
ส่วนที่ 3	
การขับเคลื่อนการดำเนินงานบริการวิชาการแก่สังคม	9
การสำรวจความต้องการงานบริการทางวิชาการแก่สังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	9
การพิจารณาจัดสรรงบประมาณ	10
ส่วนที่ 4	
แผนการดำเนินงานบริการวิชาการแก่สังคม	11
พื้นที่เป้าหมายหลักการให้บริการวิชาการ	11
สรุปงบประมาณ/จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่สังคมรายคณะและประเภท ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	12
รายละเอียดโครงการตามแผนงานบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	13
ส่วนที่ 5	
การดำเนินงานและการรายงานผล	37

ส่วนที่ 1 บทนำ

ประวัติมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ก่อตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2514 โดยนายจำรูญ ปิยะมุตตระ ผู้ว่าราชการจังหวัดเพชรบูรณ์ ร่วมกับพ่อค้าประชาชนและสมาชิกผู้แทนราษฎรจังหวัดเพชรบูรณ์ได้ทำหนังสือถึงรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ เพื่อขอจัดตั้งวิทยาลัยครูขึ้น บนพื้นที่ 856 ไร่ 3 งาน 57 ตารางวา บริเวณถนนสระบุรี-หล่มสัก ตำบลสะเดียง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ 67000

กระทรวงศึกษาธิการพิจารณาแล้วอนุมัติให้สร้างวิทยาลัยครูขึ้นที่จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยประกาศตั้งเมื่อวันที่ 29 กันยายน พ.ศ. 2516 และได้แต่งตั้งให้นายน้อย สืบอ อาจารย์เอกวิทยาลัยครูพิบูลสงคราม จังหวัดพิษณุโลก มารักษาราชการในตำแหน่งอาจารย์ใหญ่ วิทยาลัยครูเพชรบูรณ์ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2516 และได้รับนักศึกษารุ่นแรกในปีการศึกษา 2519 โดยรับผิดชอบการศึกษาในเขตจังหวัดเพชรบูรณ์และจังหวัดพิจิตร

พ.ศ. 2535 กรมการฝึกหัดครู กระทรวงศึกษาธิการได้นำความกราบบังคมทูลพระกรุณาขอพระราชทานนามจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชฯ และพระองค์ท่านก็ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมพระราชทานนามว่า “สถาบันราชภัฏเพชรบูรณ์” ซึ่งมีแนวโน้มจะต้องปรับเปลี่ยนสภาพให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ มาตรา 7 คือให้สถาบันราชภัฏเป็นนิติบุคคล มีฐานะเป็นกรมในกระทรวงศึกษาธิการ และเป็นสถาบันการศึกษาและวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นมีวัตถุประสงค์เพื่อให้การศึกษาทางวิชาการและการวิชาชีพชั้นสูง ทำการวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ผลิตครู ส่งเสริมวิทยฐานะครูและบุคลากรประจำการ

พ.ศ. 2538 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชฯ ได้ลงพระปรมาภิไธยประกาศในราชกิจจานุเบกษาและเริ่มใช้พระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2538

พ.ศ. 2547 พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏมีผลบังคับใช้ ทำให้สถาบันราชภัฏเพชรบูรณ์เปลี่ยนสถานภาพเป็น “มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์” โดยสมบูรณ์

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์เปิดสอนระดับปริญญาตรี และปริญญาโท โดยแบ่งออกเป็น 5 คณะ ประกอบด้วย

1. คณะครุศาสตร์
2. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
3. คณะวิทยาการจัดการ
4. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
5. คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ตั้งอยู่เลขที่ 83 หมู่ 11 ถนนสระบุรี-หล่มสัก ตำบลสะเดียง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ 67000 โทรศัพท์ 0-5671-7100 โทรสาร 0-5671-7110 เว็บไซต์ www.pcru.ac.th

ปรัชญา : “ปัญญา เสถียรภาพ ปัญญาเป็นสิ่งประเสริฐสุด”

ปณิธาน : “ประทีปธรรมของท้องถิ่น ประทีปองค์ประชาชน”

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ประกอบด้วย

1. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง
2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
3. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
4. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
5. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
6. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและการพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

วิสัยทัศน์ : “เป็นมหาวิทยาลัยการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ที่ติด 1 ใน 10 ของกลุ่ม 3 การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-Based and Community) ภายใน 5 ปี (พ.ศ. 2568)”

พันธกิจ

1. การบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์โดยใช้องค์ความรู้ตามศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
2. การวิจัยเพื่อพัฒนานวัตกรรม และให้บริการวิชาการ
3. การผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม
4. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล
5. การพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการในพื้นที่
6. การบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

ค่านิยม

L-Local Wisdom University : สถาบันอุดมปัญญาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ร่วมบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์กับท้องถิ่น

W-Willingness : ปฏิบัติงานด้วยความมุ่งมั่นตั้งใจอย่างเต็มศักยภาพมุ่งสู่ความสำเร็จเพื่อส่วนรวม ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง

P-Professional : การทำงานแบบมืออาชีพ ปรับตัวได้ดี พร้อมนำการเปลี่ยนแปลง

U- Unity : การประสานสามัคคี ทำงานแบบบูรณาการ และสร้างความร่วมมือ

เอกลักษณ์ : “มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ เป็นแหล่งองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่น”

อัตลักษณ์ : “บัณฑิตที่มีคุณธรรม มีความรู้ สู้งาน”

แผนปฏิบัติการ

แผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563-2565) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ประกอบด้วย 6 เรื่อง คือ

1. แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 1 การบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์โดยใช้องค์ความรู้ตามศาสตร์พระราชาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น
2. แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 2 การวิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อการพัฒนาพื้นที่
3. แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 3 การผลิตบัณฑิตเพื่อพัฒนาท้องถิ่น และมีความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

4. แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ 4 สืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล
5. แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ 5 การพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการในพื้นที่
6. แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ 6 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล

แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ 1 การบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์โดยใช้อำนาจความรู้ตามศาสตร์พระราชาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

เป้าหมาย

1. มีโครงการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อขับเคลื่อนและตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่น
2. มีการน้อมนำศาสตร์พระราชาเป็นแนวทางการแก้ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
3. มีการพัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีความเป็นมืออาชีพ

แนวทางการพัฒนา

1. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อพันธกิจสัมพันธ์
2. บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา
3. ส่งเสริมพันธกิจสัมพันธ์โดยใช้อำนาจความรู้พระราชาที่สามารถแก้ไขปัญหาให้กับชุมชนได้อย่างแท้จริง
4. เพิ่มบทบาทการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ให้มีความสำคัญกับการบูรณาการ

เรียนการสอนกับการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราโชบาย

5. ส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจในยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
6. พัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษาให้เป็นมืออาชีพ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อใช้เป็นแผนการดำเนินงานบริการวิชาการแก่สังคม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
2. เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานบริการวิชาการกับหน่วยงานต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยฯ ในการปฏิบัติงานตามพันธกิจให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้แผนงานบริการวิชาการแก่สังคม สำหรับใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
2. หน่วยงานต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยสามารถใช้แผนงานบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เป็นแนวทางสำหรับดำเนินงานบริการทางวิชาการแก่สังคมให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์ศักยภาพของมหาวิทยาลัย ที่สอดคล้องกับงานบริการทางวิชาการแก่สังคม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของมหาวิทยาลัยที่สอดคล้องกับงานบริการ
วิชาการแก่สังคม ดังนี้

ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายใน

จุดแข็ง (Strengths)

- S1 การเป็นสถาบันอุดมศึกษาหลักในจังหวัด
- S2 มีพื้นที่การทำงานที่ชัดเจนอยู่ใกล้แหล่งชุมชน
- S3 เป็นสถานศึกษาที่ให้โอกาสบุคคลในท้องถิ่นสามารถเข้าถึงการศึกษาได้ (ค่าใช้จ่ายถูก)
- S4 มีผลงานวิจัยที่ตอบโจทย์ความต้องการของชุมชน

จุดอ่อน (Weaknesses)

- W1 บุคลากรขาดแรงจูงใจและความเข้าใจในการทำงานตามกระบวนการ
- W2 วัฒนธรรมองค์กรไม่เข้มแข็ง
- W3 หลักสูตรไม่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดและบริบทของสังคมที่เปลี่ยนแปลง
- W4 แผนปฏิบัติการของหน่วยงานภายในไม่มีกระบวนการดำเนินงานสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
- W5 บุคลากรขาดแรงจูงใจและความเข้าใจในการทำงาน

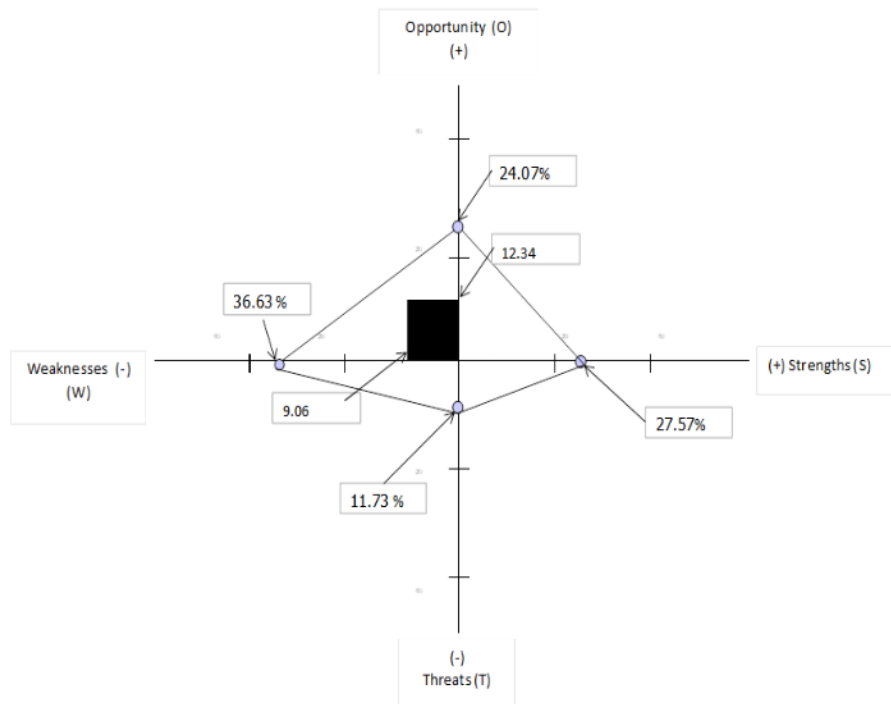
ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก

โอกาส (Opportunities)

- O1 ยุทธศาสตร์ตามพระราชโอรบายที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกอย่างชัดเจน
- O2 การเป็นเมืองท่องเที่ยวที่ได้รับการสนับสนุนและประชาสัมพันธ์จากภาครัฐ (การท่องเที่ยวทั้งทางธรรมชาติและวัฒนธรรม)
- O3 จังหวัดเพชรบูรณ์เป็นจังหวัดที่มีความพร้อมทางการพัฒนาทางเศรษฐกิจ
- O4 เป็นสถาบันศึกษาที่สามารถตอบสนองความต้องการต่อหน่วยงานภาครัฐ/ท้องถิ่น
- O5 จังหวัดเพชรบูรณ์เป็นเมืองที่มีภูมิประเทศ/ภูมิอากาศดี ปลูกพืชได้หลากหลายค่าครองชีพต่ำเป็นเส้นทางเศรษฐกิจ มีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลาย

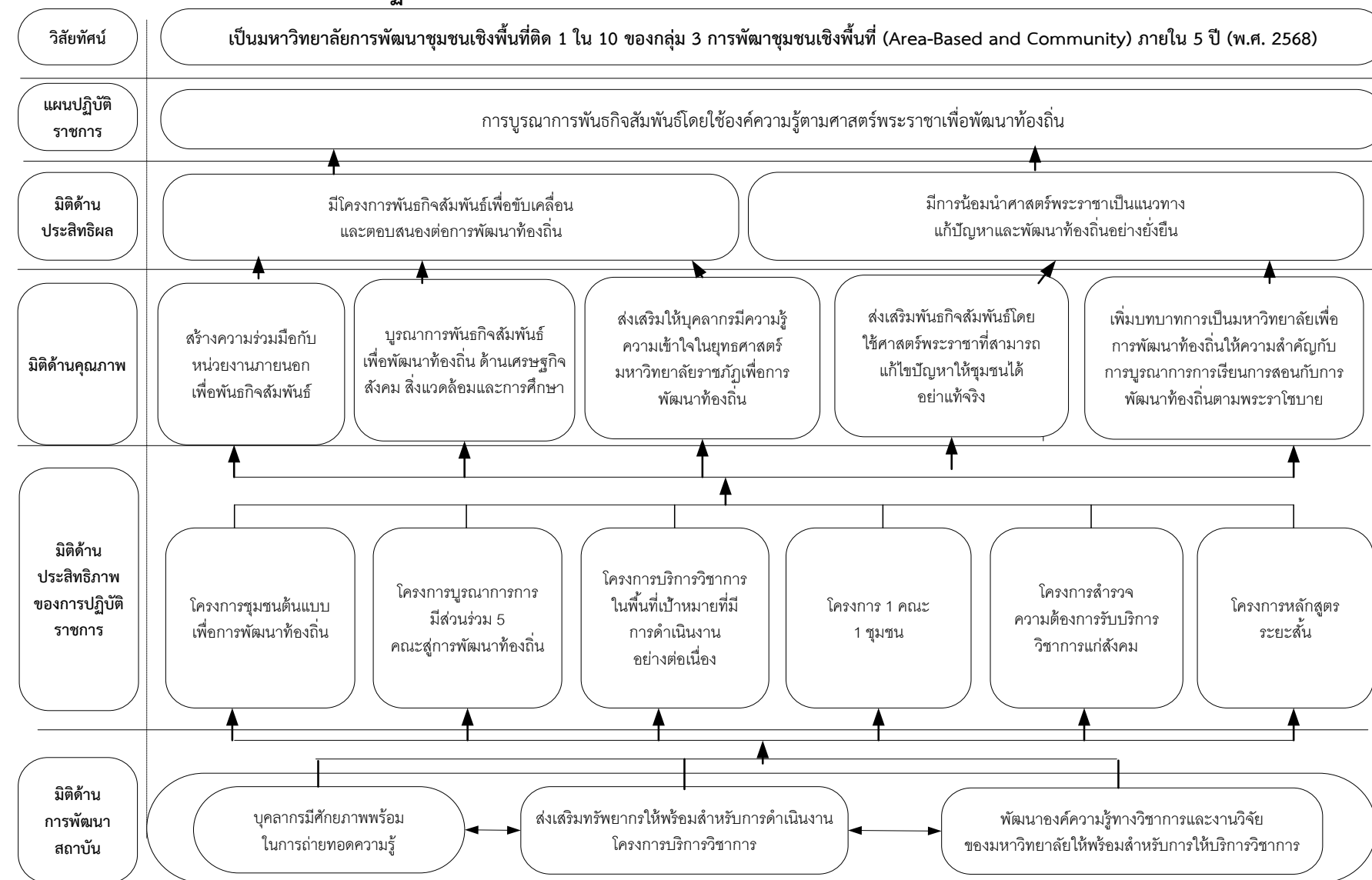
อุปสรรค หรือภาวะคุกคาม (Threats)

- T1 จำนวนประชากรในวัยเรียนลดลงอย่างต่อเนื่อง
- T2 ประชากรในวัยเรียนมีความนิยมเข้าศึกษาระดับอุดมศึกษาในมหาวิทยาลัยที่อยู่ในเมืองใหญ่ๆ/เมืองอุตสาหกรรม
- T3 การเปิดเสรีทางการศึกษามากขึ้น นักเรียนมีทางเลือกและช่องทางในการศึกษาต่อที่มากขึ้นและสะดวกสบายขึ้น
- T4 ความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานในท้องถิ่น
- T5 จำนวนนักศึกษาที่เข้าเรียนลดลงเนื่องจากการผลิตบัณฑิตของอาชีวและเสรีภาพทางการศึกษาในการศึกษาต่อที่สูงขึ้น



ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ตกอยู่ในตำแหน่ง Question Mark เครื่องหมายคำถาม หมายถึง มหาวิทยาลัยมีจุดอ่อนที่ต้องแก้ไขในเรื่อง แรงจูงใจในการทำงานของบุคลากร วัฒนธรรมองค์กร การเสนอแผนปฏิบัติการและโครงการของหน่วยงานต้องกำหนดให้มีความสอดคล้องกับ แผนปฏิบัติราชการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563-2565) ของมหาวิทยาลัยในขณะที่มีสภาพแวดล้อมภายนอกที่เอื้อ ต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย เช่น มียุทธศาสตร์ตามพระราชโบายที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก อย่างชัดเจน จังหวัดเพชรบูรณ์และจังหวัดพิจิตรเป็นเมืองท่องเที่ยวที่ได้รับการสนับสนุนและได้รับการ ประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานภาครัฐ (ทั้งด้านธรรมชาติและวัฒนธรรม) เป็นเมืองที่มีภูมิประเทศ/ภูมิอากาศดี ปลูกพืชได้หลากหลาย ค่าครองชีพต่ำเป็นเส้นทางเศรษฐกิจมีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลาย ดังนั้น การดำเนินงาน ของมหาวิทยาลัยควรมุ่งเน้นกลยุทธ์ที่แก้ไขจุดอ่อนที่พบก่อนเพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถอาศัยโอกาสที่เอื้อนำ มหาวิทยาลัยไปสู่วิสัยทัศน์ที่กำหนดได้

แผนที่ปฏิบัติราชการดำเนินงานบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565



ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดความสำเร็จ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เพื่อตอบสนองแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 1 การบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์โดยอิงองค์ความรู้ตามศาสตร์พระราชาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	มาตรการ/กิจกรรม/โครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ (งบแผ่นดิน)	หน่วยงานรับผิดชอบ
1. มีโครงการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อขับเคลื่อนและตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่น 2. มีการน้อมนำศาสตร์พระราชาเป็นแนวทางการแก้ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	1. จำนวนหลักสูตร โครงการพันธกิจสัมพันธ์ที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วม ร้อยละ 10 2. จำนวนบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชนเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมเพื่อแก้ไขหรือลดปัญหาของชุมชนและสังคม (Non-Age Group Participation) จำนวน 300 คน 3. จำนวนโครงการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ที่พัฒนาท้องถิ่น 4 ด้าน เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา จำนวน 12 โครงการ 4. ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการพันธกิจสัมพันธ์สามารถแก้ไขปัญหาให้กับท้องถิ่น ร้อยละ 75	1. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อพันธกิจสัมพันธ์ 2. บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา 3. ส่งเสริมพันธกิจสัมพันธ์โดยใช้ศาสตร์พระราชาที่สามารถแก้ไขปัญหาให้กับชุมชนได้อย่างแท้จริง 4. เพิ่มบทบาทการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ให้ความสำคัญกับการบูรณาการการเรียนการสอนกับการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราโชบาย 5. ส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจในยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 6. พัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษาให้เป็นมืออาชีพ	1. โครงการชุมชนต้นแบบเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 2. โครงการบูรณาการการมีส่วนร่วม 5 คณะสู่การพัฒนาท้องถิ่น 3. โครงการบริการวิชาการในพื้นที่เป้าหมายที่มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง 4. โครงการ 1 คณะ 1 ชุมชน 5. โครงการสำรวจความต้องการรับบริการวิชาการแก่สังคม 6. โครงการหลักสูตรระยะสั้น	ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565	1,636,000	คณะครุศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม สถาบันวิจัยและพัฒนา
				รวม	1,636,000	

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ตัวชี้วัดความสำเร็จของเป้าประสงค์ (เชิงปริมาณ)	หน่วยนับ	เป้าหมาย
1. ร้อยละของจำนวนหลักสูตร โครงการพันธกิจสัมพันธ์ที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วม**	ร้อยละ	10
2. จำนวนบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชนเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมเพื่อแก้ไขหรือลดปัญหาของชุมชนและสังคม (Non-Age Group Participation)**	จำนวน	300
3. จำนวนโครงการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ที่พัฒนาท้องถิ่น 4 ด้าน เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา	โครงการ/ กิจกรรม	12
4. ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการพันธกิจสัมพันธ์สามารถแก้ไขปัญหาให้กับท้องถิ่น	ร้อยละ	75

* ตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

** ตัวชี้วัดตามร่างกฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาฯ

ตัวชี้วัดความสำเร็จของเป้าประสงค์ (เชิงคุณภาพ)	เครื่องมือที่ใช้ประเมินผลความสำเร็จ
1. จำนวนหลักสูตร โครงการพันธกิจสัมพันธ์ที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วม	- หลักสูตรที่ระยะสั้นที่เกิดจากความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. จำนวนบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชนเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมเพื่อแก้ไขหรือลดปัญหาของชุมชนและสังคม (Non-Age Group Participation)	- บันทึกตกลงความร่วมมือ (MOU) - เอกสารอื่นๆ ที่แสดงถึงความร่วมมือ
3. โครงการบริการวิชาการที่สามารถบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ที่พัฒนาท้องถิ่น 4 ด้าน เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา	- แบบประเมินความสำเร็จหรือแบบการนำไปใช้ประโยชน์
4. หมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยสามารถแก้ไขปัญหาด้วยพันธกิจสัมพันธ์	- แบบประเมินความสำเร็จหรือแบบการนำไปใช้ประโยชน์ - รายชื่อกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ

ส่วนที่ 3

การขับเคลื่อนการดำเนินงานบริการวิชาการแก่สังคม

การปฏิบัติงานบริการวิชาการแก่สังคม เป็นหนึ่งในภารกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษาที่พึงให้บริการวิชาการแก่ชุมชน สังคม และประเทศชาติในรูปแบบต่าง ๆ ตามความถนัดและในด้านที่สถาบันมีความเชี่ยวชาญ โดยการให้บริการทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน หน่วยงานอิสระ ประชาชนทั่วไป ซึ่งรูปแบบการให้บริการวิชาการมีความหลากหลาย อาทิเช่น การอนุญาตให้ใช้ประโยชน์ทรัพยากรของสถาบัน เป็นแหล่งอ้างอิงทางวิชาการ ให้คำปรึกษา ให้การอบรม จัดประชุมหรือสัมมนาวิชาการทำงานวิจัย เพื่อตอบคำถามต่าง ๆ คือ เพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ของอาจารย์และนำมาสู่การพัฒนาหลักสูตร มีการบูรณาการเพื่อใช้ประโยชน์ทางด้านการจัดการเรียนการสอน และการวิจัย สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานต่าง ๆ ซึ่งเป็นแหล่งงานของนักศึกษา โดยการขับเคลื่อนการดำเนินงานบริการวิชาการแก่สังคมได้ดำเนินงานตามระบบและกลไกเพื่อให้งานบริการวิชาการสอดคล้องกับความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง สามารถกำหนดโครงการ/กิจกรรมที่แก้ไขและส่งเสริมให้ชุมชนเกิดการพัฒนาได้อย่างยั่งยืนตามกระบวนการ ดังนี้

การสำรวจความต้องการและการมีส่วนร่วมของชุมชนด้านงานบริการวิชาการแก่สังคม

การสำรวจความต้องการและการมีส่วนร่วมจากชุมชนด้านงานบริการวิชาการ มีจุดประสงค์เพื่อให้มหาวิทยาลัยได้รับข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการรับบริการวิชาการ ปัญหา บริบทสิ่งแวดล้อมของชุมชนที่ต้องการให้มหาวิทยาลัยลงพื้นที่เพื่อให้บริการ โดยใช้ข้อมูลดังกล่าวมาจัดทำเป็นโครงการหรือกิจกรรมสำหรับนำองค์ความรู้ความเชี่ยวชาญตามจุดเน้น นวัตกรรมและเทคโนโลยีในด้านต่าง ๆ ที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้เพื่อแก้ไขปัญหาหรือหาแนวทางการพัฒนาชุมชนที่สามารถตอบสนองความต้องการของชุมชนได้สอดคล้องกับปัญหาและความต้องการของชุมชนได้อย่างแท้จริง ซึ่งการดำเนินงานเพื่อให้ทราบความต้องการของชุมชนและให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางของงานบริการวิชาการสำหรับบรรจุไว้ในแผนงานบริการวิชาการแก่สังคม ขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การสำรวจความต้องการรับบริการวิชาการจากชุมชนและสังคม

1. วัตถุประสงค์เพื่อสำรวจความต้องการรับบริการวิชาการปัญหา บริบทสิ่งแวดล้อมของชุมชนสำหรับเป็นแนวทางให้มหาวิทยาลัยกำหนดเป็นโครงการโดยใช้ความรู้ทางวิชาการ นวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาช่วยแก้ไขปัญหาหรือให้บริการแก่ชุมชน

2. เครื่องมือ แบบสำรวจความต้องการรับบริการวิชาการแก่สังคม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

3. ดำเนินการสำรวจความต้องการรับบริการวิชาการแก่สังคมโดยคณะ 5 คณะ ตามพื้นที่เป้าหมายของแต่ละคณะ

4. รวบรวมผลการสำรวจความต้องการรับบริการจากคณะ 5 คณะ มาจัดทำเป็นรายงานผลการสำรวจความต้องการรับบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

จากนั้นนำใช้ผลการสำรวจความต้องการรับบริการวิชาการจากชุมชนและสังคมเป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับการประชุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากงานบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อร่วมกันกำหนดกลุ่มเรื่องและวางแผนงานบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ขั้นตอนที่ 2 การประชุมกลุ่มพื้นที่เป้าหมายงานบริการวิชาการ หรือผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียจากงานบริการวิชาการเพื่อร่วมวางแผนงานบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

1. วัตถุประสงค์ เพื่อจัดการประชุมระดมความคิดเห็นจากชุมชนพื้นที่เป้าหมายหรือองค์กรเป้าหมายเพื่อให้ทราบปัญหา ความต้องการและด้านอื่น ๆ สำหรับเป็นข้อมูลเพื่อกำหนดเป็นโจทย์วิจัยและโครงการบริการวิชาการจากมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
2. วันที่ดำเนินงาน วันที่ 9 ธันวาคม 2564 โดยการประชุมผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์
3. สรุปประเด็นความต้องการของชุมชนพื้นที่เป้าหมายส่งให้คณะเพื่อให้คณะสามารถใช้เป็นข้อมูลสำหรับกำหนดโครงการหรือกิจกรรมการให้บริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

การพิจารณาจัดสรรงบประมาณ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ได้ดำเนินงานบริการวิชาการแก่สังคมตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ว่าด้วยการบริหารงานวิจัยและงานบริการวิชาการ พ.ศ. 2557 โดยอธิการบดีแต่งตั้งคณะกรรมการขึ้นคณะหนึ่งเรียกว่า “คณะกรรมการบริหารงานบริการวิชาการ” ประกอบด้วย

- | | |
|--|---------------------|
| 1. อธิการหรือรองอธิการฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการ | ประธานกรรมการ |
| 2. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา | รองประธานกรรมการ |
| 3. คณบดีทุกคณะ | กรรมการ |
| 4. กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายใน 7 คน | กรรมการ |
| 5. รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา | กรรมการและเลขานุการ |

วิธีการดำเนินงาน

วันที่ 8 พฤศจิกายน 2564 จัดการประชุมคณะกรรมการบริหารงานบริการวิชาการ ครั้งที่ 1/2565 เพื่อพิจารณาจัดสรรงบประมาณและวางแผนการกำหนดพื้นที่เป้าหมายสำหรับให้หน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยได้กำหนดแนวทางการดำเนินงาน/โครงการบริการวิชาการ/กิจกรรม และจัดทำแผนงานบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โดยยึดหลักการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัย

วันที่ 27 ธันวาคม 2564 จัดการประชุมคณะกรรมการบริหารงานบริการวิชาการ ครั้งที่ 2/2565 เพื่อพิจารณาแผนงานบริการวิชาการแก่สังคมและกำหนดพื้นที่เป้าหมายงานบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ตามที่ทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยได้รับการจัดสรรงบประมาณและกำหนดโครงการบริการวิชาการเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย

วันที่ 5 มกราคม 2565 คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ประชุมครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 5 มกราคม 2565 เพื่อพิจารณาแผนงานบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เพื่อให้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยดำเนินการให้บริการวิชาการแก่สังคมสำหรับการพัฒนาท้องถิ่น

ส่วนที่ 4

แผนการดำเนินงานบริการวิชาการแก่สังคม

มหาวิทยาลัยจึงจัดทำแผนการให้บริการทางวิชาการแก่ชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ขึ้น เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดและเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความก้าวหน้าต่อไป จำนวนทั้งสิ้น 6 หัวข้อโครงการหลัก ดังนี้

1. โครงการชุมชนต้นแบบเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
2. โครงการบูรณาการการมีส่วนร่วม 5 คณะสู่การพัฒนาท้องถิ่น
3. โครงการบริการวิชาการในพื้นที่เป้าหมายที่มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
4. โครงการ 1 คณะ 1 ชุมชน
5. โครงการสำรวจความต้องการรับบริการวิชาการแก่สังคม
6. โครงการหลักสูตรระยะสั้น

พื้นที่เป้าหมายหลักการให้บริการวิชาการ

พื้นที่เป้าหมายในจังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 12 พื้นที่ ดังนี้

พื้นที่เป้าหมาย	หน่วยงานรับผิดชอบ
1. ตำบลวังท่าดี อำเภอหนองไผ่	คณะ 5 คณะ และสถาบันวิจัยและพัฒนา
2. ตำบลห้วยสะแก อำเภอเมืองเพชรบูรณ์	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
3. ตำบลพุทไธยา อำเภอชนแดน	คณะครุศาสตร์
4. ตำบลหนองแม่นา อำเภอเขาค้อ	คณะวิทยาการจัดการ
5. ตำบลนาเฉลียง อำเภอหนองไผ่	คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
6. ตำบลโคกปรัง อำเภอวิเชียรบุรี	คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
7. ตำบลบึงคล้า อำเภอหล่มสัก	สถาบันวิจัยและพัฒนา และคณะวิทยาการจัดการ
8. ตำบลหลักด่าน อำเภอภูหลวง	สถาบันวิจัยและพัฒนา
9. ตำบลเข็กน้อย อำเภอเขาค้อ	สถาบันวิจัยและพัฒนา
10. ตำบลบ้านหวาย อำเภอหล่มสัก	สถาบันวิจัยและพัฒนา
11. ตำบลลานบ่า อำเภอหล่มสัก	สถาบันวิจัยและพัฒนา
12. ตำบลเพชรละคร อำเภอหนองไผ่	สถาบันวิจัยและพัฒนา

พื้นที่เป้าหมายในจังหวัดพิจิตร จำนวน 4 พื้นที่ ดังนี้

พื้นที่เป้าหมาย	หน่วยงานรับผิดชอบ
1. ตำบลเขาทราย อำเภอทับคล้อ	คณะครุศาสตร์
2. ตำบลทับคล้อ อำเภอทับคล้อ	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
3. ตำบลวังจี้ อำเภอตะพานหิน	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
4. ตำบลสากเหล็ก อำเภอสากเหล็ก	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

สรุปงบประมาณ/จำนวนโครงการบริการวิชาการรายคณะและประเภทโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

งบประมาณตามแผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม กิจกรรมหลัก : การพัฒนาท้องถิ่น จำนวน 1,636,000 บาท

สังกัด	จำนวนโครงการ	โครงการตามศาสตร์พระราชา						
		โครงการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ 4 ด้าน (เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา)						
		โครงการในพื้นที่ต่อเนื่อง				โครงการในพื้นที่ใหม่		รวม
		โครงการชุมชนต้นแบบ	โครงการหลักสูตรระยะสั้น	โครงการมีส่วนร่วม 5 คณะ	โครงการบริการวิชาการต่อเนื่อง	โครงการ 1 คณะ 1 ชุมชน	โครงการสำรวจความต้องการฯ	
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	6	80,000	10,000	-	36,200	80,000	5,000	211,200
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	5	80,000	10,000	-	36,200	80,000	5,000	211,200
คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	5	80,000	10,000	-	36,200	80,000	5,000	211,200
คณะวิทยาการจัดการ	8	80,000	10,000	-	36,200	80,000	5,000	211,200
คณะครุศาสตร์	5	80,000	10,000	-	36,200	80,000	5,000	211,200
สถาบันวิจัยและพัฒนา	5	80,000	-	-	150,000	50,000	-	280,000
งานสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	1	-	-	-	150,000	-	-	150,000
ทุกหน่วยงาน	1	-	-	150,000	-	-	-	150,000
รวม	36	480,000	50,000	150,000	481,000	450,000	25,000	1,636,000

รายละเอียดโครงการตามแผนงานบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ชื่อโครงการ บริการ วิชาการแก่ สังคม	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ	งบ ประมาณ	ลักษณะโครงการ		ระยะเวลา ดำเนินงาน โครงการ /ไตรมาส/ วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย ระบุรายละเอียด ชื่อหน่วยงาน/ ตำบล อำเภอ/จังหวัด	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	การบูรณาการพันธกิจ 4 ด้าน				MOU	*ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ (ระบุผลอย่าง เป็นรูปธรรม)	
				โครงการ ต่อเนื่อง	โครงการ ใหม่				เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา			
1. โครงการชุมชนต้นแบบเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น															
1.1 โครงการ การยกระดับ กลุ่มดวงทองสู่ การเป็นชุมชน ต้นแบบ	1. เพื่อการจัดระบบการ บำรุงรักษาเครื่องจักรใน กระบวนการผลิตมะขาม สำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ดวงทอง 2. เพื่อการจัดการทาง วิศวกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพใน การผลิตให้กับกลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนดวงทอง 3. เพื่อการจัดระบบควบคุม ด้วยเทคโนโลยี IoT สำหรับ กระบวนการผลิตมะขาม อบแห้ง 4. เพื่อการจัดระบบมอนิเตอร์ ห้องเย็นเก็บมะขามแปรรูป และตรวจวัดฝุ่นละอองบริเวณ โกดังเก็บรักษามะขาม วิสาหกิจชุมชนกลุ่มดวงทอง	อ. ว่าที่ร้อยตรี ศักดิ์ศิริชัย ศรีสวัสดิ์ คณะ เทคโนโลยีการ เกษตรและ เทคโนโลยี อุตสาหกรรม	80,000	✓	-	เมษายน – มิถุนายน 2565	วิสาหกิจชุมชนดวง ทอง หมู่ 4 ต. นาเฉลียง อ. หนองไผ่ จ. เพชรบูรณ์	เชิงปริมาณ: ได้ชุมชนต้นแบบ จำนวน 1 ชุมชน เชิงคุณภาพ: 1. ชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรม สามารถจัดระบบการ บำรุงรักษาเครื่องจักรใน กระบวนการผลิตมะขามได้ 2. ชุมชนที่เข้าร่วมสามารถ ใช้ความรู้ด้านการจัดการ ทางวิศวกรรมเพื่อเพิ่ม ศักยภาพในการผลิตได้ 3. ชุมชนที่เข้าร่วมสามารถ ใช้ความรู้ด้านการจัดระบบ ควบคุมด้วยเทคโนโลยี IoT สำหรับกระบวนการผลิต มะขามอบแห้งได้ 4. ชุมชนที่เข้าร่วมสามารถ ใช้ความรู้ด้านการจัดระบบ มอนิเตอร์ห้องเย็นเก็บ มะขามแปรรูปและ ตรวจวัดฝุ่นละอองบริเวณ โกดังเก็บรักษามะขาม ได้	-	✓	-	-	✓	1. ได้จัดระบบการ บำรุงรักษาเครื่องจักร ในกระบวนการผลิต มะขามสำหรับกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนดวง ทอง 2. ได้วิธีการจัดการ ทางวิศวกรรมเพื่อ เพิ่มศักยภาพในการ ผลิตให้กับกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนดวง ทอง 3. ได้ระบบควบคุม ด้วยเทคโนโลยี IoT สำหรับกระบวนการ ผลิตมะขามอบแห้ง 4. ได้ระบบมอนิเตอร์ ห้องเย็นเก็บมะขาม แปรรูปและตรวจวัด ฝุ่นละอองบริเวณ โกดังเก็บรักษา มะขาม วิสาหกิจ ชุมชนกลุ่มดวงทอง	

ชื่อโครงการ บริการ วิชาการแก่ สังคม	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ	งบ ประมาณ	ลักษณะโครงการ		ระยะเวลา ดำเนินงาน โครงการ /ไตรมาส/ วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย ระบุรายละเอียด ชื่อหน่วยงาน/ ตำบล อำเภอ/จังหวัด	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	การบูรณาการพันธกิจ 4 ด้าน				MOU	*ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ (ระบุผลอย่าง เป็นรูปธรรม)
				โครงการ ต่อเนื่อง	โครงการ ใหม่				เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา		
														5. ได้ศูนย์วิจัยชุมชน ต้นแบบ 1 ชุมชน
1.2 โครงการ พัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยวทาง น้ำ ในชุมชน โฮมสเตย์ เสถียรแห่ง 3 ต.หนองแม่นา อ.เขาค้อ จ.เพชรบูรณ์	1.เพื่อนำองค์ความรู้ทาง วิชาการไปส่งเสริมพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวทางน้ำ ใน ชุมชนโฮมสเตย์เสถียรแห่ง 3 ต.หนองแม่นา อ.เขาค้อ จ. เพชรบูรณ์ 2.เพื่อบูรณาการการเรียน การสอนในรายวิชาที่ เกี่ยวข้องกับการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวทางน้ำ ใน ชุมชนโฮมสเตย์เสถียรแห่ง 3 ต.หนองแม่นา อ.เขาค้อ จ.เพชรบูรณ์ 3. เพื่อพัฒนาศักยภาพการ เป็นผู้ประกอบการธุรกิจ โฮมสเตย์ และการบริหาร จัดการสินค้าทางการ ท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืน ใน ชุมชนโฮมสเตย์เสถียรแห่ง 3 ต.หนองแม่นา อ.เขาค้อ จ.เพชรบูรณ์	ผศ.ดร.อำพล ชะโยมชัย คณะวิทยาการ จัดการ	80,000	✓		26 มกราคม 2565 2 กุมภาพันธ์ 2565 27 เมษายน 2565 18 พฤษภาคม 2565	กลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนโฮมสเตย์ เสถียรแห่ง 3 ต. หนองแม่นา อ. เขาค้อ จ. เพชรบูรณ์ จำนวน 30 คน	เชิงปริมาณ: 1.ชุมชนมีฝ่ายชะลอน้ำ ชั่วคราว (แบบผสมผสาน) จำนวน 3 ฝ่าย 2.ชุมชนมีแหล่งท่องเที่ยว ทางน้ำและกิจกรรม ทางการท่องเที่ยวทางน้ำ อย่างน้อย 1 กิจกรรม เชิงคุณภาพ : 1.ชุมชนมีฝ่ายชะลอน้ำเพื่อ เก็บกักน้ำไว้ในภาค การเกษตรในช่วงฤดูแล้ง 2. ชาวบ้านและเกษตรกร ในชุมชนเสถียรแห่ง 3 มี รายได้เพิ่มขึ้น สร้าง เศรษฐกิจในชุมชน	✓	-	-	-	-	1. ชุมชนเสถียรแห่ง 3 มีฝ่ายชะลอน้ำเพื่อเก็บ น้ำไว้ในภาค การเกษตรในช่วงฤดู แล้ง 2. ชุมชนมีแหล่ง ท่องเที่ยวทางน้ำและ กิจกรรมทางการ ท่องเที่ยวทางน้ำ 3. ชาวบ้านและ เกษตรกรในชุมชนเสถียร แห่ง 3 มีรายได้ เพิ่มขึ้น สร้างเศรษฐกิจ ในชุมชน 4. คณาจารย์ และ นักศึกษา คณะ วิทยาการจัดการได้องค์ นำความรู้ทางด้านการ บริหารจัดการทรัพยากร ทางการท่องเที่ยว และ ทรัพยากรมนุษย์ การ สื่อสารประชาสัมพันธ์ ไปพัฒนาชุมชนและ บูรณาการการเรียนการ สอนในรายวิชาต่างๆ ที่ เกี่ยวข้อง

ชื่อโครงการ บริการ วิชาการแก่ สังคม	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ	งบ ประมาณ	ลักษณะโครงการ		ระยะเวลา ดำเนินงาน โครงการ /ไตรมาส/ วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย ระบุรายละเอียด ชื่อหน่วยงาน/ ตำบล อำเภอ/จังหวัด	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	การบูรณาการพันธกิจ 4 ด้าน				MOU	*ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ (ระบุผลอย่าง เป็นรูปธรรม)
				โครงการ ต่อเนื่อง	โครงการ ใหม่				เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา		
1.3 โครงการ พัฒนาด้านแบบ เครือข่ายเพื่อ ส่งเสริมการ ขายและเพิ่ม ช่องทาง จำหน่าย ผลิตภัณฑ์ ชุมชนตำบล ห้วยสะแก อำเภอเมือง จังหวัด เพชรบูรณ์	เพื่อพัฒนาเครือข่ายเพื่อ ส่งเสริมการขายและเพิ่ม ช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ชุมชนตำบลห้วยสะแก	ผศ. พิสิษฐกุล แก้วงาม คณะ มนุษยศาสตร์ และ สังคมศาสตร์	80,000	✓		ตุลาคม 2564 – กรกฎาคม 2565	ต. ห้วยสะแก อ. เมือง จ. เพชรบูรณ์	เชิงปริมาณ: 1.ต้นแบบเครือข่ายเพื่อ ส่งเสริมการขายและเพิ่ม ช่องทางจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลห้วย สะแก 1 เครือข่าย 1 เครือข่าย 2. ผู้ร่วมโครงการ 100 คน เชิงคุณภาพ: 1. ความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการอบรมใน ระดับมาก	✓	✓	-	-	✓	1. ต้นแบบเครือข่าย เพื่อส่งเสริมการขาย และเพิ่มช่องทาง จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ชุมชนตำบลห้วยสะแก 1 เครือข่าย 2. รายได้ประชาชน ตำบลห้วยสะแกเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10
1.4 โครงการ ส่งเสริมการ สร้างผลิตภัณฑ์ ของชาวบ้าน ตำบลสาก เหล็ก อำเภอ สากเหล็ก จังหวัดพิจิตร	1. เพื่อส่งเสริมการสร้าง ผลิตภัณฑ์ของชาวบ้าน ตำบลสากเหล็ก อำเภอสาก เหล็ก จังหวัดพิจิตร สามารถ ขึ้นทะเบียน Otop ชุมชน 2. เพื่อให้ชาวบ้าน ตำบล สากเหล็ก อำเภอสากเหล็ก จังหวัดพิจิตร มีรายได้เสริม	อ. ดร. นฤมล จันทร์มา คณะ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	80,000	✓		กุมภาพันธ์ 2565 6-7 พฤษภาคม 2565 12-13 พฤษภาคม 2565 20-21 พฤษภาคม 2565 23-25 พฤษภาคม 2565	ต. สากเหล็ก อ. สากเหล็ก จ. พิจิตร	เชิงปริมาณ: 1.ส่งเสริมการสร้าง ผลิตภัณฑ์ของชาวบ้าน ต. สากเหล็ก อ. สากเหล็ก จ. พิจิตร จำนวน 2 ชื่น เชิงคุณภาพ: 1.ส่งเสริมการสร้าง ผลิตภัณฑ์ของชาวบ้าน ต. สากเหล็ก อ. สากเหล็ก จ. พิจิตร สามารถขึ้น ทะเบียน Otop ชุมชน จำนวน 2 ชื่น	✓	-	-	-	✓	1.ส่งเสริมการสร้าง ผลิตภัณฑ์ของ ชาวบ้าน ตำบลสาก เหล็ก อำเภอสาก เหล็ก จังหวัดพิจิตร จำนวน 2 ชื่น 2. ส่งเสริมการสร้าง ผลิตภัณฑ์ของ ชาวบ้าน ตำบลสาก เหล็ก อำเภอสาก เหล็ก จังหวัดพิจิตร สามารถขึ้นทะเบียน Otop ชุมชนจำนวน 2 ชื่น

ชื่อโครงการ บริการ วิชาการแก่ สังคม	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ	งบ ประมาณ	ลักษณะโครงการ		ระยะเวลา ดำเนินงาน โครงการ /ไตรมาส/ วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย ระบุรายละเอียด ชื่อหน่วยงาน/ ตำบล อำเภอ/จังหวัด	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	การบูรณาการพันธกิจ 4 ด้าน				MOU	*ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ (ระบุผลอย่าง เป็นรูปธรรม)
				โครงการ ต่อเนื่อง	โครงการ ใหม่				เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา		
1.5 โครงการ พัฒนาชุมชน ต้นแบบด้านการ จัดการเรียนรู้ ฐานสมรรถนะ	เพื่อพัฒนาโรงเรียนให้เป็น ชุมชนต้นแบบด้านการ จัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะ	อ.ดร.อาทิตย์ ชาวพราย คณะครุศาสตร์	80,000	✓		กรกฎาคม – 2565	ครูและนักเรียน โรงเรียนตำรวจ ตระเวนชายแดน บ้านโป่งตะแบก จ. เพชรบูรณ์ ด. พุทธบาท อ. ชนแดน จ. เพชรบูรณ์ จำนวน 40 คน และครูและ นักเรียนโรงเรียน เขาทรายทับคล้อ พิทยา ด. เขาทราย อ. ทับคล้อ จ. พิจิตร	เชิงปริมาณ: 1. มีผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 40 คน 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีระดับความพึงพอใจต่อโครงการตั้งแต่ระดับดีขึ้นไป เชิงคุณภาพ : ชุมชนเป้าหมายได้เป็นชุมชนต้นแบบด้านการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะ	-	-	-	✓	✓	ชุมชนเป้าหมายได้เป็นชุมชนต้นแบบด้านการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะ
1.6 โครงการ พัฒนาศูนย์ การเรียนรู้ เกษตรแบบ ผสมผสาน	1.เพื่อพัฒนาพื้นที่เป็นศูนย์การเรียนรู้ของชุมชนด้านเกษตรแบบผสมผสาน 2. เพื่อส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และยั่งยืน ภายใต้แนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน	ผศ.ดร. ปิยะวัน เพชรหมี สถาบันวิจัยและพัฒนา	80,000	✓		กุมภาพันธ์– มิถุนายน 2565	บ้านโนนชาด ด.หลักด่าน อ.น้ำหนาว จ.เพชรบูรณ์	เชิงปริมาณ: 1.มีแหล่งเรียนรู้ของชุมชนด้านเกษตรผสมผสานจำนวน 1 แห่ง เชิงคุณภาพ: ชุมชนมีองค์ความรู้การทำเกษตรแบบผสมผสาน	✓	✓	✓	-	-	พื้นที่ต้นแบบเกษตรผสมผสาน จำนวน 1 แห่ง

ชื่อโครงการ บริการ วิชาการแก่ สังคม	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ	งบ ประมาณ	ลักษณะโครงการ		ระยะเวลา ดำเนินงาน โครงการ /ไตรมาส/ วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย ระบุรายละเอียด ชื่อหน่วยงาน/ ตำบล อำเภอ/จังหวัด	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	การบูรณาการพันธกิจ 4 ด้าน				MOU	*ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ (ระบุผลอย่าง เป็นรูปธรรม)
				โครงการ ต่อเนื่อง	โครงการ ใหม่				เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา		
2. โครงการบูรณาการการมีส่วนร่วม 5 คณะผู้พัฒนาท้องถิ่น														
2.1 โครงการ บูรณาการการ มีส่วนร่วม 5 คณะผู้การ สร้างชุมชน ต้นแบบตาม ศาสตร์ พระราชาเพื่อ พัฒนาท้องถิ่น	เพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้ใน ชุมชนต้นแบบตามศาสตร์ พระราชาเพื่อให้ชุมชนเกิด การพัฒนา	ผศ. ดร. ปิยะวัน เพชรหมี สถาบันวิจัยและ พัฒนา คณะ 5 คณะ	150,000	✓		เมษายน – มิถุนายน พ.ศ. 2565	ต. วังท่าดี อ. หองไผ่ จ. เพชรบูรณ์	เชิงปริมาณ: 1. เกิดชุมชนต้นแบบใน ชุมชนจำนวน 1 ชุมชน เชิงคุณภาพ: 1. คณะมีส่วนร่วมในการ ให้บริการวิชาการเพื่อการ พัฒนาชุมชนและเกิด ชุมชนต้นแบบ	✓	✓	✓	-	-	เกิดชุมชนต้นแบบใน ชุมชนจำนวน 1 ชุมชน
3. โครงการบริการวิชาการในพื้นที่เป้าหมายที่มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง														
3.1 โครงการ เสริมสร้าง ผลิตภัณฑ์ ชุมชนด้วย ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และ ภูมิปัญญา ท้องถิ่น	1. เพื่อออกแบบและพัฒนา ต้นแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรม ของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ เฟอร์นิเจอร์ 2. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ ในด้านการออกแบบและ พัฒนาแนวคิดจากศิลปะ และวัฒนธรรมสู่ชุมชน	ผศ. ชุนแผน ดุ่มทองคำ คณะ เทคโนโลยีการ เกษตรและ เทคโนโลยี อุตสาหกรรม	36,200	✓	-	เมษายน – มิถุนายน 2565	บ้านโคกปรัง ต. โคกปรัง อ. วิเชียรบุรี จ. เพชรบูรณ์	เชิงปริมาณ : 1. รูปแบบผลิตภัณฑ์ชุมชน ประเภทของที่ระลึก จำนวน 10 รูปแบบ 2. ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ จำนวน 3 รูปแบบ เชิงคุณภาพ : 1. ลิขสิทธิ์รูปแบบ ผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภท ของที่ระลึก จำนวน 1 รูปแบบ 2. ลิขสิทธิ์รูปแบบ ผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภท เฟอร์นิเจอร์ จำนวน 1 รูปแบบ	✓	-	-	-	-	1. ได้ต้นแบบ ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม ของที่ระลึกและ ผลิตภัณฑ์ เฟอร์นิเจอร์ 2. ได้องค์ความรู้ในด้าน การออกแบบและ พัฒนาแนวคิดจาก ศิลปะและวัฒนธรรมสู่ ชุมชน

ชื่อโครงการ บริการ วิชาการแก่ สังคม	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ	งบ ประมาณ	ลักษณะโครงการ		ระยะเวลา ดำเนินงาน โครงการ /ไตรมาส/ วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย ระบุรายละเอียด ชื่อหน่วยงาน/ ตำบล อำเภอ/จังหวัด	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	การบูรณาการพันธกิจ 4 ด้าน				MOU	*ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ (ระบุผลอย่าง เป็นรูปธรรม)
				โครงการ ต่อเนื่อง	โครงการ ใหม่				เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา		
3.2 โครงการ อบรมการ เปลี่ยนแปลง ทางเทคโนโลยี Metaverse กับโอกาสของ ประชาชน	1. เพื่อให้ประชาชนทราบ การเปลี่ยนแปลงทาง เทคโนโลยีของ Metaverse 2. เพื่อให้ประชาชนมีโอกาส เข้าถึงเทคโนโลยี Blockchain 3. เพื่อเพิ่มโอกาสหารายได้ จากสินทรัพย์ดิจิทัล	อ.ดร.เจน จันทร์สุภาเสน คณะวิทยาการ จัดการ	36,200	✓		30 พฤษภาคม 2565	ต. ปุ่งคล้า อ. หล่มสัก จ. เพชรบูรณ์	เชิงปริมาณ: 1.ประชาชนในตำบลปung คล้า อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 50 คน เชิงคุณภาพ: 1.ประชาชนเข้าอบรม สามารถนำความรู้การ เปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี เปลี่ยนแปลงทาง เทคโนโลยี Metaverse พัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น 2.ประชาชนเข้าถึง เทคโนโลยี Blockchain เพิ่มโอกาสหารายได้จาก สินทรัพย์ดิจิทัล	-	✓	-	-	✓	1.ประชาชนทราบการ เปลี่ยนแปลงทาง เทคโนโลยีของ Metaverse เตรียม ความพร้อมเพื่อพัฒนา คุณภาพชีวิต 2.เพิ่มโอกาสให้กับ ประชาชนเข้าถึง เทคโนโลยี Blockchain มีช่องทาง เพิ่มรายได้จาก สินทรัพย์ดิจิทัล
3.3 โครงการ เพิ่มมูลค่าให้กับ ผลิตภัณฑ์ผัก ปลอดสารพิษ ตำบลทับคล้อ อำเภอทับคล้อ จังหวัดพิจิตร	เพื่อพัฒนากลุ่มสมาร์ทฟาร์ม เมอร์ผักปลอดสารพิษและ ผลิตภัณฑ์ผักปลอดสารพิษ ตำบลทับคล้อ อำเภอทับ คล้อ จังหวัดพิจิตร	ผศ. ดร. อรุณ สนใจ คณะ มนุษยศาสตร์ และ สังคมศาสตร์	36,200	✓		ตุลาคม 2564 – กรกฎาคม 2565	ต. ทับคล้อ อ. ทับคล้อ จ. พิจิตร	เชิงปริมาณ: 1.กลุ่มสมาร์ทฟาร์มเมอร์ ผักปลอดสารพิษ 1 กลุ่ม 2.ผู้ร่วมโครงการ 20 คน เชิงคุณภาพ: 1.ความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ใน ระดับมาก	✓	✓	-	-	-	1. กลุ่มสมาร์ทฟาร์ม เมอร์ผักปลอดสารพิษ 1 กลุ่ม 2. รายได้ประชาชน ตำบลห้วยสะแกเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10
3.4 โครงการ กระบวนการ เรียนการสอน แบบบูรณาการ บริการวิชาการแก่สังคม	1. เพื่อสังเคราะห์ กระบวนการเรียนการสอน แบบบูรณาการกับการ บริการวิชาการแก่สังคม	ผศ. ดร.พณณา ตั้งวรรณวิทย์	18,100		✓	ธันวาคม 2564- กรกฎาคม 2565	โรงเรียนสาก เหล็กวิทยาคม อ. สากเหล็ก จ. พิจิตร	เชิงปริมาณ: 1. นักศึกษาที่ลงทะเบียน เรียนวิชาวิทยาการข้อมูล เบื้องต้นในภาคเรียนที่ 2 มี	-	-	-	✓	-	1. กิจกรรมที่สำคัญ ของรายวิชา และ รูปแบบการ ประเมินผลของ

ชื่อโครงการ บริการ วิชาการแก่ สังคม	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ	งบ ประมาณ	ลักษณะโครงการ		ระยะเวลา ดำเนินงาน โครงการ /ไตรมาส/ วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย ระบุรายละเอียด ชื่อหน่วยงาน/ ตำบล อำเภอ/จังหวัด	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	การบูรณาการพันธกิจ 4 ด้าน				MOU	*ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ (ระบุผลอย่าง เป็นรูปธรรม)
				โครงการ ต่อเนื่อง	โครงการ ใหม่				เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา		
กับการบริการ วิชาการแก่ สังคม	2. เพื่อประเมินผลการเรียน การสอนแบบบูรณาการกับ การบริการวิชาการแก่สังคม	คณะ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี						ส่วนร่วมในการบริการ วิชาการ/ถ่ายทอดองค์ ความรู้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักเรียนในชุมชน เป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ มีความรู้หลังอบรมไม่น้อย กว่าร้อยละ 80 3. มีการบูรณาการเรียน การสอนอย่างน้อย 1 รายวิชา เชิงคุณภาพ: 1. นักศึกษาและอาจารย์ที่ เข้าร่วมกิจกรรมสามารถ นำไปใช้ในการบูรณาการ เรียนการสอนในวิชาอื่น ของหลักสูตรคณิตศาสตร์ และวิทยาการคำนวณ 2. นักเรียนในชุมชน เป้าหมายได้ความรู้ตรง ตามความต้องการของ ชุมชน 3. รายวิชาที่ทำการบูรณา การเรียนการสอนสามารถ เป็นต้นแบบในรายวิชาอื่น						รายวิชาเกิดการบูร ณาการกับการบริการ วิชาการที่สอดคล้อง เหมาะสมกับชุมชน และสังคม 2. นักศึกษามีส่วน ร่วมในการถ่ายทอด ความรู้ ออกแบบ กระบวนการโดยมี การ ประ ยุ ก ต์ ใช้ ความรู้ในรายวิชากับ การจัดการวิทยาการ ข้อมูลเบื้องต้น
3.5 โครงการ แนวทางการ รับมือปัญหา	1. เพื่อให้ความรู้และสร้าง ความเข้าใจด้านมลพิษจาก ฝุ่นละอองขนาดเล็ก	อ. พรทวี กองร้อย	18,100		✓	กรกฎาคม 2565	ต. สากเหล็ก อ. สากเหล็ก จ. พิจิตร	เชิงปริมาณ: 1. จำนวนผู้เข้าร่วม	-	-	✓	-	-	1. ด้านผลผลิต คือ ผู้เข้าร่วมโครงการ ได้รับความรู้และการ

ชื่อโครงการ บริการ วิชาการแก่ สังคม	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ	งบ ประมาณ	ลักษณะโครงการ		ระยะเวลา ดำเนินงาน โครงการ /ไตรมาส/ วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย ระบุรายละเอียด ชื่อหน่วยงาน/ ตำบล อำเภอ/จังหวัด	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	การบูรณาการพันธกิจ 4 ด้าน				MOU	*ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ (ระบุผลอย่าง เป็นรูปธรรม)
				โครงการ ต่อเนื่อง	โครงการ ใหม่				เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา		
ฝุ่นละออง ขนาดเล็ก (PM2.5)	(PM2.5) แก่ผู้รับบริการ วิชาการ 2. เพื่อสร้างความตระหนัก ถึงปัญหาที่เกิดขึ้นจากฝุ่น ละอองขนาดเล็ก (PM2.5) แก่ผู้รับบริการวิชาการ 3. เพื่อแลกเปลี่ยนความ คิดเห็นและหาแนวทาง แก้ปัญหาที่เกิดขึ้นจากฝุ่น ละอองขนาดเล็ก (PM2.5)	คณะ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี						โครงการ ร้อยละ 80% ของเป้าหมาย เชิงคุณภาพ: 1. ผู้เข้าร่วมโครงการมี ความพึงพอใจเฉลี่ยอยู่ใน ระดับไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนน						บริการวิชาการด้าน แนวทางการรับมือ ปัญหาฝุ่นละออง ขนาดเล็ก 2. ด้านผลลัพธ์ คือ การดำเนินโครงการ ทำให้ชุมชนมีกิจกรรม การมีส่วนร่วมในการ จัดการด้านปัญหาฝุ่น ละอองขนาดเล็กใน ชุมชนพื้นที่จังหวัด เพชรบูรณ์อย่างมี ประสิทธิภาพ ปัญหา ต่างๆ ได้รับการแก้ไข อย่างถูกต้องตามหลัก วิชาการ นำไปสู่การ เป็นชุมชนที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม สร้าง ความมั่นคงและ ยกระดับคุณภาพชีวิต อย่างสมบูรณ์ต่อไป
3.6 โครงการ งานสืบสาน โครงการอัน เนื่องมาจาก พระราชดำริ	เพื่อสืบสานงานโครงการอัน เนื่องมาจากพระราชดำริ สร้างแหล่งเรียนรู้ และ ถ่ายทอดองค์ความรู้ตาม ศาสตร์พระราชา	ผศ .ดร. ปิยะวัน เพชรหมี่ สถาบันวิจัยและ พัฒนา	150,000	✓		กุมภาพันธ์ - พฤษภาคม 2565	จ. เพชรบูรณ์	เชิงปริมาณ: 1.จำนวนครัวเรือนที่เข้า ร่วมกิจกรรมปลูกผัก อินทรีย์ในระบบโรงเรือน	✓	✓	✓	-	-	1.ได้ต้นแบบการปลูก ผักอินทรีย์ในโรงเรือน ให้กับชุมชน 2.ได้ผลิตภัณฑ์แปรร ูปต้นแบบจากไข่

ชื่อโครงการ บริการ วิชาการแก่ สังคม	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ	งบ ประมาณ	ลักษณะโครงการ		ระยะเวลา ดำเนินงาน โครงการ /ไตรมาส/ วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย ระบุรายละเอียด ชื่อหน่วยงาน/ ตำบล อำเภอ/จังหวัด	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	การบูรณาการพันธกิจ 4 ด้าน				MOU	*ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ (ระบุผลอย่าง เป็นรูปธรรม)
				โครงการ ต่อเนื่อง	โครงการ ใหม่				เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา		
								2. ได้ฝึกอินทรีย์ไว้บริโภค และจำหน่าย อย่างน้อย 4 ชนิด 3. ชุมชนได้รับการ ถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่อง การปลูกผักอินทรีย์ใน ระบบโรงเรือน 4. จำนวนครัวเรือนที่เข้า ร่วมกิจกรรมการแปรรูป ผลิตภัณฑ์จากไข่ 4.ชุมชนได้องค์ความรู้การ แปรรูปผลิตภัณฑ์จากไข่ 5.จำนวนครัวเรือนที่เข้า ร่วมกิจกรรมปลูกมะยงชิด เพื่อสร้างรายได้ระยะยาว ให้กับชุมชน 6. ชุมชนได้รับการ ถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่อง การปลูกมะยงชิด						3. ได้แปลงเกษตร แบบผสมผสานเพื่อ สร้างรายได้ระยะยาว ให้กับชุมชน
3.7 โครงการ ส่งเสริมและ พัฒนา ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปลา เพื่อพัฒนา เศรษฐกิจ ชุมชน	1. ส่งเสริมการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ปลาเพื่อวาง จำหน่าย 2. การยกระดับผลิตภัณฑ์ ปลาตามความต้องการของ ตลาด	ผศ. ดร. ปิยะวัน เพชรหมี สถาบันวิจัยและ พัฒนา	50,000	✓		กุมภาพันธ์ – เมษายน 2565	กลุ่มแม่บ้าน หมู่ที่ 7 ต. บุ่งคล้า อ. หล่มสัก จ. เพชรบูรณ์	เชิงปริมาณ : 1. ชุมชนได้ผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้น 1 ผลิตภัณฑ์ เชิงคุณภาพ : 1. ชุมชนที่เข้าร่วม โครงการได้รับการส่งเสริม การสร้างอาชีพเสริม 3.ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ สามารถนำองค์ความรู้ไป	✓	-	-	-	-	1. ชุมชนได้ผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้น 1 ผลิตภัณฑ์ 2. ชุมชนที่เข้าร่วม โครงการได้รับการ ส่งเสริมการสร้างอาชีพ เสริม 3.ชุมชนที่เข้าร่วม โครงการสามารถนำ

ชื่อโครงการ บริการ วิชาการแก่ สังคม	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ	งบ ประมาณ	ลักษณะโครงการ		ระยะเวลา ดำเนินงาน โครงการ /ไตรมาส/ วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย ระบุรายละเอียด ชื่อหน่วยงาน/ ตำบล อำเภอ/จังหวัด	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	การบูรณาการพันธกิจ 4 ด้าน				MOU	*ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ (ระบุผลอย่าง เป็นรูปธรรม)
				โครงการ ต่อเนื่อง	โครงการ ใหม่				เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา		
								ถ่ายทอดต่อกคนในชุมชน ได้ 2. ชุมชนสามารถตั้งกลุ่ม เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนได้						องค์ความรู้ไปถ่ายทอด ต่อกคนในชุมชนได้ 4. ชุมชนสามารถตั้ง กลุ่มเป็นผลิตภัณฑ์ ชุมชนได้
3.8 โครงการ การส่งเสริม ศักยภาพ เกษตรกร ตำบลบึงคล้าสู่ การทำเกษตร อินทรีย์แบบ ผสมผสาน	เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรตำบล บึงคล้าให้เกิดการเรียนรู้และ ลงมือปฏิบัติการทำเกษตร อินทรีย์แบบผสมผสาน	ผศ. ดร. ปิยะวัน เพชรหมี สถาบันวิจัย และพัฒนา	50,000	-	✓	เมษายน – มิถุนายน 2565	เกษตรกรใน ต. บึงคล้า อ. หล่มสัก จ. เพชรบูรณ์	เชิงปริมาณ : เกิดแหล่งเรียนรู้การทำ เกษตรอินทรีย์แบบ ผสมผสาน อย่างน้อย 1 แหล่งเรียนรู้ เชิงคุณภาพ : 1. ชุมชนที่เข้าร่วม โครงการได้รับการพัฒนา ศักยภาพด้านการทำ การเกษตรอินทรีย์แบบ ผสมผสาน	✓	✓	✓	-	-	1.เกิดแหล่งเรียนรู้ การทำเกษตรอินทรีย์ แบบผสมผสาน อย่าง น้อย 1 แหล่งเรียนรู้ 2. ชุมชนที่เข้าร่วม โครงการได้รับการ พัฒนาศักยภาพด้าน การทำเกษตร อินทรีย์แบบ ผสมผสาน 3. ชุมชนได้รับการ พัฒนามลิตภัณฑ์จาก เศษวัสดุเหลือใช้ทาง การเกษตร
3.9 โครงการ ส่งเสริมและ พัฒนา ผลิตภัณฑ์ ผ้าถุงทอมือ ตำบลเพชร ละคร อำเภอ หนองไผ่	1. เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ผ้าถุงทอมือให้เป็นที่ต้องการ ของตลาดมากขึ้น 2. เพื่อวางแผนการผลิตและ แผนการดำเนินงานของกลุ่ม ทอผ้าตำบลเพชรละคร	ผศ. ดร. ปิยะวัน เพชรหมี สถาบันวิจัยและ พัฒนา	50,000	✓		กุมภาพันธ์ – เมษายน 2565	กลุ่มทอผ้าถุงทอ มือเพชร ต. เพชรละคร อ. หนองไผ่ จ. เพชรบูรณ์	เชิงปริมาณ : 1.ชุมชนได้ผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้น 1 ผลิตภัณฑ์ เชิงคุณภาพ : 1. ชุมชนที่เข้าร่วม โครงการได้รับการส่งเสริม การสร้างอาชีพเสริม 3.ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ สามารถนำองค์ความรู้ไป	✓	-	-	-	-	1. ชุมชนยได้ผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้น 1 ผลิตภัณฑ์ 2. ชุมชนที่เข้าร่วม โครงการได้รับการ ส่งเสริมการสร้างอาชีพ เสริม 3.ชุมชนที่เข้าร่วม โครงการสามารถนำ

ชื่อโครงการ บริการ วิชาการแก่ สังคม	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ	งบ ประมาณ	ลักษณะโครงการ		ระยะเวลา ดำเนินงาน โครงการ /ไตรมาส/ วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย ระบุรายละเอียด ชื่อหน่วยงาน/ ตำบล อำเภอ/จังหวัด	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	การบูรณาการพันธกิจ 4 ด้าน				MOU	*ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ (ระบุผลอย่าง เป็นรูปธรรม)
				โครงการ ต่อเนื่อง	โครงการ ใหม่				เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา		
จังหวัด เพชรบูรณ์								ถ่ายทอดต่อคนในชุมชน ได้						องค์ความรู้ไปถ่ายทอด ต่อคนในชุมชนได้
3.10 โครงการ อบรมผู้ดูแล สุขภาพ ผู้สูงอายุใน ชุมชน	เพื่อส่งเสริมให้ผู้ดูแลผู้สูงอายุ ในชุมชนท้องถิ่นมีความรู้ ความเข้าใจหลักการดูแล สุขภาพผู้สูงอายุอย่างถูกต้อง	ผศ.ดร. ประเมษฐ์ วงศ์พุทธิชัย คณะครุศาสตร์	36,200	✓		เมษายน – มิถุนายน 2565	นักเรียนโรงเรียน เขาทรายทับคล้อ วิทยา ต. ทับคล้อ อ. ทับคล้อ จ. พิจิตร จำนวน 40 คน	เชิงปริมาณ: 1. มีผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่ น้อยกว่า 40 คน 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมี ระดับความพึงพอใจต่อ โครงการตั้งแต่ระดับดีขึ้นไป เชิงคุณภาพ: ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับ ความรู้ความเข้าใจใน หลักการดูแลสุขภาพ ผู้สูงอายุ	-	-	-	✓	-	ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับ ความรู้ที่ถูกต้องตาม หลักการของการดูแล สุขภาพผู้สูงอายุ
4. โครงการ 1 คณะ 1 ชุมชน														
4.1 โครงการ การส่งเสริม วิสาหกิจชุมชน กลุ่มผลิตข้าว และพัฒนา ศักยภาพ เกษตรกรบ้าน ท่าบวญค์ใหม่ พัฒนา จังหวัด พิจิตร	1. เพื่อการบริหารจัดการ ผลิตข้าวตามแนวทางการ ปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practices: GAP) ของ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตข้าว และพัฒนาศักยภาพ เกษตรกรบ้านท่าบวญค์ใหม่ พัฒนา 2. เพื่อลดต้นทุนการผลิต ข้าวของวิสาหกิจชุมชนกลุ่ม	ผศ.ดร. นุชจรี สิงห์พันธ์ คณะ เทคโนโลยีการ เกษตรและ เทคโนโลยี อุตสาหกรรม	80,000	-	✓	เมษายน – มิถุนายน 2565	วิสาหกิจชุมชน กลุ่มผลิตข้าว และพัฒนา ศักยภาพ เกษตรกรบ้านท่า บวญค์ใหม่พัฒนา เลขที่ 117 หมู่ 4 ต. ท่าบว อ.โพทะเล จ. พิจิตร	เชิงปริมาณ : ได้ชุมชนต้นแบบด้านการ ผลิตข้าวตามแนวทางการ ปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practices: GAP) โครงการ 1 คณะ 1 ชุมชน จำนวน 1 ชุมชน เชิงคุณภาพ : 1. ชุมชนที่เข้าร่วม โครงการได้รับการพัฒนา	-	✓	-	-	✓	1. ชุมชนได้รับทราบ การบริหารจัดการ ผลิตข้าวตามแนว ทางการปฏิบัติ ทางการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practices: GAP) 2. ชุมชนได้รับการ ส่งเสริมการลดต้นทุน การผลิตข้าวของการ

ชื่อโครงการ บริการ วิชาการแก่ สังคม	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ	งบ ประมาณ	ลักษณะโครงการ		ระยะเวลา ดำเนินงาน โครงการ /ไตรมาส/ วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย ระบุรายละเอียด ชื่อหน่วยงาน/ ตำบล อำเภอ/จังหวัด	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	การบูรณาการพันธกิจ 4 ด้าน				MOU	*ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ (ระบุผลอย่าง เป็นรูปธรรม)
				โครงการ ต่อเนื่อง	โครงการ ใหม่				เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา		
	ผลิตข้าวและพัฒนาศักยภาพ เกษตรกรบ้านท่าบั่วยุคใหม่ พัฒนา 3. เพื่อสร้างอาชีพเสริมให้แก่ เกษตรกรกลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนกลุ่มผลิตข้าวและ พัฒนาศักยภาพเกษตรกร บ้านท่าบั่วยุคใหม่พัฒนา 4. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จาก เศษวัสดุเหลือใช้ทาง การเกษตรของวิสาหกิจ ชุมชนกลุ่มผลิตข้าวและ พัฒนาศักยภาพเกษตรกร บ้านท่าบั่วยุคใหม่พัฒนา 5. เพื่อจัดทำบันทึกข้อตกลง ความร่วมมือทางวิชาการ ตามพันธกิจของ มหาวิทยาลัยร่วมกับ หน่วยงานและชุมชน							ศักยภาพและลดต้นทุน การผลิตด้านการผลิตข้าว 2. ชุมชนที่เข้าร่วม โครงการได้รับการส่งเสริม การสร้างอาชีพเสริม ทางด้านการเกษตร 3.ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ สามารถนำเศษวัสดุเหลือ ใช้ทางการเกษตรมา ประยุกต์ใช้ให้เกิด ประโยชน์						ผลิตข้าวสามารถเพิ่ม รายได้ 3. ชุมชนได้รับการ ส่งเสริมการสร้าง อาชีพเสริม 4. ชุมชนได้รับการ พัฒนาผลิตภัณฑ์จาก เศษวัสดุเหลือใช้ทาง การเกษตร 5. ชุมชนและ มหาวิทยาลัยในท้องถิ่น ได้มีส่วนร่วมในการ พัฒนา และมีส่วนร่วม ความร่วมมือทาง วิชาการตามพันธกิจ
4.2 โครงการ การส่งเสริม การขาย ผลิตภัณฑ์ มะขามด้วย การตลาด ออนไลน์ กลุ่ม วิสาหกิจชุมชน กลุ่มแม่บ้าน	1. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันด้านธุรกิจ ออนไลน์ให้กับกลุ่มวิสาหกิจ ชุมชน 2. เพื่อสร้างรายได้ให้กับ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพิ่มมาก ขึ้น	อ. สุภรัตน์ แก้วเสริม คณะวิทยาการ จัดการ	20,000		✓	26 มกราคม 2565	สมาชิกกลุ่ม วิสาหกิจชุมชน กลุ่มแม่บ้าน เกษตรกรขึ้นาค แผนใหม่ เลขที่ 28 หมู่ 12 ต. วังบาล อ. หล่มเก่า จ. เพชรบูรณ์	เชิงปริมาณ : 1.สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนกลุ่มแม่บ้าน เกษตรกรขึ้นาคแผนใหม่ จำนวน20คน เชิงคุณภาพ: 1.ผู้เข้าร่วมโครงการมี ความรู้ความเข้าใจในการ เพิ่มขีดความสามารถใน	✓	-	-	-	-	1. สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนกลุ่มแม่บ้าน เกษตรกรขึ้นาคแผน ใหม่ มีความรู้และ ความสามารถในการทำ โฆษณาผลิตภัณฑ์ มะขามผ่านช่องทาง ออนไลน์

ชื่อโครงการ บริการ วิชาการแก่ สังคม	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ	งบ ประมาณ	ลักษณะโครงการ		ระยะเวลา ดำเนินงาน โครงการ /ไตรมาส/ วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย ระบุรายละเอียด ชื่อหน่วยงาน/ ตำบล อำเภอ/จังหวัด	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	การบูรณาการพันธกิจ 4 ด้าน				MOU	*ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ (ระบุผลอย่าง เป็นรูปธรรม)
				โครงการ ต่อเนื่อง	โครงการ ใหม่				เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา		
เกษตรกรชี นาคแผนใหม่	3. เพื่อบูรณาการเรียนการ สอนกับการบริการวิชาการ ทางสังคม							การแข่งขันด้านธุรกิจ ออนไลน์โดยการโฆษณา ผลิตภัณฑ์ 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมี ความรู้ความเข้าใจในการ เพิ่มขีดความสามารถใน การแข่งขันด้านธุรกิจ ออนไลน์โดยการโฆษณา ผลิตภัณฑ์						2. สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนกลุ่มแม่บ้าน เกษตรกรชีนาคแผน ใหม่ มียอดจำหน่าย สินค้าเพิ่มขึ้น 3.ได้บูรณาการเรียน การสอนกับการบริการ วิชาการทางสังคม
4.3 โครงการ พัฒนา ผลิตภัณฑ์ ชุมชนจาก มะม่วงและ พัฒนาตรา สินค้าเพื่อเพิ่ม มูลค่า ผลิตภัณฑ์ ให้แก่ชุมชน	1. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์แปร รูปจากมะม่วงและพัฒนา ตราสินค้าต้นแบบผลิตภัณฑ์ ของชุมชนบ้านโพน 2.เพื่อบูรณาการเข้ากับการ เรียนการสอนและพัฒนา ทักษะด้านการพัฒนา ผลิตภัณฑ์และตราสินค้า ให้นักศึกษาสาขาวิชา การตลาดที่ลงทะเบียนเรียน ในรายวิชาการจัดการ ผลิตภัณฑ์และราคา	อ.ณัฐธินา อินทร์เพ็ญ คณะวิทยาการ จัดการ	20,000		✓	9 กุมภาพันธ์ 2565	ชุมชนบ้านโพน อ. หนองไผ่ จ. เพชรบูรณ์	เชิงปริมาณ: 1.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของ จำนวนกลุ่มเป้าหมาย ทั้งหมด เชิงคุณภาพ: 1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนมีการ แปรรูปและตราสินค้า ต้นแบบที่ได้มาตรฐาน ระดับสากลมากขึ้น กับการเรียนการสอน 2. นักศึกษามีความรู้เรื่อง การจัดการตราสินค้าและ บรรจุภัณฑ์จากการบูรณา การเข้า 3.ผู้เข้าร่วมโครงการมี ความพึงพอใจเฉลี่ยอยู่ใน ระดับไม่น้อยกว่า 3.51	✓	-	-	-	✓	1. ชุมชนสามารถแปร รูปผลผลิตและมีตรา สินค้าที่เป็นสากล สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้แก่สินค้า 2. นักศึกษาสาขาวิชา การตลาดได้รับความรู้ จากการบูรณาการ บริการวิชาการกับการ จัดการเรียนการสอน

ชื่อโครงการ บริการ วิชาการแก่ สังคม	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ	งบ ประมาณ	ลักษณะโครงการ		ระยะเวลา ดำเนินงาน โครงการ /ไตรมาส/ วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย ระบุรายละเอียด ชื่อหน่วยงาน/ ตำบล อำเภอ/จังหวัด	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	การบูรณาการพันธกิจ 4 ด้าน				MOU	*ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ (ระบุผลอย่าง เป็นรูปธรรม)
				โครงการ ต่อเนื่อง	โครงการ ใหม่				เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา		
								4. ผลิตภัณฑ์ชุมชนมีการพัฒนาแปรรูปและตราสินค้าต้นแบบ 1 ชิ้นงาน						
4.4 โครงการ การสร้างตรา สินค้าและ บรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่า ให้แก่ ผลิตภัณฑ์ น้ำผึ้งดอก กล้วยของ วิสาหกิจ ชุมชนผู้เลี้ยง ผึ้งตำบล ท่าพล อำเภอเมือง เพชรบูรณ์ จังหวัด เพชรบูรณ์	1.เพื่อสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ต้นแบบสำหรับผลิตภัณฑ์น้ำผึ้งดอกกล้วย 2.เพื่อเสนอแนะแนวทางในการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำผึ้งดอกกล้วย 3.เพื่อส่งเสริมให้สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเห็นความสำคัญของการออกแบบที่กรายรับ-รายจ่ายและการจัดทำบัญชีครัวเรือน	อ. สุพิชชา โชติกำจร คณะวิทยาการ จัดการ	20,000		✓	27 มีนาคม 2565	วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงผึ้ง ต. ท่าพล อ. เมือง จ.เพชรบูรณ์	เชิงปริมาณ: 1.สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ90 (จำนวน9คนขึ้นไป) เชิงคุณภาพ: 1.กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ต้นแบบสำหรับผลิตภัณฑ์น้ำผึ้งเป็นของตัวเอง 2.กลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้แนวทางในการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำผึ้ง 3.สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเห็นความสำคัญของการออกแบบที่กรายรับ-รายจ่ายและการจัดทำบัญชีครัวเรือน	✓	-	-	-	-	1.ผลิตภัณฑ์น้ำผึ้งดอกกล้วยของวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงผึ้งตำบลท่าพลได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มเอง 2.สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้แก่ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มและช่วยยกระดับรายได้ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ
4.5 โครงการ อบรมการ จัดทำบัญชี สำหรับกลุ่ม ดอกไม้จันทร์	1.เพื่อให้การจัดทำบัญชีกลุ่มดอกไม้จันทร์บ้านโนนสะอาดเป็นไปด้วยความถูกต้อง 2. เพื่อบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนและพัฒนา	ผศ.บวรลักษณ์ เงินมา คณะวิทยาการ จัดการ	20,000	✓		22 มิถุนายน 2565	กลุ่ม ดอกไม้จันทร์ บ้านโนนสะอาด ต. ดงมูลเหล็ก อ. เมือง	เชิงปริมาณ: 1. มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนอย่างน้อย 1 รายวิชา 2. มีผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	✓	-	-	-	-	1. มีความรู้ความเข้าใจ ความรู้และ ทักษะฝีมือในวิชาชีพ 2. มีการประสานความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏ

ชื่อโครงการ บริการ วิชาการแก่ สังคม	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ	งบ ประมาณ	ลักษณะโครงการ		ระยะเวลา ดำเนินงาน โครงการ /ไตรมาส/ วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย ระบุรายละเอียด ชื่อหน่วยงาน/ ตำบล อำเภอ/จังหวัด	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	การบูรณาการพันธกิจ 4 ด้าน				MOU	*ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ (ระบุผลอย่าง เป็นรูปธรรม)
				โครงการ ต่อเนื่อง	โครงการ ใหม่				เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา		
บ้านโนน สะอาด	ทักษะด้านการการบัญชี ให้แก่ นักศึกษาสาขาวิชาการ บัญชีลงทะเบียนเรียนใน รายวิชา การบัญชีขั้นต้น						จ.เพชรบูรณ์ จำนวน 25 คน และนักศึกษา สาขาวิชาการ บัญชี จำนวน 5 คน	เชิงคุณภาพ: 1. ผู้เข้าร่วมโครงการไม่ น้อยกว่า ร้อยละ 80 มี ความรู้ความเข้าใจ ความรู้ และ ทักษะฝีมือในวิชาชีพ 2. มีการประสานความ ร่วมมือระหว่าง มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพชรบูรณ์และ หน่วยงาน ในพื้นที่ให้เกิดการบูรณา การ ความรู้ร่วมกันเพื่อ พัฒนาชุมชนหน่วยงานใน พื้นที่ให้เกิดการบูรณาการ ความรู้ร่วมกันเพื่อพัฒนา ชุมชน ทักษะฝีมือใน วิชาชีพ						เพชรบูรณ์และ หน่วยงานในพื้นที่ให้ เกิดการบูรณาการ ความรู้ร่วมกันเพื่อ พัฒนาชุมชนหน่วยงาน ในพื้นที่ให้เกิดการบูร ณาการ ความรู้ร่วมกัน เพื่อพัฒนาชุมชน ทักษะฝีมือในวิชาชีพ
4.6 โครงการ ถ่ายทอดองค์ ความรู้ทาง มนุษยศาสตร์ และ สังคมศาสตร์ เพื่อปวงชน	1. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์สู่ชุมชน 2. เพื่อสร้างความร่วมมือ ทางวิชาการกับชุมชน 1 หน่วยงาน	ผศ. พิสิษฐกุล แก้วงาม อ. มนัสนันท์ ปิ่นพิทักษ์ คณะ มนุษยศาสตร์ และ สังคมศาสตร์	80,000		✓	ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565	ต. นางิ้ว อ. เมือง จ. เพชรบูรณ์	เชิงปริมาณ: 1. ผู้ร่วมโครงการ 100 คน เชิงคุณภาพ: 1. ความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการอบรมใน ระดับมาก	✓	✓	-	-	-	เครือข่ายความร่วมมือ ทางวิชาการระหว่าง คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์กับชุมชน
4.7 โครงการ 1 คณะ 1 ชุมชน	1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถ นำความรู้ที่ได้ไปพัฒนา	อ. ดร. นฤมล จันทร์มา	80,000		✓	กุมภาพันธ์ -มีนาคม 2565	ต. วังจี้ใต้ อ. ดงเจริญ จ. พิจิตร	เชิงปริมาณ:	✓	-	-	-	-	สามารถนำความรู้การ ทำผลิตภัณฑ์ทำความ

ชื่อโครงการ บริการ วิชาการแก่ สังคม	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ	งบ ประมาณ	ลักษณะโครงการ		ระยะเวลา ดำเนินงาน โครงการ /ไตรมาส/ วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย ระบุรายละเอียด ชื่อหน่วยงาน/ ตำบล อำเภอ/จังหวัด	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	การบูรณาการพันธกิจ 4 ด้าน				MOU	*ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ (ระบุผลอย่าง เป็นรูปธรรม)
				โครงการ ต่อเนื่อง	โครงการ ใหม่				เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา		
	ผลิตภัณชีในชุมชนให้มี คุณภาพเหมาะกับท้องถิ่น 2. เพื่อจัดทำผลิตภัณชีทำ ความสะอาดในครัวเรือน 3. เพื่อผลิตปุ๋ยอินทรีย์จาก มูลไส้เดือนและปุ๋ยอินทรีย์ จากน้ำหมักมูลไส้เดือน 4. เพื่อให้กลุ่มแม่บ้าน บุคคล ที่สนใจได้ความรู้ เทคนิค และฝึกปฏิบัติในการแปรรูป อาหาร	คณะ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี						1. มีตราสัญลักษณ์ของ ผลิตภัณชีอย่างน้อย 2 ผลิตภัณชี 2. ผลิตภัณชีทำความ สะอาดไม่น้อยกว่า 2 ผลิตภัณชี 3. จำนวนผู้เข้าร่วมโคร การ ร้อยละ 80 ของ เป้าหมาย เชิงคุณภาพ: 1. ความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการอบรมใน ระดับมาก						สะอาดไปต่อยอดสร้าง รายได้ให้กับชุมชน
4.8 โครงการ Re-skill & Up-skill เพื่อ ยกระดับ สมรรถนะและ ทักษะใน วิชาชีพครูที่ เหมาะสมกับ สภาการณ์ เปลี่ยนแปลง	เพื่อยกระดับสมรรถนะและ ทักษะในวิชาชีพครูที่ เหมาะสมกับสภาการณ์ เปลี่ยนแปลง	อ.ดร.อาทิตย์ ชาวพราย คณะครุศาสตร์	80,000		✓	กรกฎาคม 2565	ครูและบุคลากร ทางการศึกษา โรงเรียนตะพาน หิน อ. ตะพานหิน จ. พิจิตร จำนวน 40 คน	เชิงปริมาณ : 1. มีผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 40 คน 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมี ระดับความพึงพอใจต่อ โครงการตั้งแต่ระดับดีขึ้นไป เชิงคุณภาพ: ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับ การยกระดับสมรรถนะ และทักษะในวิชาชีพครูที่ เหมาะสมกับสภาการณ์ เปลี่ยนแปลง	-	-	-	✓	✓	ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับ การยกระดับสมรรถนะ และทักษะในวิชาชีพครู ที่เหมาะสมกับ สภาการณ์ เปลี่ยนแปลง
4.9 โครงการสื่อ ประชาสัมพันธ์	เพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เนื้อหา องค์ความรู้จาก โครงการบริการวิชาการเพื่อ	ผศ. ดร. ปิยะวัน เพชรหมี่	50,000		✓	กุมภาพันธ์ – พฤษภาคม 2565	ชุมชนในพื้นที่ เป้าหมาย	เชิงปริมาณ : ได้สื่อประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ฉบับ	-	-	-	✓	-	มหาวิทยาลัยได้สื่อ ประชาสัมพันธ์เนื้อหา องค์ความรู้จาก

ชื่อโครงการ บริการ วิชาการแก่ สังคม	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ	งบ ประมาณ	ลักษณะโครงการ		ระยะเวลา ดำเนินงาน โครงการ /ไตรมาส/ วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย ระบุรายละเอียด ชื่อหน่วยงาน/ ตำบล อำเภอ/จังหวัด	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	การบูรณาการพันธกิจ 4 ด้าน				MOU	*ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ (ระบุผลอย่าง เป็นรูปธรรม)
				โครงการ ต่อเนื่อง	โครงการ ใหม่				เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา		
โครงการบริการ วิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2565	การพัฒนาท้องถิ่น ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2565	สถาบันวิจัยและพัฒนา					โครงการบริการ วิชาการใน จ. เพชรบูรณ์ และ จ. พิจิตร	เชิงคุณภาพ: มหาวิทยาลัยได้สื่อ ประชาสัมพันธ์เนื้อหา องค์ ความรู้จากโครงการบริการ วิชาการเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่น ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2565 สำหรับเผยแพร่สู่ชุมชน						โครงการบริการ วิชาการเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่น ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2565 สำหรับเผยแพร่ สู่ชุมชน
5. โครงการสำรวจความต้องการรับบริการวิชาการแก่สังคม														
5.1 โครงการ สำรวจบริบท ชุมชนต่อการ วิจัยและการ ให้บริการ วิชาการแก่ สังคม คณะ เทคโนโลยี การเกษตรและ เทคโนโลยี อุตสาหกรรม	1. เพื่อสำรวจปัญหาและ ความต้องการของชุมชนต่อ การวิจัยและการให้บริการ วิชาการ 2. เพื่อให้ได้แนวทางในการ วิจัยและการให้บริการ วิชาการ 3. เพื่อจัดทำคู่มือและ แผนงานสำหรับใช้ในการ ดำเนินงาน	ผศ.น้ำผึ้ง พูนวิวัฒน์ คณะ เทคโนโลยีการ เกษตรและ เทคโนโลยี อุตสาหกรรม	5,000	✓	-	กรกฎาคม 2565	อ. หล่มเก่า อ. หล่มสัก อ. เขาค้อ อ. วังโป่ง จ. เพชรบูรณ์	เชิงปริมาณ : 1. ผลการสำรวจปัญหา และความต้องการของ ชุมชนต่อการวิจัยและการ ให้บริการวิชาการ จำนวน 5 ประเด็น 2. คู่มืองานบริการวิชาการ จำนวน 1 เล่ม และ แผนงานบริการวิชาการ จำนวน 1 แผน เชิงคุณภาพ : 1. ได้ผลสำรวจความ สำรวจปัญหาและความ ต้องการของชุมชนฯ ที่ตรง กับศาสตร์แต่ละสาขา 2. ผู้รับผิดชอบโครงการได้ แนวทางในการวิจัยและ การให้บริการวิชาการ	-	✓	-	-	-	1. ได้ประเด็นปัญหา และความต้องการ ของชุมชนเพื่อใช้เป็น โจทย์วิจัยและ แนวทางที่จะ ให้บริการวิชาการแก่ ชุมชน 2. ได้ผลสำรวจความ สำรวจปัญหาและความ ต้องการของชุมชนฯ ที่ ตรงกับศาสตร์แต่ละ สาขา

ชื่อโครงการ บริการ วิชาการแก่ สังคม	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ	งบ ประมาณ	ลักษณะโครงการ		ระยะเวลา ดำเนินงาน โครงการ /ไตรมาส/ วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย ระบุรายละเอียด ชื่อหน่วยงาน/ ตำบล อำเภอ/จังหวัด	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	การบูรณาการพันธกิจ 4 ด้าน				MOU	*ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ (ระบุผลอย่าง เป็นรูปธรรม)
				โครงการ ต่อเนื่อง	โครงการ ใหม่				เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา		
5.2 โครงการ สำรวจความ ต้องการรับ บริการวิชาการ คณะวิทยาการ จัดการ	1 เพื่อให้ทราบถึงความต้องการการบริการทางวิชาการของผู้ประกอบการ ชุมชน และสังคมท้องถิ่นที่แท้จริง 2. เพื่อนำความต้องการที่ได้มากำหนดแผนและโครงการบริการวิชาการในขั้นตอนต่อไป	ผศ. ดร. อำพล ไชโยมชัย คณะวิทยาการ จัดการ	5,000		✓	13 มกราคม 2565 20 มกราคม 2565 27 มกราคม 2565 3 กุมภาพันธ์ 2565	จ. เพชรบูรณ์ และ จ. พิจิตร	เชิงปริมาณ: 1.จำนวนความต้องการ ของผู้ประกอบการหรือ ชุมชนในพื้นที่ในแต่ละ ตำบลที่ถูกกำหนดเป็น พื้นที่เป้าหมาย เชิงคุณภาพ: 1.ความต้องการในมิติที่ หลากหลาย คือ ด้าน เศรษฐศาสตร์ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม และด้าน องค์ความรู้ 2. ความต้องการในมิติที่ หลากหลาย คือ ด้าน เศรษฐศาสตร์ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม และด้าน องค์ความรู้	-	-	-	-	-	1.ทราบถึงความต้องการการบริการทางวิชาการของผู้ประกอบการ ชุมชน และสังคมท้องถิ่นในพื้นที่ที่คณะวิทยาการจัดการรับผิดชอบ 2. ได้แนวทางและแผนการบริการทางวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ
5.3 โครงการ สำรวจความ ต้องการรับ บริการวิชาการ แก่สังคม	เพื่อสำรวจความต้องการรับบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับกำหนดพื้นที่เป้าหมายและโครงการบริการวิชาการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	ผศ. พิสิษฐกุล แก้วงาม คณะ มนุษยศาสตร์ และ สังคมศาสตร์	5,000		✓	ตุลาคม 2564 – กรกฎาคม 2565	ประชาชนใน หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงาน ภาคเอกชน นักเรียน นักศึกษา และ ประชาชนในเขต อ. เมือง อ. หล่มสัก อ. เขาค้อ อ. หนองไผ่	เชิงปริมาณ: 1. ผู้ตอบแบบสำรวจ จำนวนไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 จากจำนวน กลุ่มเป้าหมาย เชิงคุณภาพ: 1. มีความเข้าใจใน ประเด็นความต้องการ บริการวิชาการของ กลุ่มเป้าหมายและได้ โครงการบริการวิชาการที่	✓	✓	-	-	-	1. ได้ทราบความต้องการของชุมชนในการให้บริการทางวิชาการและวิชาชีพที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนในเขตพื้นที่บริการของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ชื่อโครงการ บริการ วิชาการแก่ สังคม	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ	งบ ประมาณ	ลักษณะโครงการ		ระยะเวลา ดำเนินงาน โครงการ /ไตรมาส/ วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย ระบุรายละเอียด ชื่อหน่วยงาน/ ตำบล อำเภอ/จังหวัด	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	การบูรณาการพันธกิจ 4 ด้าน				MOU	*ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ (ระบุผลอย่าง เป็นรูปธรรม)
				โครงการ ต่อเนื่อง	โครงการ ใหม่				เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา		
							อ. ศรีเทพ จ.เพชรบูรณ์	สามารถตอบสนองความ ต้องการของชุมชนได้อย่าง แท้จริง						2. ได้ข้อมูลในการ กำหนดทิศทางการบริการ จัดทำแผนการบริการ ทางวิชาการและ วิชาชีพ 3. ชุมชนได้รับการ ให้บริการทางวิชาการ และวิชาชีพ 4. ได้ทราบข้อมูลเพื่อ ไปปรับใช้ในการพัฒนา ในการให้บริการ วิชาการ 5. การประสานความ ร่วมมือกับองค์กรที่ เกี่ยวข้องและได้เรียนรู้ และเสริมสร้างความ เข้มแข็งของชุมชน ในเขตพื้นที่บริการของ คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพชรบูรณ์
5.4 โครงการ สำรวจความ ต้องการรับ บริการวิชาการ แก่สังคม คณะ	1.เพื่อทราบความต้องการ การบริการทางวิชาการ หรือ ฝึกอบรมที่สามารถนำไป ถ่ายทอดให้กับชุมชน ก่อให้เกิดการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน	ผศ. ดร. สุมาลี พิมพ์พันธุ์ คณะ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	5,000	✓		มิถุนายน 2565	ต. ดงมูลเหล็ก อ. เมือง จ. เพชรบูรณ์	เชิงปริมาณ : 1. ข้อมูลที่สำคัญที่สามารถ นำมาพัฒนา หรือบูรณา การกับภารกิจด้านอื่นๆ เพื่อต่อยอดองค์ความรู้	-	✓	-	-	-	1. ทราบความ ต้องการการบริการ วิชาการของชุมชน 2. แบบแผนการสร้าง และพัฒนาหลักสูตร การส่งเสริม และ

ชื่อโครงการ บริการ วิชาการแก่ สังคม	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ	งบ ประมาณ	ลักษณะโครงการ		ระยะเวลา ดำเนินงาน โครงการ /ไตรมาส/ วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย ระบุรายละเอียด ชื่อหน่วยงาน/ ตำบล อำเภอ/จังหวัด	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	การบูรณาการพันธกิจ 4 ด้าน				MOU	*ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ (ระบุผลอย่าง เป็นรูปธรรม)
				โครงการ ต่อเนื่อง	โครงการ ใหม่				เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา		
วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2565	2.เพื่อออกแบบแผนการ บริการวิชาการและพัฒนา หลักสูตรให้ทันสมัยและตรง กับความต้องการของชุมชน 3 เพื่อสร้างเครือข่ายความ ร่วมมือด้านบริการวิชาการ การวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ท้องถิ่นและหน่วยงาน ภายนอก							และนำกลับไปถ่ายทอดสู่ ชุมชน เชิงคุณภาพ : 1. ชุมชนได้รับการบริการ ทางวิชาการแก่สังคมที่ตรง ตามความต้องการและ สามารถนำสิ่งที่ได้จาก การอบรมไปใช้จริงใน ชีวิตประจำวัน						พัฒนาชุมชนอย่าง ยั่งยืน
5.5 โครงการ สำรวจความ ต้องการบริการ วิชาการคณะ ครุศาสตร์	1.เพื่อสำรวจความต้องการ ของหน่วยงาน ชุมชน สังคม ในกิจกรรมการให้บริการของ คณะครุศาสตร์ 2. เพื่อนำผลสำรวจมา ประกอบการจัดทำแผนงาน แผนบริการวิชาการและ โครงการบริการวิชาการแก่ สังคม ที่สอดคล้องกับ ความต้องการของผู้รับบริการ	อ. ดร. อาทิตย์ ขาวพราย คณะครุศาสตร์	5,000	✓		พฤษภาคม – กรกฎาคม 2565	ครูและบุคลากร ทางการศึกษา ใน จ. เพชรบูรณ์ และ จ. พิจิตร	เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 450 คน เชิงคุณภาพ : ได้ข้อมูลในการดำเนินงาน บริการวิชาการ เพื่อพัฒนา ปรับปรุงโครงการบริการ วิชาการให้สอดคล้องกับ ความต้องการของ สถานศึกษาในพื้นที่บริการ ของมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	ผลการสำรวจมา ประกอบการจัดทำ แผนงาน แผนบริการ วิชาการและโครงการ บริการวิชาการแก่ สังคม ที่สอดคล้องกับ ความต้องการของ ผู้รับบริการ
6. โครงการหลักสูตรระยะสั้น														
6.1 โครงการ อบรมเชิง ปฏิบัติการ เทคโนโลยีการ ใช้ตู้ไฟฟ้า พลังงาน	1. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ และฝึกปฏิบัติการเทคโนโลยี การใช้ตู้ไฟฟ้าพลังงาน แสงอาทิตย์ร่วมกับระบบ ไฟฟ้าจากการอบแห้ง ผลิตภัณฑ์เพื่อให้เกิด	อ. นิสิต องอาจ คณะ เทคโนโลยีการ เกษตรและ	10,000	-	✓	เมษายน 2565 – มิถุนายน 2565	วิสาหกิจชุมชนดวง ทอง หมู่ 4 ต. นาเฉลียง อ. ทนงไผ่ จ. เพชรบูรณ์	เชิงปริมาณ : 1. การอบรมหลักสูตร ระยะสั้น จำนวน 1 หลักสูตร (6 ชั่วโมง) เชิงคุณภาพ :	-	✓	-	-	✓	1. ผู้เข้าร่วมโครงการ ได้รับความรู้ทาง เทคโนโลยีการใช้ตู้ ไฟฟ้าพลังงาน แสงอาทิตย์ร่วมกับ

ชื่อโครงการ บริการ วิชาการแก่ สังคม	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ	งบ ประมาณ	ลักษณะโครงการ		ระยะเวลา ดำเนินงาน โครงการ /ไตรมาส/ วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย ระบุรายละเอียด ชื่อหน่วยงาน/ ตำบล อำเภอ/จังหวัด	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	การบูรณาการพันธกิจ 4 ด้าน				MOU	*ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ (ระบุผลอย่าง เป็นรูปธรรม)
				โครงการ ต่อเนื่อง	โครงการ ใหม่				เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา		
แสงอาทิตย์ ร่วมกับระบบ ไฟฟ้าจาก กระบวนการ อบแห้ง ผลิตภัณฑ์ของ วิสาหกิจชุมชน	ศักยภาพผลิตภัณฑ์ในชุมชน ที่มีคุณภาพ 2. เพื่อบูรณาการงานวิจัย ร่วมกับการเรียนการสอน และการบริการวิชาการกับ ชุมชน 3. เพื่อเชื่อมโยงเครือข่าย ความร่วมมือกับหน่วยงาน ชุมชนท้องถิ่นในการผลักดัน ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนของจังหวัดเพชรบูรณ์	เทคโนโลยี อุตสาหกรรม						1. ชุมชนต้นแบบได้รับการ ถ่ายทอดองค์ความรู้และ ฝึกปฏิบัติการเทคโนโลยี การใช้ตู้อบไฟฟ้าพลังงาน แสงอาทิตย์ร่วมกับระบบ ไฟฟ้า เพื่อให้เกิดศักยภาพ ผลิตภัณฑ์ในชุมชนที่มี คุณภาพ 2. สาขาวิชามีการบูรณา การการบริการวิชาการแก่ ชุมชนกับการวิจัยและการ เรียนการสอน และมีการ ร่วมมือกับเครือข่ายและ หน่วยงานภายนอก ในการ พัฒนาท้องถิ่นด้วย นวัตกรรมและเทคโนโลยี ทางการเกษตร						ระบบไฟฟ้าจากการ อบแห้งผลิตภัณฑ์ 2. ผู้เข้าร่วมโครงการ ได้รับการอบรม หลักสูตรระยะสั้น เทคโนโลยีพลังงาน แสงอาทิตย์ร่วมระบบ ไฟฟ้า (การอบแห้ง) จำนวน 1 หลักสูตร 3. ชุมชนและ มหาวิทยาลัยได้มีส่วน ร่วมในการส่งเสริมและ พัฒนาผลิตภัณฑ์ ท้องถิ่น และมีส่วนร่วม ในการร่วมมือทาง วิชาการตามพันธกิจ
6.2 โครงการ อบรมพัฒนา ศักยภาพการ เป็น ผู้ประกอบการ ยุคดิจิทัลใน รูปแบบ ออนไลน์ผ่าน โปรแกรม Googel Meet	1.เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรม ได้พัฒนาศักยภาพการเป็น ผู้ประกอบการยุคดิจิทัล 2.เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรม ได้รับความรู้ทางธุรกิจ 3.เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรม สามารถนำความรู้ไป ประยุกต์ใช้ในธุรกิจตนเองได้	ผศ.ดร. ธาตุ อนุสรณ์พาณิชย์ กุล คณะวิทยาการ จัดการ	10,000		✓	มกราคม – กรกฎาคม 2565	ผู้ประกอบการ และผู้สนใจ ทั่วไป จำนวน 20คน	เชิงปริมาณ: 1.มีผู้เข้าร่วมโครงการไม่ น้อยกว่าร้อยละ80 2.ผู้เข้าร่วมโครงการมี ความพึงพอใจไม่น้อยกว่า ร้อยละ80 เชิงคุณภาพ: 1.ผู้เข้าร่วมโครงการเกิด ทักษะการเป็น ผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการ	-	-	-	-	-	1.ผู้เข้ารับการอบรม ได้รับการพัฒนา ศักยภาพในการเป็น ผู้ประกอบการยุคดิจิทัล 2.ผู้เข้ารับการอบรม ได้รับความรู้ทางธุรกิจ 3.ผู้เข้ารับการอบรม สามารถนำความรู้ไป ประยุกต์ใช้ในธุรกิจของ ตนเองได้

ชื่อโครงการ บริการ วิชาการแก่ สังคม	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ	งบ ประมาณ	ลักษณะโครงการ		ระยะเวลา ดำเนินงาน โครงการ /ไตรมาส/ วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย ระบุรายละเอียด ชื่อหน่วยงาน/ ตำบล อำเภอ/จังหวัด	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	การบูรณาการพันธกิจ 4 ด้าน				MOU	*ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ (ระบุผลอย่าง เป็นรูปธรรม)
				โครงการ ต่อเนื่อง	โครงการ ใหม่				เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา		
								2.ผู้เข้าร่วมโครงการ สามารถนำความรู้ไป ประยุกต์ใช้กับธุรกิจได้						
6.3 โครงการ พัฒนาระบบ ห้องสมุดดิจิทัล ULibM ใน สถานการณ์ การระบาดของ โคโรนาไวรัส เพื่อส่งเสริม การเรียนรู้ใน ศตวรรษที่ 21	1. เพื่อให้ครู บรรณารักษ์ เจ้าหน้าที่ห้องสมุด และ ผู้ปฏิบัติงานในห้องสมุดมี ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ โปรแกรมระบบห้องสมุด ดิจิทัล 2. เพื่อให้ครู บรรณารักษ์ เจ้าหน้าที่ห้องสมุด และ ผู้ปฏิบัติงานในห้องสมุด มี ความสามารถบริหารจัดการ ห้องสมุดโดยการสร้าง ฐานข้อมูล ทรัพยากรห้องสมุด การยืม คืนทรัพยากรห้องสมุดใน ระบบออนไลน์ การจัดเก็บ สถิติการจัดทำรายงาน และ การบริหารระบบห้องสมุด 3. เพื่อให้ครู บรรณารักษ์ และผู้รับผิดชอบงาน ห้องสมุด นำความรู้ที่ได้ไป พัฒนาห้องสมุดให้เป็นแหล่ง เรียนรู้ที่ทันสมัยสำหรับการ จัดเก็บ การค้นคืน การ แลกเปลี่ยน และการ	ผศ. อาภาภรณ์ วรรณ คณะ มนุษยศาสตร์ และ สังคมศาสตร์	10,000	✓		30 มิถุนายน 2565 – 2 กรกฎาคม 2565	จ. เพชรบูรณ์	เชิงปริมาณ: 1. เข้ารับการอบรม จำนวน 50 คน ได้รับการ Pre-test และ Post-test เชิงคุณภาพ: 1. ผู้เข้าร่วมโครงการมี ความพอใจอยู่ในระดับ มาก	-	-	-	✓	-	1. มีการบูรณาการกับ การเรียนการสอน เช่น การต่อยอดพัฒนาเป็น หนังสือ ตำรา ขยายผล ไปสู่การปรับปรุง รายวิชาการจัดการ ห้องสมุดโรงเรียนและ แหล่งเรียนรู้ หรือการ นำไปสู่การเปิดรายวิชา ใหม่รายวิชาห้องสมุด ดิจิทัลและคลัง สารสนเทศสถาบัน 2. มีการบูรณาการกับ การวิจัย เช่น การต่อ ยอดพัฒนาไปเป็น งานวิจัย 3. มีผลกระทบที่เกิด ประโยชน์และสร้าง คุณค่าต่อชุมชนหรือ สังคมในการนำองค์ ความรู้ไปประยุกต์ใช้ กับการจัดการห้องสมุด ด้วยระบบห้องสมุด ดิจิทัล

ชื่อโครงการ บริการ วิชาการแก่ สังคม	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ	งบ ประมาณ	ลักษณะโครงการ		ระยะเวลา ดำเนินงาน โครงการ /ไตรมาส/ วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย ระบุรายละเอียด ชื่อหน่วยงาน/ ตำบล อำเภอ/จังหวัด	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	การบูรณาการพันธกิจ 4 ด้าน				MOU	*ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ (ระบุผลอย่าง เป็นรูปธรรม)
				โครงการ ต่อเนื่อง	โครงการ ใหม่				เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา		
	เชื่อมโยงเครือข่ายห้องสมุด ให้ได้มาตรฐานสากล 4. เพื่อสร้างเครือข่ายความ ร่วมมือระหว่างห้องสมุดที่ เข้าร่วมโครงการและ สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์ และสารสนเทศศาสตร์													4. นำผลการประเมิน ไปพัฒนาระบบและ กลไกหรือกิจกรรมการ ให้บริการทางวิชาการ
6.4 โครงการ อบรมเชิง ปฏิบัติการ เรื่อง หลักสูตร พัฒนาผลผลิต เกษตรขั้นสูง เพื่อเสริม รายได้และ ยกระดับ ผลิตภัณฑ์สู่ การขึ้น ทะเบียนสินค้า ชุมชน ตำบล ดงมูลเหล็ก อำเภอเมือง จังหวัด เพชรบูรณ์	1.เพื่อให้ผู้เข้าอบรมทราบ กระบวนการเปลี่ยนแปลง สภาพของวัตถุดิบให้เป็น ผลิตภัณฑ์อาหารอยู่ใน สภาวะที่เหมาะสม สะดวก และปลอดภัยต่อการบริโภค ยืดอายุการเก็บรักษา ผลิตภัณฑ์และเพิ่มทางเลือก การเกษตร 2.เพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตทาง การเกษตร 3.เพื่อสร้างช่องทางการขาย สินค้าบนระบบเครือข่าย คอมพิวเตอร์ 4.เพื่อลดต้นทุนการผลิต สินค้า ชุมชนมีความสามารถ การออกแบบฉลากของ ผลิตภัณฑ์สินค้า	อ.ดร. นฤมล จันทร์มา คณะ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	10,000		✓	มกราคม 2565	ต. ดงมูลเหล็ก อ. เมือง จ. เพชรบูรณ์	เชิงปริมาณ: 1.จำนวนผลิตภัณฑ์สินค้า ของชุมชนมีความ หลากหลายมากขึ้น 1 ชนิดผลิตภัณฑ์ เชิงคุณภาพ: 1.ชาวบ้าน ตำบลดงมูล เหล็ก จังหวัดเพชรบูรณ์ มี รายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ชุมชนเกิด ศรัทธา และน้อมนำ แนวทางพระราชดำริมา บูรณาการส่งเสริมยกระดับ รายได้ของชาวบ้านที่มีการ เรียนรู้ กับมหาวิทยาลัย ราชภัฏเพชรบูรณ์เพื่อ นำไปสู่การจัดการตนเอง อย่างมีประสิทธิภาพ และ ประสิทธิผลให้มีความ เข้มแข็งและยั่งยืน	✓	✓	-	-	-	1.ได้ผลผลิตการแปรรูป จากผลผลิตทาง การเกษตรยกระดับ ผลิตภัณฑ์ชุมชน ท้องถิ่นตามเกณฑ์ มาตรฐานอย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์ (ผลิตภัณฑ์ กล้วยฉาบ กล้วยฉาบ หวาน กล้วยฉาบเนย กล้วยฉาบเค็ม) 2.ชุมชนเกิดทักษะ อาชีพที่สร้างรายได้ ให้กับครัวเรือนอย่าง ยั่งยืน 3.ชุมชนมีสินค้าที่รับ การขึ้นทะเบียน otop อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์ 4.สินค้ามีระบบการขาย เครือข่ายคอมพิวเตอร์

ชื่อโครงการ บริการ วิชาการแก่ สังคม	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ	งบ ประมาณ	ลักษณะโครงการ		ระยะเวลา ดำเนินงาน โครงการ /ไตรมาส/ วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย ระบุรายละเอียด ชื่อหน่วยงาน/ ตำบล อำเภอ/จังหวัด	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	การบูรณาการพันธกิจ 4 ด้าน				MOU	*ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ (ระบุผลอย่าง เป็นรูปธรรม)
				โครงการ ต่อเนื่อง	โครงการ ใหม่				เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	การศึกษา		
6.5 โครงการ พัฒนา หลักสูตรระยะ สั้น “หลักสูตร การจัดการ เรียนรู้ การ ประเมินผล ฐาน สมรรถนะ”	เพื่อพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น “หลักสูตร การจัดการเรียนรู้ การประเมินผลฐาน สมรรถนะ”	อ. ดร. อาทิตยา ชาวพราย คณะครุศาสตร์	10,000		✓	กุมภาพันธ์ – กรกฎาคม 2565	1. กลุ่มเป้าหมาย ในการพัฒนา หลักสูตรระยะ สั้น 1.1) ผู้เชี่ยวชาญ ด้านการพัฒนา หลักสูตรฐาน สมรรถนะ จำนวน 3 ท่าน 1.2) ผู้เชี่ยวชาญ ด้านการวัดและ ประเมินผล จำนวน 2 ท่าน 1.3) ผู้บริหาร และครู จำนวน 5 ท่าน 2. กลุ่มเป้าหมาย ในการพัฒนาครู และบุคลากร ทางการศึกษา จำนวน 30 คน	เชิงปริมาณ : 1. มีผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่ น้อยกว่า 30 คน 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมี ระดับความพึงพอใจต่อ โครงการตั้งแต่ระดับดีขึ้น ไป เชิงคุณภาพ: ได้หลักสูตร การจัดการ เรียนรู้ และการวัด ประเมินผลฐานสมรรถนะ ที่มีประสิทธิภาพ	-	-	-	✓	-	ได้หลักสูตร การจัดการ เรียนรู้ และการวัด ประเมินผลฐาน สมรรถนะที่มี ประสิทธิภาพ
รวม	จำนวน 36 โครงการ		1,636,000											

*ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ระบุผลอย่างเป็นรูปธรรม) ให้ระบุผลตามการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ 4 ด้าน (เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา) ตามเนื้อหาโครงการ

ส่วนที่ 5

การดำเนินงานและการรายงานผล

แผนบริการทางวิชาการแก่สังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ทุกโครงการได้ผ่านการพิจารณา กลั่นกรองจากคณะกรรมการบริหารงานบริการวิชาการ และการประชุมชี้แจงกระบวนการดำเนินงาน บริการวิชาการแก่สังคมแก่ผู้รับผิดชอบโครงการบริการวิชาการแล้ว เพื่อให้โครงการบริการวิชาการตามแผน บริการทางวิชาการแก่สังคม สามารถตอบสนองตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ด้านงานบริการทาง วิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยได้ ซึ่งผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการตามขั้นตอนการปฏิบัติงาน ดังนี้

1. การดำเนินงานบริการทางวิชาการทุกโครงการต้องได้รับการเห็นชอบจากหัวหน้าหน่วยงานที่ เจ้าของโครงการและเจ้าของงบประมาณสังกัด และได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยก่อนดำเนินงาน
2. การลงนามในสัญญาความร่วมมือที่เกี่ยวกับการให้บริการทางวิชาการแก่สังคมให้อธิการบดีหรือ ผู้ที่อธิการบดีมอบหมายเป็นผู้ลงนามในฐานะผู้แทนของมหาวิทยาลัย
3. การให้บริการทางวิชาการแก่สังคมของบุคลากรต้องไม่กระทบต่อการสอนของอ. และการเรียน ของนักศึกษาหรือการปฏิบัติหน้าที่ในงานประจำ
4. ผู้รับผิดชอบโครงการบริการวิชาการต้องประเมินความสำเร็จของการบูรณาการงานบริการทาง วิชาการแก่สังคมกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการเรียนการสอนและการวิจัย และนำผลการ ประเมินไปปรับปรุงการบูรณาการงานบริการทางวิชาการแก่สังคม โดยระบุผลการประเมินให้ชัดเจน
5. ผู้รับผิดชอบโครงการบริการวิชาการต้องประเมินผลกระทบและติดตามการนำไปใช้ประโยชน์ ของการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม
6. ผู้รับผิดชอบโครงการบริการวิชาการต้องพัฒนาความรู้ที่ได้จากการให้บริการทางวิชาการแก่ สังคมและถ่ายทอดความรู้สู่บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยและเผยแพร่สู่สาธารณชน
7. เมื่อสิ้นสุดโครงการผู้รับผิดชอบโครงการบริการวิชาการต้องรายงานผลการดำเนินงานสรุปเป็น รูปเล่ม จำนวน 1 เล่ม พร้อมแผ่นบันทึกข้อมูลโครงการ จำนวน 1 แผ่น ตามรูปแบบที่สถาบันวิจัยและ พัฒนากำหนด ภายใน 30 วัน

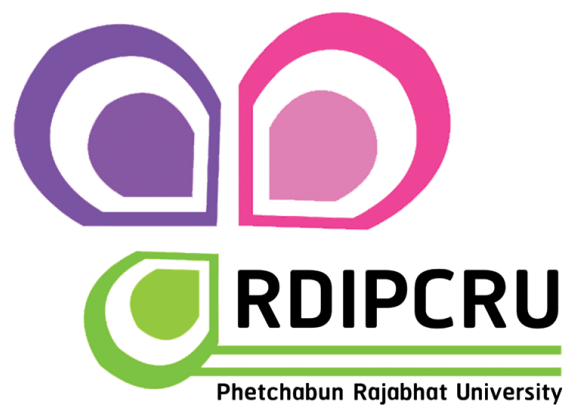
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ตัวชี้วัดความสำเร็จของเป้าประสงค์ (เชิงปริมาณ)	หน่วยนับ	เป้าหมาย
1. ร้อยละของจำนวนหลักสูตร โครงการพันธกิจสัมพันธ์ที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีส่วนร่วม**	ร้อยละ	10
2. จำนวนบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชนเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมเพื่อแก้ไข หรือลดปัญหาของชุมชนและสังคม (Non-Age Group Participation)**	จำนวน	300
3. จำนวนโครงการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ที่พัฒนาท้องถิ่น 4 ด้าน เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา	โครงการ/ กิจกรรม	12
4. ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการพันธกิจสัมพันธ์สามารถ แก้ไขปัญหาให้กับท้องถิ่น	ร้อยละ	75

* ตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

** ตัวชี้วัดตามร่างกฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา

ตัวชี้วัดความสำเร็จของเป้าประสงค์ (เชิงคุณภาพ)	เครื่องมือที่ใช้ประเมินผลความสำเร็จ
3. จำนวนหลักสูตร โครงการพันธกิจสัมพันธ์ที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วม	- หลักสูตรที่ระยะสั้นที่เกิดจากความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
4. จำนวนบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชนเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมเพื่อแก้ไขหรือลดปัญหาของชุมชนและสังคม (Non-Age Group Participation)	- บันทึกตกลงความร่วมมือ (MOU) - เอกสารอื่นๆ ที่แสดงถึงความร่วมมือ
3. โครงการบริการวิชาการที่สามารถบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ที่พัฒนาท้องถิ่น 4 ด้าน เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา	- แบบประเมินความสำเร็จหรือแบบการนำไปใช้ประโยชน์
4. หมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยสามารถแก้ไขปัญหาด้วยพันธกิจสัมพันธ์	- แบบประเมินความสำเร็จหรือแบบการนำไปใช้ประโยชน์ - รายชื่อกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ



สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
83 หมู่ 11 ถนนสระบุรี-หล่มสัก ตำบลสะเดียง
อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ 67000
โทรศัพท์ : 0-5671-7141, 08-3212-2666
E-mail : research_pcru@hotmail.com