



**แผนงานบริการวิชาการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน
(โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

คำนำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ มีพันธกิจในการให้บริการทางวิชาการแก่สังคมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ตลอดจนแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ โดยการถ่ายทอดความรู้ทางวิชาการและเทคโนโลยีตามความต้องการแก่สังคม ตรงกับปณิธานของมหาวิทยาลัยที่ว่า “ประทีปธรรมของท้องถิ่น ประเทืองค่าประชาชน” โดยผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยที่ผ่านมา ทำให้มหาวิทยาลัยซึ่งถือเป็นองค์กรหนึ่งในการร่วมพัฒนาชุมชนให้มีศักยภาพในการดำรงชีวิต ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน

สถาบันวิจัยและพัฒนาจึงได้จัดทำแผนงานบริการวิชาการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เพื่อให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์มีหลักเกณฑ์และข้อปฏิบัติในการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม เป็นศูนย์กลางประสานและสนับสนุนสำหรับทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัย ใช้เป็นแนวทางปฏิบัติงานบริการทางวิชาการแก่สังคมให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน อันจะเป็นการพัฒนาความรู้สู่สังคม การดำเนินงานบริการทางวิชาการบรรลุตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแผนงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งสามารถรองรับการประกันคุณภาพการศึกษา

สถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ 1	บทนำ
	ประวัติมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
	วัตถุประสงค์
	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ
ส่วนที่ 2	ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และแผนงาน
	1. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)
	2. นโยบายอื่นๆที่สำคัญของรัฐบาล
	3. แผนพัฒนาพัฒนาจังหวัดเพชรบูรณ์ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) รอบทบทวนประจำปี ประมาณ พ.ศ.2567
	4. แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)
	5. แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น
	6. แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
	7. แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ 1 การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นสู่ความเป็นเลิศ
	8. โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น: ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น (โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก
	9. แผนที่ปฏิบัติการด้านงานบริการวิชาการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน
	10. ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดความสำเร็จ
ส่วนที่ 3	การขับเคลื่อนการดำเนินงานบริการวิชาการแก่สังคม
ส่วนที่ 4	แผนงานบริการวิชาการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน
	พื้นที่เป้าหมายการให้บริการวิชาการ
	การจัดสรรงบประมาณโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ตามแผนงานบริการวิชาการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
ส่วนที่ 5	การดำเนินงานและการรายงานผล
	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ส่วนที่ 1 บทนำ

ประวัติมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ก่อตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2514 โดยนายจำรูญ ปิยะมุตตะระ ผู้ว่าราชการจังหวัดเพชรบูรณ์ ร่วมกับพ่อค้าประชาชนและสมาชิกผู้แทนราษฎรจังหวัดเพชรบูรณ์ได้ทำหนังสือถึงรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ เพื่อขอจัดตั้งวิทยาลัยครูขึ้น บนพื้นที่ 856 ไร่ 3 งาน 57 ตารางวา บริเวณถนนสระบุรี-หล่มสัก ตำบลสะเดียง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ 67000

กระทรวงศึกษาธิการพิจารณาแล้วอนุมัติให้สร้างวิทยาลัยครูขึ้นที่จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยประกาศตั้งเมื่อวันที่ 29 กันยายน พ.ศ. 2516 และได้แต่งตั้งให้นายน้อย สีป้อ อาจารย์เอกวิทยาลัยครูพิบูลสงคราม จังหวัดพิษณุโลก มารักษาราชการในตำแหน่งอาจารย์ใหญ่ วิทยาลัยครูเพชรบูรณ์ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2516 และได้รับนักศึกษารุ่นแรกในปีการศึกษา 2519 โดยรับผิดชอบการศึกษาในเขตจังหวัดเพชรบูรณ์และจังหวัดพิจิตร

พ.ศ. 2535 กรมการฝึกหัดครู กระทรวงศึกษาธิการได้นำความกราบบังคมทูลพระกรุณาขอพระราชทานนามจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชฯ และพระองค์ท่านก็ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมพระราชทานนามว่า “สถาบันราชภัฏเพชรบูรณ์” ซึ่งมีแนวโน้มจะต้องปรับเปลี่ยนสภาพให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ มาตรา 7 คือให้สถาบันราชภัฏเป็นนิติบุคคล มีฐานะเป็นกรมในกระทรวงศึกษาธิการ และเป็นสถาบันการศึกษาและวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นมีวัตถุประสงค์เพื่อให้การศึกษาทางวิชาการและการวิชาชีพชั้นสูง ทำการวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ผลิตครู ส่งเสริมวิทย์ฐานะครูและบุคลากรประจำการ

พ.ศ. 2538 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชฯ ได้ลงพระปรมาภิไธยประกาศในราชกิจจานุเบกษาและเริ่มใช้พระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2538

พ.ศ. 2547 พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏมีผลบังคับใช้ ทำให้สถาบันราชภัฏเพชรบูรณ์เปลี่ยนสถานภาพเป็น “มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์” โดยสมบูรณ์

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์เปิดสอนระดับปริญญาตรี และปริญญาโท โดยแบ่งออกเป็น 5 คณะ ประกอบด้วย

1. คณะครุศาสตร์
2. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
3. คณะวิทยาการจัดการ
4. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
5. คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ตั้งอยู่เลขที่ 83 หมู่ 11 ถนนสระบุรี-หล่มสัก ตำบลสะเดียง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ 67000 โทรศัพท์ 0-5671-7100 โทรสาร 0-5671-7110 เว็บไซต์ www.pcru.ac.th

ปรัชญา : “ปัญญา เสถียรภาพ ปัญญาเป็นสิ่งประเสริฐสุด”

ปณิธาน : “ประทีปธรรมของท้องถิ่น ประทีปใจประชาชน”

วิสัยทัศน์ : “มหาวิทยาลัยติดอันดับ 1 ใน 10 ของกลุ่มพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-Based and Community)”

พันธกิจ

1. การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นสู่ความเป็นเลิศ
2. การวิจัย พัฒนานวัตกรรม และให้บริการวิชาการ
3. การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีคุณธรรม จริยธรรม
4. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. การพัฒนาและส่งเสริมการเกษตรและการท่องเที่ยว
6. การบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

ค่านิยม

- P - Professional : การบริหารงานและการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ
C - Creativity : มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และการทำงานเชิงรุก
R - Responsibility : มีความรับผิดชอบและตอบสนองต่อความต้องการ
U- Unity : มีความรักสามัคคีและเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

เอกลักษณ์ : “มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ เป็นแหล่งองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่น”

อัตลักษณ์ : “บัณฑิตที่มีคุณธรรม มีความรู้ สู้งาน”

วัตถุประสงค์

1. เพื่อใช้เป็นแผนการดำเนินงานบริการวิชาการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
2. เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยฯ ในการให้บริการวิชาการกับหน่วยงานชุมชนท้องถิ่น ตามพันธกิจให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้แผนงานบริการวิชาการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สำหรับใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานบริการวิชาการ
2. หน่วยงานต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยสามารถใช้แผนงานบริการวิชาการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เป็นแนวทางสำหรับดำเนินงานบริการทางวิชาการให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ ตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้

ส่วนที่ 2

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ และแผนงาน

แผนงานบริการวิชาการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนของ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จัดทำขึ้นโดยมีเนื้อหาความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ แผนงานและกรอบแนวคิด (Conceptual Framework) การจัดทำแผนปฏิบัติการราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ และแผนปฏิบัติการรายปี (2567) กำหนดความสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ รวมทั้งยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ตลอดจนแผนปฏิบัติการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยฯ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการบริหารราชการและการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยฯ เกิดผลสัมฤทธิ์ และนำข้อมูลบันทึกในระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (e M E N S C R) โดยกรอบแนวคิดประกอบด้วย แผนระดับชาติที่เกี่ยวข้องดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ประกอบด้วย

1. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง
2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
3. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
4. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
5. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
6. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและการพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์มีส่วนเกี่ยวข้องด้านการบริการวิชาการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนใน 3 ยุทธศาสตร์ คือ 1) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 2) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และ 3) ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และ

1.1 ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(1) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

เป้าหมายที่ 2 ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นที่ 1 การเกษตรสร้างมูลค่า (เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น/เกษตรปลอดภัย/เกษตรแปรรูป

ประเด็นที่ 2 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต (อุตสาหกรรมและบริการขนส่งและโลจิสติกส์)

ประเด็นที่ 3 สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว (ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม/ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ/ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย)

ประเด็นที่ 4 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ (สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ/สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด/สร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูล/ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ)

1.2 ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

(1) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21

เป้าหมายที่ 2 สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต
(2) ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นที่ 1 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม (การบูรณาการเรื่องความซื่อสัตย์ วินัย คุณธรรม จริยธรรม ในการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา/การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน/การส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม)

ประเด็นที่ 2 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต (ช่วงปฐมวัย/วัยเรียน/วัยรุ่น/วัยแรงงาน/วัยสูงอายุ)

ประเด็นที่ 3 ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 (การปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21/การเปลี่ยนโฉมบทบาท ‘ครู’ ให้เป็นครูยุคใหม่/การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษาในทุกกระดับ ทุกประเภท/การพัฒนากระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต)

1.3 ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

(1) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ 2 กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ

เป้าหมายที่ 3 เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นที่ 1 การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ (สร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงบริการสาธารณสุข และการศึกษา โดยเฉพาะสำหรับผู้มีรายได้น้อยและกลุ่มผู้ด้อยโอกาส)

ประเด็นที่ 2 การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี (สนับสนุนการพัฒนาพื้นที่บนฐานข้อมูลความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม)

ประเด็นที่ 3 การเสริมสร้างพลังทางสังคม (การรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ)

ประเด็นที่ 4 การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง (ส่งเสริมการปรับพฤติกรรมในระดับครัวเรือน ให้มีขีดความสามารถในการจัดการวางแผนชีวิต สุขภาพ ครอบครัว การเงินและอาชีพ/เสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการพึ่งตนเองและการพึ่งพากันเอง/สร้างการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสร้างประชาธิปไตยชุมชน/สร้างภูมิคุ้มกันทางปัญญาให้กับชุมชน)

2. นโยบายอื่น ๆ ที่สำคัญของรัฐบาล

นโยบายอื่น ๆ ที่สำคัญของรัฐบาล อาทิ การแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชนการยกระดับศักยภาพของแรงงาน การให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและพัฒนานวัตกรรม การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21 การปรับปรุงระบบสวัสดิการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน มาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก การแก้ไขปัญหาทุจริต และประเพณีนิยมในวงราชการทั้งฝ่ายการเมืองและฝ่ายราชการประจำ การแก้ไขปัญหายาเสพติดและสร้างความสงบสุขในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน การจัดเตรียมมาตรการรองรับภัยแล้งและอุทกภัย และการสนับสนุนให้มีการศึกษา และการรับฟังความเห็นของประชาชนจากกรอบแนวคิด (Conceptual Framework) ข้างต้น สามารถสรุปประเด็นการพัฒนาเพื่อจัดทำแผนระดับที่ 3 เพื่อสนับสนุนให้โจทย์ท้าทายสำคัญของประเทศสู่การปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด ดังนี้

1. การสร้างคน มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเองตลอดชีวิต และมีทักษะที่จำเป็นต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

2. การสร้างองค์ความรู้ มุ่งเน้นการวิจัยเพื่อสะสมความรู้เพื่อเป็นการวางรากฐานสำหรับ อนาคตและการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ไปสู่ขีดความสามารถและความเข้มแข็งของประเทศในด้านต่าง ๆ

3. การสร้างนวัตกรรม มุ่งเน้นการบ่มเพาะและพัฒนาขีดความสามารถผู้ประกอบการ นวัตกรรม การพัฒนาระบบนิเวศทางนวัตกรรมในด้านต่าง ๆ ให้เอื้อต่อการสร้างและแปลงนวัตกรรมสู่มูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคม

4. การปรับบทบาทมหาวิทยาลัย มุ่งเน้นการส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยเป็นฟันเฟืองสำคัญ สำหรับการสร้างคน สร้างองค์ความรู้ และการสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ ผ่านการปรับเปลี่ยนบทบาทภารกิจกลุ่มมหาวิทยาลัย เปลี่ยนหลักสูตรและกระบวนการเรียนรู้ รวมทั้งจัดระบบ และการบริหารจัดการ

3. แผนพัฒนาพัฒนาจังหวัดเพชรบูรณ์ 5 ปี (พ.ศ. 2566–2570) รอบทบทวนประจำปีประมาณ พ.ศ.2567

เป้าหมายการพัฒนา : ดินแดนแห่งความสุขของคนอยู่และผู้มาเยือน

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์

1. เกษตร : การพัฒนาเกษตรปลอดภัย และเกษตรมูลค่าสูง
2. ท่องเที่ยว : ท่องเที่ยวธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และธรณีวิทยา
3. สังคม/คุณภาพชีวิต : ประชาชนชาวเพชรบูรณ์มีคุณภาพชีวิตที่ดี
4. การค้า การลงทุน ศูนย์กลางเชื่อมโยงผ่านแนว : EWEC และ LIMEC
5. อุตสาหกรรม : อุตสาหกรรมการเกษตร และอุตสาหกรรมสีเขียว

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : การส่งเสริมเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์อย่างครบวงจร
แผนงาน

1. พัฒนาองค์ความรู้เกษตรกร
2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการผลิต
3. ส่งเสริมการตลาด

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อสร้างสรรคมูลค่าเพิ่ม
แผนงาน

1. ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : ยกระดับคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างความมั่นคงอย่างเท่าเทียม
แผนงาน

1. ส่งเสริมการเรียนรู้ของประชากรวัยเรียน
2. ยกระดับคุณภาพการศึกษา
3. ส่งเสริมการประกันสังคมของประชากรวัยแรงงาน
4. ยกระดับมาตรฐานระบบการบริการสาธารณสุข
5. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
6. ส่งเสริมรายได้ผู้มีรายได้น้อย
7. พัฒนาและส่งเสริมด้านความปลอดภัยทางถนน
8. ส่งเสริมการทำงานและการหารายได้ของผู้สูงอายุ
9. ส่งเสริมการทำงานและการหารายได้ของผู้พิการ

10. ความมั่นคง

11. การเตรียมพร้อมและตอบโต้การระบาดใหญ่ของโรคอุบัติใหม่

ประเด็นการพัฒนาด้านที่ 4 : การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
แผนงาน

1. ฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
2. ยกระดับการบริหารจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม
3. ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน
4. ส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
5. ป้องกันและแก้ปัญหาภัยแล้ง
6. ป้องกันและแก้ปัญหาอุทกภัย

ประเด็นการพัฒนาด้านที่ 5 : ยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันทางเศรษฐกิจ
แผนงาน

1. ยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ
2. ยกระดับมาตรฐานคุณภาพแรงงาน
3. เพิ่มศักยภาพระบบการคมนาคมและโลจิสติกส์
4. ยกระดับการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศ

4. ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

เป้าหมาย

1. ด้านเศรษฐกิจ
2. ด้านสังคม
3. ด้านสิ่งแวดล้อม
4. ด้านการศึกษา

กลยุทธ์

1. สร้างและพัฒนาความร่วมมือกับผู้ว่าราชการจังหวัดในการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ และดำเนินโครงการตามพันธกิจและศักยภาพของมหาวิทยาลัยโดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพรวมถึงกำหนดเวลา (Timeline) ในการดำเนินการทุกชั้นตอนอย่างเป็นรูปธรรม (ระยะสั้น ระยะกลาง ระยะยาว) ทั้งนี้ต้องไปปรับความเห็นชอบจากผู้ว่าราชการจังหวัดด้วย

2. บูรณาการความร่วมมือในมหาวิทยาลัยและภายนอกมหาวิทยาลัย (ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม) ในการดำเนินโครงการพัฒนาให้บรรลุตามเป้าหมายอย่างมีนัยสำคัญ

3. บูรณาการการจัดการเรียนการสอน การวิจัยของนักศึกษา และอาจารย์กับการพัฒนาท้องถิ่น

5. แผนปฏิบัติการราชการ

แผนปฏิบัติการราชการรายปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ประกอบด้วย 6 เรื่อง คือ

แผนปฏิบัติการราชการเรื่องที่ 1 การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นสู่ความเป็นเลิศ

แผนปฏิบัติการราชการเรื่องที่ 2 การวิจัย พัฒนานวัตกรรม เพื่อการพัฒนาพื้นที่

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 3 พัฒนาคุณภาพของนักศึกษาและบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 4 สืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 5 การพัฒนาและส่งเสริมการเกษตรและการท่องเที่ยวของชุมชนท้องถิ่น

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 6 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล

5. แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 1 การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นสู่ความเป็นเลิศ

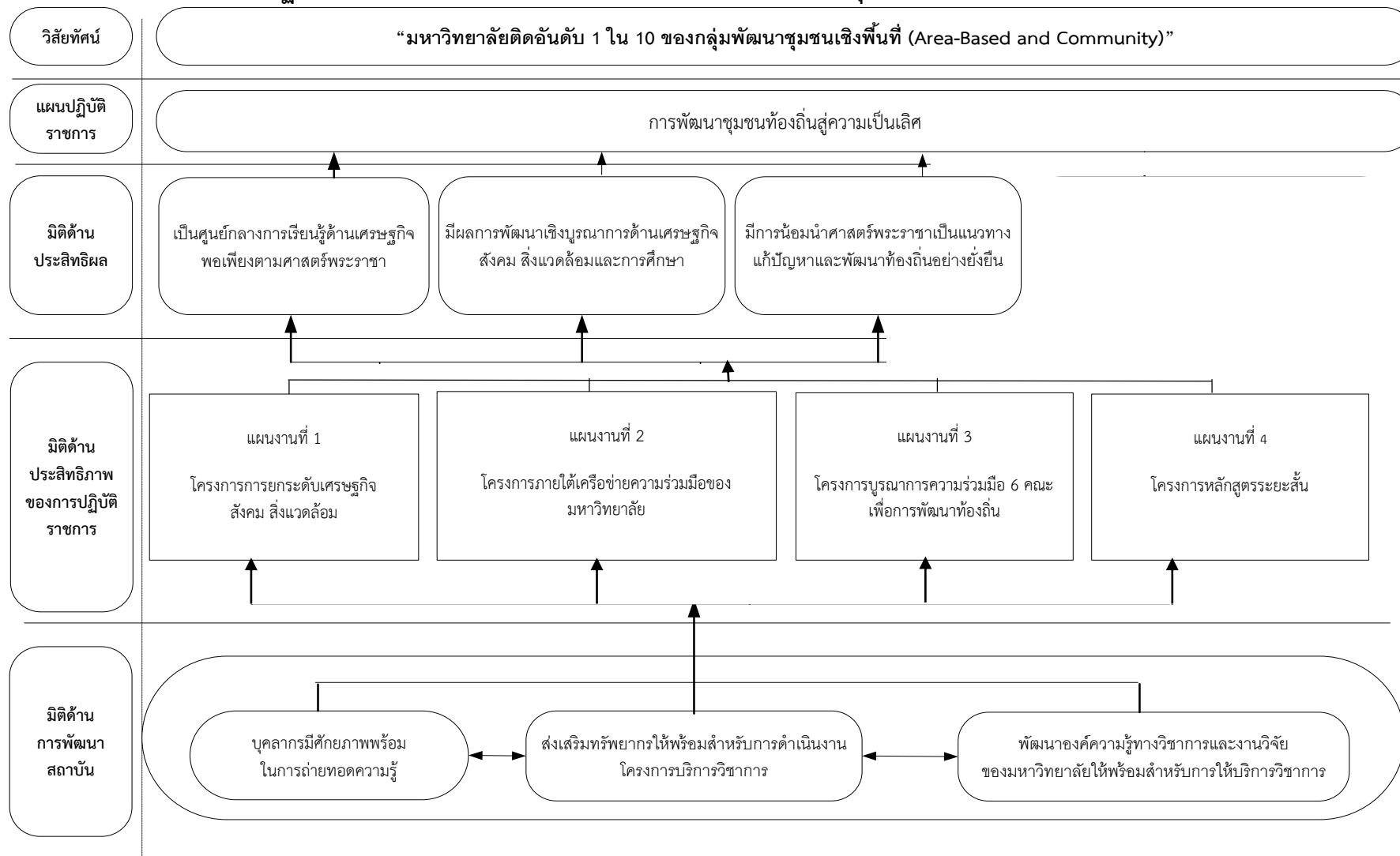
เป้าหมาย

1. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านเศรษฐกิจพอเพียงตามศาสตร์พระราชา
2. มีผลการพัฒนาเชิงบูรณาการด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา
3. เป็นศูนย์กลางส่งเสริมธุรกิจและการท่องเที่ยวชุมชน
4. ผลการจัดอันดับความยั่งยืนของสถาบันอุดมศึกษา ชุมชนและสังคม (Green/Sustainability)

แนวทางการพัฒนา

1. ตั้งศูนย์การเรียนรู้ด้านเศรษฐกิจพอเพียงตามศาสตร์พระราชา
2. การจัดตั้งศูนย์กลางการเผยแพร่และจัดจำหน่ายผลผลิตของโครงการตามศาสตร์พระราชา
3. การส่งเสริมและพัฒนาผลผลิตและผลิตภัณฑ์ของโครงการตามศาสตร์พระราชา
4. บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา
5. ส่งเสริมพันธกิจสัมพันธ์โดยใช้ศาสตร์พระราชาที่สามารถแก้ไขปัญหาให้ชุมชนได้อย่างแท้จริง
6. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอกเพื่อบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์
7. บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์กับการเรียนการสอนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราโชบาย
8. พัฒนาความร่วมมือในการสร้างในการสร้างผลผลิต/สินค้าชุมชน
9. ผลักดันมหาวิทยาลัยให้เป็นตลาด (University as Market place) เพื่อรองรับสินค้าชุมชน
10. ส่งเสริม/สนับสนุน ศิษย์ปัจจุบันหรือศิษย์เก่าให้มีคุณธรรม จริยธรรม ความดี ความรับผิดชอบต่อตนเอง ชุมชน สังคม ตลอดจนตระหนักถึงความสำคัญของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
11. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
12. โครงการพัฒนาระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

แผนที่ปฏิบัติราชการดำเนินงานบริการวิชาการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



ความเชื่อมโยงแผนการดำเนินงาน เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดความสำเร็จ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เพื่อตอบสนองแผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 1 การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นสู่ความเป็นเลิศ

โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก) และ
งานประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

เป้าประสงค์ แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 1 การพัฒนาชุมชน ท้องถิ่นสู่ความเป็นเลิศ	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ตามตัวชี้วัดตาม แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)	ตัวชี้วัดตามโครงการ ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐาน ราก)	ตัวชี้วัดการประกัน คุณภาพการศึกษา ภายใน	กลยุทธ์	มาตรการ/กิจกรรม/ โครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ (งบแผ่นดิน)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
1. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านเศรษฐกิจพอเพียงตามศาสตร์พระราช 2. มีผลการพัฒนาเชิงบูรณาการด้านเศรษฐกิจสังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา 3. เป็นศูนย์กลางส่งเสริมธุรกิจและการท่องเที่ยวชุมชน	1. จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามศาสตร์พระราชให้กับท้องถิ่น (เป้าหมาย 1) จำนวน 150 หมู่บ้าน 2. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมธุรกิจและการท่องเที่ยวชุมชน (เป้าหมาย 3) จำนวน 14 เครือข่าย 3. รายได้ในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ10 ต่อปี (เป้าหมายที่ 3) 4. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่มีความร่วมมือ	1. เกิดนวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์/ศิลปวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างน้อย 1 รายการ 2. มหาวิทยาลัยมี Platform ที่รวบรวมการพัฒนาท้องถิ่น ผลงานนวัตกรรมชุมชน ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญและนวัตกรรมชุมชน 3. แผนงาน/โครงการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากระดับตำบล จำนวน 5 ตำบล	1. ตัวบ่งชี้ มร.พช. ที่ 3.1ระบบและกลไกการพัฒนาเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน 2. ตัวบ่งชี้ มร.พช. ที่ 3.2 ชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	1. ตั้งศูนย์การเรียนรู้ด้านเศรษฐกิจพอเพียงตามศาสตร์พระราช 2. การจัดตั้งศูนย์กลางการเผยแพร่และจัดจำหน่ายผลผลิตของโครงการตามศาสตร์พระราช 3. การส่งเสริมและพัฒนาผลผลิตและผลิตภัณฑ์ของโครงการตามศาสตร์พระราช 4. บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ สังคม	แผนงานที่ 1 โครงการยกระดับเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม แผนงานที่ 2 โครงการเครือข่ายความร่วมมือของมหาวิทยาลัย แผนงานที่ 3 โครงการบูรณาการความร่วมมือ 6 คณะเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น แผนงานที่ 4 โครงการหลักสูตรระยะสั้น	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	1,900,000	คณะครุศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยี อุตสาหกรรม คณะพยาบาลศาสตร์ สถาบันวิจัยและพัฒนา

เป้าประสงค์ แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 1 การพัฒนาชุมชน ท้องถิ่นสู่ความเป็นเลิศ	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ตามตัวชี้วัดตาม แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)	ตัวชี้วัดตามโครงการ ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐาน ราก)	ตัวชี้วัดการประกัน คุณภาพการศึกษา ภายใน	กลยุทธ์	มาตรการ/กิจกรรม/ โครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ (งบแผ่นดิน)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
	กับบุคคลหรือหน่วยงาน ภายนอกเพื่อแก้ไข/ลด ปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ ของชุมชน (เป้าหมาย 2) ไม่น้อยกว่า 10 โครงการ	4. คริวเรือนที่เข้าร่วม โครงการสามารถสร้าง นวัตกรรมสังคมที่มีการ ยกระดับคุณภาพชีวิต จำนวน 5 นวัตกรรม 5. ระดับความสุขมวล รวมชุมชนที่เข้าร่วม โครงการ เพิ่มขึ้นไม่น้อย กว่าร้อยละ 40 6. รายงานผลการ ประเมินความสุขมวล รวม (GVH) ของ คริวเรือน จำนวน 1 รายงาน 7. รายงานประเมินผล กระทบทางสังคมจาก การลงทุน (SROI)		สิ่งแวดล้อม และ การศึกษา 5. ส่งเสริมพันธกิจสัมพันธ์ โดยใช้ศาสตร์พระราชาที่ สามารถแก้ไขปัญหาให้ ชุมชนได้อย่างแท้จริง 6. สร้างความร่วมมือกับ หน่วยงานภายในและ หน่วยงานภายนอกเพื่อ บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ 7. บูรณาการพันธกิจ สัมพันธ์กับการเรียนการ สอนเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่นตามพระราชโบาย 8. พัฒนาความร่วมมือใน การสร้างในการสร้าง ผลผลิต/สินค้าชุมชน				
						รวม	1,900,000	

ส่วนที่ 3

การขับเคลื่อนการดำเนินงานบริการวิชาการแก่สังคม

การปฏิบัติงานบริการวิชาการแก่สังคม เป็นหนึ่งในภารกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษาที่พึงให้บริการวิชาการแก่ชุมชน สังคม และประเทศชาติในรูปแบบต่าง ๆ ตามความถนัดและในด้านที่สถาบันมีความเชี่ยวชาญ โดยการให้บริการทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน หน่วยงานอิสระ ประชาชนทั่วไป ซึ่งรูปแบบการให้บริการวิชาการมีความหลากหลาย อาทิเช่น การอนุญาตให้ใช้ประโยชน์ทรัพยากรของสถาบัน เป็นแหล่งอ้างอิงทางวิชาการ ให้คำปรึกษา ให้การอบรม จัดประชุมหรือสัมมนาวิชาการทำงานวิจัย เพื่อตอบคำถามต่าง ๆ คือ เพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ของอาจารย์และนำมาสู่การพัฒนาหลักสูตร มีการบูรณาการเพื่อใช้ประโยชน์ทางด้านการจัดการเรียนการสอน และการวิจัย สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานต่าง ๆ ซึ่งเป็นแหล่งงานของนักศึกษา โดยการขับเคลื่อนการดำเนินงานบริการวิชาการแก่สังคมได้ดำเนินงานตามระบบและกลไกเพื่อให้งานบริการวิชาการสอดคล้องกับความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง สามารถกำหนดโครงการ/กิจกรรมที่แก้ไขและส่งเสริมให้ชุมชนเกิดการพัฒนาได้อย่างยั่งยืนตามกระบวนการ ดังนี้

การสำรวจความต้องการและการมีส่วนร่วมของชุมชนด้านงานบริการวิชาการแก่สังคม

การสำรวจความต้องการและการมีส่วนร่วมจากชุมชนด้านงานบริการวิชาการ มีจุดประสงค์เพื่อให้มหาวิทยาลัยได้รับข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการรับบริการวิชาการ ปัญหา บริบทสิ่งแวดล้อมของชุมชนที่ต้องการให้มหาวิทยาลัยลงพื้นที่เพื่อให้บริการ โดยใช้ข้อมูลดังกล่าวมาจัดทำเป็นโครงการหรือกิจกรรมสำหรับนำองค์ความรู้ความเชี่ยวชาญตามจุดเน้น นวัตกรรมและเทคโนโลยีในด้านต่าง ๆ ที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้เพื่อแก้ไขปัญหาหรือหาแนวทางการพัฒนาชุมชนที่สามารถตอบสนองความต้องการของชุมชนได้สอดคล้องกับปัญหาและความต้องการของชุมชนได้อย่างแท้จริง ซึ่งการดำเนินงานเพื่อให้ทราบความต้องการของชุมชนและให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางของงานบริการวิชาการสำหรับบรรจุไว้ในแผนงานบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน

ระบบและกลไกการดำเนินงานบริการวิชาการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ได้ดำเนินงานบริการวิชาการแก่สังคมตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ว่าด้วยการบริหารงานวิจัยและงานบริการวิชาการ พ.ศ. 2557 โดยอธิการบดีแต่งตั้งคณะกรรมการขึ้นคณะหนึ่งเรียกว่า “คณะกรรมการบริหารงานบริการวิชาการ” ประกอบด้วย

- | | |
|--|---------------------|
| 1. อธิการหรือรองอธิการฝ่ายวิจัย และบริการสังคม ประธานกรรมการ | |
| 2. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา | รองประธานกรรมการ |
| 3. คณบดีทุกคณะ | กรรมการ |
| 4. กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายใน | กรรมการ |
| 5. รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา | กรรมการและเลขานุการ |

ส่วนที่ 4

แผนงานบริการวิชาการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน

มหาวิทยาลัยจึงจัดทำแผนงานบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ขึ้น เพื่อส่งเสริมและพัฒนาชุมชนให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และเพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด มหาวิทยาลัยจึงจัดทำแผนการดำเนินงานโดยแบ่งรูปแบบการดำเนินงานออกเป็น 4 แผนงาน ดังนี้

แผนงานที่ 1 โครงการยกระดับเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม

แผนงานที่ 2 โครงการเครือข่ายความร่วมมือของมหาวิทยาลัย

แผนงานที่ 3 โครงการบูรณาการความร่วมมือ 6 คณะเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

แผนงานที่ 4 โครงการหลักสูตรระยะสั้น

พื้นที่เป้าหมายการให้บริการวิชาการ

- | | |
|------------------------------------|--|
| 1. ตำบลบ้านกล้วย อำเภอชนแดน | คณะครุศาสตร์ |
| 2. ตำบลพญาวัง อำเภอ빙สามพัน | คณะครุศาสตร์ |
| 3. ตำบลโคกสะอาด อำเภอศรีเทพ | คณะครุศาสตร์ |
| 4. ตำบลท่าข้าม อำเภอชนแดน | คณะครุศาสตร์ |
| 5. ตำบลช้างตะลูด อำเภอหล่มสัก | คณะวิทยาการจัดการ |
| 6. ตำบลหนองแม่นา อำเภอเขาค้อ | คณะวิทยาการจัดการ |
| 7. ตำบลพุดาม อำเภอวิเชียรบุรี | คณะวิทยาการจัดการ |
| 8. ตำบลนาสนุ่น อำเภอศรีเทพ | คณะวิทยาการจัดการ |
| | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี |
| 9. ตำบลวังหิน อำเภอวังโป่ง | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี |
| 10. ตำบลสะเดาะพง อำเภอเขาค้อ | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี |
| 11. ตำบลป่าเลา อำเภอเมืองเพชรบูรณ์ | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี |
| | คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ |
| 12. ตำบลโคกมน อำเภอ น้ำหนาว | คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ |
| 13. ตำบลนางั่ว อำเภอเมืองเพชรบูรณ์ | คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ |
| 14. ตำบลศรีเทพ อำเภอศรีเทพ | คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ |
| | คณะวิทยาการจัดการ |
| | คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม |
| 15. ตำบลนาแซง อำเภอหล่มเก่า | คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม |
| 16. ตำบลยางงาม อำเภอหนองไผ่ | คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม |
| 17. ตำบลห้วยไร่ อำเภอหล่มสัก | คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม |
| 18. ตำบลบึงคล้า อำเภอหล่มสัก | สถาบันวิจัยและพัฒนา |
| 19. ตำบลเข็กน้อย อำเภอเขาค้อ | สถาบันวิจัยและพัฒนา |
| 20. ตำบลหลักด่าน อำเภอ น้ำหนาว | สถาบันวิจัยและพัฒนา |
| 21. ตำบลเพชรละคร อำเภอหนองไผ่ | สถาบันวิจัยและพัฒนา |

การจัดสรรงบประมาณโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ตามแผนงานบริการวิชาการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
(โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก)

คณะ	โครงการยกระดับเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม	โครงการภายใต้ เครือข่ายความ ร่วมมือของ มหาวิทยาลัย	โครงการบูรณาการ การมีส่วนร่วม 6 คณะ	โครงการหลักสูตร ระยะสั้น	รวม
คณะครุศาสตร์	200,000	80,000	-	10,000	290,000
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	200,000	80,000	-	10,000	290,000
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	200,000	80,000	-	10,000	290,000
คณะเทคโนโลยีการเกษตรและ เทคโนโลยีอุตสาหกรรม	200,000	80,000	-	10,000	290,000
คณะวิทยาการจัดการ	300,000	80,000	-	10,000	390,000
สถาบันวิจัยและพัฒนา	-	160,000	-	-	160,000
ทุกหน่วยงานร่วมบูรณาการ	-	-	190,000	-	190,000
รวม	1,100,000	560,000	190,000	50,000	1,900,000

แบบรวบรวมโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
แผนงานบริการวิชาการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
(โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก)

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ/คณะ	งบประมาณ	ระยะเวลา/ไตรมาส/วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย/กลุ่มเป้าหมาย/จำนวนคน	ปัญหา/ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	รูปแบบความร่วมมือ/เครือข่าย	ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ	ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ
1. โครงการยกระดับเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม									
1.1 โครงการยกระดับเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม อำเภอหล่มเก่า จังหวัดเพชรบูรณ์	1. เพื่อส่งเสริมการอบแห้งมะขามด้วยตูบที่มีประสิทธิภาพเพื่อเพิ่มกำลังการผลิต 2. เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรให้สามารถลดต้นทุน เพิ่มรายได้ ในการประกอบอาชีพ 3. เพื่อส่งเสริมการพึ่งพาตนเองของชุมชนในการทำสื่อโฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า	อาจารย์สุธิรา เบญจานุกรม คณะเทคโนโลยีการเกษตร และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	100,000	พฤศจิกายน 2566 – สิงหาคม 2567	วิสาหกิจชุมชนจาวหล่ม ตำบลนาแขง อำเภอหล่มเก่า จังหวัดเพชรบูรณ์ และวิสาหกิจครัวหล่มแก่วัฒน์ อำเภอหล่มเก่า จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 30 คน	1. ใช้ระยะเวลาในการตากแดดเพื่อทำให้มะขามแห้งนาน จึงส่งผลให้กำลังการผลิตต่ำ 2. ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการสูบน้ำในการทำเกษตรสูง โดยเฉพาะในหน้าแล้ง ทำให้ต้องจำกัดการผลิต 3. สูญเสียค่าใช้จ่ายที่สูงในการจ้างงานบุคคลภายนอกเพื่อจัดทำสื่อโฆษณาสินค้า	ด้านสถานที่เผยแพร่องค์ความรู้ และเทคโนโลยี หน่วยงานวิสาหกิจชุมชนจาวหล่ม ตำบลนาแขง อำเภอหล่มเก่า จังหวัดเพชรบูรณ์ และวิสาหกิจครัวหล่มแก่วัฒน์ อำเภอหล่มเก่า จังหวัดเพชรบูรณ์	1. ข้อมูลระดับความพึงพอใจรวมชุมชนก่อน-หลังเข้าร่วมโครงการ 2. ตูบแห้งมะขามที่มีประสิทธิภาพ 3. ระบบบริหารจัดการน้ำในการทำการเกษตรด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เหมาะสมกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน โดยใช้ระบบการรดน้ำอัตโนมัติร่วมกับการใช้พลังงานทดแทน 4. เก็บข้อมูลจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่สามารถใช้งานตูบที่มีประสิทธิภาพในการอบแห้งมะขามได้ 5. เก็บข้อมูลจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่ได้รับความรู้ระบบบริหารจัดการน้ำในการทำการเกษตรด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ 6. เก็บข้อมูลจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่สามารถผลิตสื่อโฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าได้	1. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถใช้งานตูบที่มีประสิทธิภาพในการอบแห้งมะขามเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตผลิตภัณฑ์มะขามแปรรูปให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้ 2. ลดต้นทุน เพิ่มรายได้ เกี่ยวกับการจัดการน้ำในการเกษตรให้แก่เกษตรกร และเผยแพร่องค์ความรู้ เทคโนโลยีให้เกษตรกรสามารถนำไปใช้ในการประกอบอาชีพได้อย่างยั่งยืน 3. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถออกแบบและผลิตสื่อโฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ/คณะ	งบประมาณ	ระยะเวลา /ไตรมาส/ วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย/ กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนคน	ปัญหา/ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	รูปแบบความร่วมมือ/เครือข่าย	ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ	ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ
1.2 โครงการส่งเสริมการผลิตพืชอย่างครบวงจร เพื่อพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงพาณิชย์	1. เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ในการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์อย่างครบวงจร 2. เพื่อแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรและเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร 3. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและยกระดับผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์	อาจารย์รัตนกร แสนทำพล คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยี อุตสาหกรรม	100,000	มีนาคม - สิงหาคม 2567	กลุ่มเกษตรกรในอำเภอหนองไผ่ 5 ตำบล ได้แก่ ตำบลยางงาม หมู่ 4 บ้านวังเหว หมู่ 8 บ้านปากตก ตำบลกองทูล หมู่ 1 บ้านวังชงโค หมู่ 8 บ้านหนองบัวทอง ตำบลท่าแดง หมู่ 4 บ้านท่าเยี่ยม หมู่ 1 บ้านท่าแดง ตำบลวังท่าดี หมู่ 3 บ้านกลาง หมู่ 5 บ้านวังท่าดี และตำบลห้วยโป่ง หมู่ 3 บ้านไผ่ขวาง หมู่ 4 บ้านใหม่สามัคคี รวม 10 หมู่บ้าน จำนวน 30 คน	1. ชุมชนยังขาดองค์ความรู้และเทคโนโลยีในการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์อย่างครบวงจร 2. ชุมชนยังขาดองค์ความรู้และเทคโนโลยีในการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร เช่น ผัก ผลไม้ ที่มีอายุการเก็บรักษาสั้น ทำให้เกิดการเน่าเสียได้ง่ายและให้นานยิ่งขึ้น 3. ชุมชนยังขาดองค์ความรู้และเทคโนโลยีในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและยกระดับผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์เช่น ออกแบบบรรจุภัณฑ์ โลโก้ และสามารถจำหน่ายได้	ข้อมูลเกษตรกรผู้สนใจ ในอำเภอหนองไผ่ จังหวัดเพชรบูรณ์ หน่วยงาน พัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบูรณ์ พัฒนาชุมชนอำเภอหนองไผ่ องค์การบริหารส่วนตำบลยางงาม องค์การบริหารส่วนตำบลวังท่าดี	1. เก็บข้อมูลรายได้เฉลี่ยของชุมชนก่อนและหลังดำเนินโครงการ 2. การเปรียบเทียบรายได้ต่อชุมชนก่อนและหลังดำเนินโครงการ 3. ผลิตภัณฑ์ใหม่เกิดขึ้น ไม่น้อยกว่า 2 ผลิตภัณฑ์ 4. ผลการประเมินความพึงพอใจ 5. เก็บข้อมูลจำนวนนวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์จากพืช เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	1. ผลผลิต (Output) ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 30 คน ผลิตภัณฑ์จากผลผลิตทางการเกษตร พร้อมบรรจุภัณฑ์ จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน พร้อมบรรจุภัณฑ์ จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ สามารถเพิ่มมูลค่าของสินค้า และรายได้ให้กับชุมชน 2. ผลลัพธ์ (Outcome) สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ระบบการผลิตพืชอย่างครบวงจร เพื่อพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงพาณิชย์ ซึ่งสามารถพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ให้กับชุมชน จำนวน 5 ตำบล 10 หมู่บ้าน ครีวเรือนได้อย่างน้อย 1 ต้นแบบ 3. ผลกระทบ (Impact) องค์ความรู้และเทคโนโลยีที่ถ่ายทอดให้กับชุมชน รวมทั้งทักษะทางด้านอาชีพที่เกิดจากการอบรม เชิงปฏิบัติการเตรียมปัจจัยการผลิตจากวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร เพื่อลดต้นทุนการผลิตพืช การแปรรูปผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์จากผลผลิตทางการเกษตร รวมถึงผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลยางงาม ตำบลวังท่าดีอำเภอหนองไผ่ จังหวัดเพชรบูรณ์ ทำให้ได้

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ/คณะ	งบประมาณ	ระยะเวลา/ไตรมาส/วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย/กลุ่มเป้าหมาย/จำนวนคน	ปัญหา/ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	รูปแบบความร่วมมือ/เครือข่าย	ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ	ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ
									ผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า 4 ผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำผลผลิตทางการเกษตรในท้องถิ่น มาเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์จำหน่ายเพื่อสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรผู้สูงอายุ หรือชุมชนได้ จึงถือว่าเป็นการส่งเสริมการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรและผู้สูงอายุในอำเภอหนองไผ่ได้
1.3 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อยกระดับรายได้ของชุมชนตำบลช้างตะลูด อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์	1.เพื่อสร้างตราสินค้าและพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้แก่สินค้าของชุมชน 2. เพื่อพัฒนาช่องทางการตลาดให้แก่สินค้าของวิสาหกิจชุมชน 3. เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบ การจัดทำบัญชีครัวเรือน และการบันทึกรายรับ-รายจ่าย แก่คนในชุมชน	อาจารย์ ดร.ปานิสรา คงปัญญา และทีมงาน คณะวิทยาการจัดการ	100,000	พฤษภาคม 2567	1. พื้นที่เป้าหมาย: ตำบลช้างตะลูด อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ 2. ชาวบ้านในตำบลช้างตะลูดทั้งหมด จำนวน 13 หมู่บ้าน รวม 50 คน	1. มีความต้องการที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้เกิดมูลค่าเพิ่ม 2. มีความต้องการที่จะเพิ่มช่องทางการขายสินค้าแบบออนไลน์ 3. ต้องการให้คนในชุมชนมีความรู้เกี่ยวกับการวางแผนรายรับ-รายจ่าย และการจัดทำบัญชีครัว	ความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์กับองค์การบริหารส่วนตำบลช้างตะลูด	1. ชาวบ้านในตำบลช้างตะลูดทั้งหมด จำนวน 13 หมู่บ้าน เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 2. รายได้ของคนในชุมชนเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี 3. ระดับความสุขมวลรวมชุมชนที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 4. ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างนวัตกรรมสังคมที่มีการยกระดับคุณภาพชีวิต จำนวน 1 นวัตกรรม 5. เกิดนวัตกรรมจากการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรในชุมชน จำนวน 1 นวัตกรรม	1. มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์เป็นแหล่งเรียนรู้ที่สามารถสร้างประโยชน์เป็นรูปธรรม ที่วัดและประเมินผลได้อย่างชัดเจน 2. ชุมชนได้รับความรู้ ความเข้าใจ เห็นคุณค่าของทรัพยากร และภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยมีโอกาสพัฒนาอาชีพเพื่อให้มีรายได้เลี้ยงตนเองได้และรายได้ที่มั่นคง 3. กลุ่มองค์กรชุมชน สามารถพัฒนามูลค่าของผลผลิตให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และสร้างมูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์และบริการ ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และสร้างโอกาสทางการตลาดและการแข่งขัน
1.4 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน	1.เพื่อสร้างตราสินค้าและพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้แก่สินค้าของชุมชน	อาจารย์ ดร.ปานิสรา คงปัญญา และทีมงาน คณะวิทยาการจัดการ	100,000	พฤษภาคม 2567	1. พื้นที่เป้าหมาย: ตำบลพุดซา อำเภอวิเชียรบุรี จังหวัดเพชรบูรณ์	1. มีความต้องการที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้เกิดมูลค่าเพิ่ม	ความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์กับองค์การบริหารส่วนตำบลพุดซา	1. ชาวบ้านในตำบลพุดซาทั้งหมด จำนวน 10 หมู่บ้าน เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	1. มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์เป็นแหล่งเรียนรู้ที่สามารถสร้างประโยชน์เป็นรูปธรรม ที่วัดและประเมินผลได้อย่างชัดเจน

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ/คณะ	งบประมาณ	ระยะเวลา /ไตรมาส/ วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย/ กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนคน	ปัญหา/ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	รูปแบบความร่วมมือ/เครือข่าย	ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ	ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ
เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชนตำบลพุดาม อำเภอลำดวน จังหวัดเพชรบูรณ์	2. เพื่อส่งเสริมและพัฒนากิจการท่องเที่ยวของชุมชน 3. เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการออม การจัดทำบัญชีครัวเรือน และการบันทึกรายรับ-รายจ่าย แก่คนในชุมชน				2. ชาวบ้านในตำบลพุดามทั้งหมด จำนวน 10 หมู่บ้าน รวม 50 คน	2. มีความต้องการที่จะพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน 3. ต้องการให้คนในชุมชนมีความรู้เกี่ยวกับการวางแผนรายรับ-รายจ่าย และการจัดทำบัญชีครัว		2. รายได้ของคนในชุมชนเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี 3. ระดับความสุขมวลรวมชุมชนที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 4. ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างนวัตกรรมสังคมที่มีการยกระดับคุณภาพชีวิต จำนวน 1 นวัตกรรม 5. เกิดนวัตกรรมจากการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรในชุมชน จำนวน 1 นวัตกรรม	2. ชุมชนได้รับความรู้ ความเข้าใจ เห็นคุณค่าของทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยมีโอกาสพัฒนาอาชีพเพื่อให้มีรายได้เลี้ยงตนเองได้ และรายได้ที่มั่นคง 3. กลุ่มองค์กรชุมชน สามารถพัฒนามูลค่าของผลิตภัณฑ์เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และสร้างมูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์และบริการ ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และสร้างโอกาสทางการตลาด และการแข่งขัน
1.5 โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชน ตำบลนาสนุ่น อำเภอสรีเทพ โดยใช้ทรัพยากรท้องถิ่นเป็นฐาน เพื่อยกระดับคุณภาพชุมชนในพื้นที่ เชื่อมต่ออุทยานประวัติศาสตร์ศรีเทพ	1. เพื่อศึกษาข้อมูลบริบทชุมชน สภาพปัญหา และความต้องการในการพัฒนาศักยภาพชุมชนของ ต.นาสนุ่น อ.ศรีเทพซึ่งเป็นพื้นที่เชื่อมต่ออุทยานประวัติศาสตร์ศรีเทพสู่การบูรณาการความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยฯ และหน่วยงานในท้องถิ่นในการร่วมกันพัฒนา 2. เพื่อนำความรู้และความเชี่ยวชาญในศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ไปพัฒนาศักยภาพชุมชน	อาจารย์ปทุมทริกา สุนทรสิงห์ คณะวิทยาการจัดการ	100,000	มกราคม - กันยายน 2567	พื้นที่เป้าหมาย ตำบลนาสนุ่น อำเภอสรีเทพ จังหวัดเพชรบูรณ์ กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มอาชีพ/ ผู้ประกอบการในชุมชน/ประชาชนในพื้นที่ ตำบลนาสนุ่น อำเภอสรีเทพ	สภาพปัญหา 1. ผลิตภัณฑ์ชุมชน ไม่ได้มาตรฐาน (การออกแบบ/บรรจุภัณฑ์/ตราสินค้า) 2. ผู้ประกอบการในชุมชนหรือกลุ่มอาชีพ ไม่มีความรู้เกี่ยวกับการตลาด และตลาด Online 3. ขาดสื่อประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ 4. ความต้องการในการพัฒนา 5. ต้องการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าชุมชน	มีการประสานความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยฯ กับองค์การบริหารส่วนตำบลนาสนุ่น อำเภอสรีเทพ หรือเครือข่ายความร่วมมืออื่นๆ	1. มีการศึกษาข้อมูลบริบทชุมชน สภาพปัญหา และความต้องการในการพัฒนาศักยภาพชุมชนของ ตำบลนาสนุ่น อำเภอสรีเทพ อย่างน้อย 2 ครั้ง 2. มีหน่วยงานที่ประสานความร่วมมือในการพัฒนาตำบลนาสนุ่น อำเภอสรีเทพ อย่างน้อย 1 หน่วยงาน 3. ของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ได้นำองค์ความรู้หรือความเชี่ยวชาญ ไปพัฒนาชุมชน ตำบลนาสนุ่น อำเภอสรีเทพ อย่างน้อย 10 คน	1. มีข้อมูลบริบทชุมชน สภาพปัญหา และความต้องการในการพัฒนาศักยภาพชุมชนของ ตำบลนาสนุ่น อำเภอสรีเทพ ซึ่งเป็นพื้นที่เชื่อมต่ออุทยานประวัติศาสตร์ศรีเทพ 2. มีการบูรณาการความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยฯ และหน่วยงานในท้องถิ่นในการร่วมกันพัฒนา 3. มีที่นำความรู้และความเชี่ยวชาญในศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ไปพัฒนาศักยภาพชุมชนตำบลนาสนุ่น อำเภอสรีเทพ ในมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม โดยใช้ทรัพยากรท้องถิ่นเป็นฐานการพัฒนา

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ/คณะ	งบประมาณ	ระยะเวลา /ไตรมาส/ วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย/ กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนคน	ปัญหา/ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	รูปแบบความร่วมมือ/เครือข่าย	ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ	ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ
	ตำบลนาสนุ่น อ.ศรีเทพ ในมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม โดยใช้ทรัพยากรท้องถิ่นเป็นฐานการพัฒนา ตามศาสตร์พระราชที่ว่า ด้วย "การเข้าใจ เข้าถึง พัฒนา"					6. ต้องการบรรจุภัณฑ์/ตราสินค้า/ฉลาก ที่ทันสมัยและได้มาตรฐาน 7. ต้องการเพิ่มความรู้ด้านการตลาดออนไลน์แก่ผู้ประกอบการชุมชน และพัฒนาช่องทางตลาดออนไลน์		4. รายได้ชุมชน ตำบลนาสนุ่น อำเภอศรีเทพ เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 10 ต่อปี 5. ผู้เข้าร่วมโครงการ มีระดับความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 6. ผู้เข้าร่วมโครงการ มีระดับพึงพอใจอย่างน้อย 1 รายการ	4. มีการดำเนินงานตามศาสตร์พระราชที่ว่าด้วย "การเข้าใจ เข้าถึง พัฒนา" 5. รายได้ชุมชน ต.นาสนุ่น อ.ศรีเทพ เพิ่มขึ้น อย่างน้อย ร้อยละ 10 ต่อปี 6. ผู้เข้าร่วมโครงการ มีระดับความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40
1.6 โครงการการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าทอมือลายขัดพื้นจากกึ่งกระดูก	1. เพื่อให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์แปรรูปผ้าและสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ได้ 2. เพื่อให้ได้แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปผ้าทอมือที่หลากหลาย	อาจารย์กฤษสิริรัฐ พิมพิลา และสาขาวิชาคณิตศาสตร์ สาขาวิชาการศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาภาษาอังกฤษ สาขาวิชาพลศึกษา สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ทั่วไปสาขาวิชาภาษาไทย คณะครุศาสตร์	100,000	มกราคม – พฤษภาคม 2567	กลุ่มสตรีทอผ้าที่กระตุกบ้านเขาชะโงกเหนือ	ชุมชนมีความต้องการพัฒนาลายผ้า ออกแบบผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ โลโก้ของผลิตภัณฑ์และช่องทางการตลาดเพื่อรองรับการจัดจำหน่าย	มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน ตำบลบ้านกล้วย อำเภอชนแดน จังหวัดเพชรบูรณ์ หน่วยงานองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านกล้วย อำเภอชนแดน จังหวัดเพชรบูรณ์	KPI1 จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามศาสตร์พระราชสามารถแก้ปัญหาให้กับท้องถิ่น จำนวน 10 หมู่บ้าน KPI2 รายได้ชุมชนเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี KPI5 คริวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างนวัตกรรมสังคมที่มีการยกระดับคุณภาพชีวิต จำนวน 1 นวัตกรรม KPI6 จำนวนนวัตกรรมการใช้ประโยชน์จากพืช /สัตว์ และวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจ จำนวน 1 นวัตกรรม	1. ผลผลิต (Output) ระบุผลผลิตของโครงการ การพัฒนากระบวนการทอผ้าและยกระดับผ้าทอมือกลุ่มสตรีทอผ้าที่กระตุกบ้านเขาชะโงกเหนือ ตำบลบ้านกล้วย อำเภอชนแดน จังหวัดเพชรบูรณ์ ได้ผ้าทอมือที่มีคุณภาพ สืบทอดภูมิปัญญาผ่านวิถีวัฒนธรรมอันเป็นเอกลักษณ์และโดดเด่นของชุมชนให้มีมาตรฐานยิ่งขึ้นไป ซึ่งสามารถพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ให้กับชุมชน จำนวน 1 ตำบล 10 หมู่บ้าน 30 คริวเรือนได้อย่างน้อยจำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ 2. ผลลัพธ์ (Outcome) ระบุสิ่งที่เป็ผลลัพ์ที่เกิดขึ้น สามารถออกแบบและพัฒนาผ้าทอมือให้มีรูปแบบที่แปลกใหม่ทันสมัย และมีความหลากหลาย เพื่อให้เข้ากับยุคสมัยและวัฒนธรรมในด้านต่าง ๆ เพื่อนำมาจำหน่ายซึ่งสามารถพัฒนา

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ/คณะ	งบประมาณ	ระยะเวลา/ไตรมาส/วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย/กลุ่มเป้าหมาย/จำนวนคน	ปัญหา/ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	รูปแบบความร่วมมือ/เครือข่าย	ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ	ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ
									เป็นผลิตภัณฑ์ให้กับชุมชนจำนวน 1 ตำบล 10 หมู่บ้าน 30ครัวเรือนได้อย่างน้อยจำนวน 1ผลิตภัณฑ์ 3. ผลกระทบ (Impact) ระบุสิ่งที่เป็นผลกระทบที่เกิดขึ้นภายหลังจากโครงการเสร็จสิ้นแล้ว องค์ความรู้และเทคโนโลยีที่ถ่ายทอดให้กับชุมชน รวมทั้งทักษะทางด้านอาชีพที่เกิดจากการพัฒนากระบวนการผ้าทอมือกลุ่มสตรีทอผ้าที่กระตุกบ้านเขาชะโงกเหนือ ตำบลบ้านกล้วยอำเภอชนแดน จังหวัดเพชรบูรณ์ ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า 1ผลิตภัณฑ์ที่สามารถจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้ให้กับผู้ผลิตผ้าทอมือแก่ชุมชน
1.7 โครงการพัฒนาทักษะชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก การทำขนมเปียะสายรุ้งไส้ถั่วเขียว	1. เพื่อพัฒนาทักษะชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ตามศาสตร์พระราชา สามารถแก้ไขปัญหาให้กับท้องถิ่น ตำบลพญาวัง อำเภอบึงสามพัน จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 16 หมู่บ้าน 2. เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ขนมเปียะที่มีไส้เป็นถั่วเขียวไข่เค็ม มีการออกแบบให้มีสีสันเป็นสายรุ้ง สวยงาม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อิศราพร ชัยงาม และกลุ่มวิชาชีพครู คณะครุศาสตร์	100,000	มกราคม 2567	ชุมชนตำบลพญาวัง อำเภอบึงสามพัน จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 16 หมู่บ้าน - องค์การบริหารส่วนตำบลพญาวัง อำเภอบึงสามพัน จังหวัดเพชรบูรณ์	1. พื้นที่ส่วนใหญ่ปลูกพืชเกษตรกรรม ได้แก่ การทำไร่ทำสวน ทำนา พืชเศรษฐกิจ ได้แก่ ข้าวโพด ถั่วเขียว ข้าวสาลี แต่ชุมชนพบปัญหาราคาพืชเศรษฐกิจตกต่ำ ราคาถูก ชุมต้องการให้ยกระดับเศรษฐกิจ สังคมสิ่งแวดล้อม ตามศาสตร์พระราชา โดยมีกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการเข้าร่วมโครงการในตำบลพญาวัง จำนวน 16 ตำบล ได้แก่ หมู่ที่ 1 บ้านพญาวัง หมู่ที่ 2	1. องค์การบริหารส่วนตำบลพญาวัง อำเภอบึงสามพัน จังหวัดเพชรบูรณ์ 2. วิสาหกิจชุมชนตำบลพญาวัง อำเภอบึงสามพัน จังหวัดเพชรบูรณ์ 3. มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ตำบลสะเดียง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์	KPI 1 จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามศาสตร์พระราชาสามารถแก้ไขปัญหาให้กับท้องถิ่น จำนวน 16 หมู่บ้าน KPI 2 รายได้ชุมชนเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี KPI 3 ระดับความพึงพอใจรวมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 KPI 4 จำนวนแผนงาน/โครงการที่ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากระดับ	1. ได้พัฒนาทักษะชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ตามศาสตร์พระราชา สามารถแก้ไขปัญหาให้กับท้องถิ่น ตำบลพญาวัง อำเภอบึงสามพัน จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 16 หมู่บ้าน 2. ได้รูปแบบผลิตภัณฑ์ขนมเปียะที่มีไส้เป็นถั่วเขียว มีการออกแบบให้มีสีสันเป็นสายรุ้ง สวยงาม รสชาติอร่อย หอม หวาน เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้และยกระดับสินค้าชุมชน และนำไปสู่

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ/คณะ	งบประมาณ	ระยะเวลา/ไตรมาส/วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย/กลุ่มเป้าหมาย/จำนวนคน	ปัญหา/ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	รูปแบบความร่วมมือ/เครือข่าย	ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ	ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ
	<p>รสชาติอร่อย หอมหวาน เพื่อและส่งเสริมการสร้างรายได้และยกระดับสินค้าชุมชนและนำไปสู่การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)</p> <p>3. เพื่อเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ ให้มีความสามารถพัฒนาบรรจุภัณฑ์และส่งเสริมการตลาดและจัดจำหน่ายสินค้าได้ทั้งออนไลน์ และออนไลน์จนเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถยกระดับให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี ส่งผลให้ชุมชนมีระดับความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น</p>					<p>บ้านซำสำราญใต้ หมู่ที่ 3 บ้านซำสมบูรณ์ หมู่ที่ 4 บ้านซำแสงเงิน หมู่ที่ 5 บ้านวังปลาโน หมู่ที่ 6 บ้านวังมะขาม หมู่ที่ 7 ซับลิ้นทอง หมู่ที่ 8 บ้านทุ่งแฝก หมู่ที่ 9 บ้านซำสำราญเหนือ หมู่ที่ 10 บ้านซำสามัคคี หมู่ที่ 11 บ้านวังปลานอก หมู่ที่ 12 บ้านโพธิ์สวรรค์ 1 หมู่ที่ 13 บ้านซำลิ้นทองเหนือ หมู่ที่ 14 บ้านโพธิ์สวรรค์ 2 หมู่ที่ 15 บ้านชนแดน และหมู่ที่ 16 บ้านทรายทอง หมู่ละ 3 คน รวมทั้งสิ้น 48 คน</p> <p>2.ชุมชนจึงมีรายได้น้อย ไม่มีรายได้เสริม ชุมชนต้องการมีธุรกิจที่ส่งเสริมรายได้เพื่อความอยู่ที่ดีขึ้น ด้วยการช่วยเหลือผู้ประกอบการในชุมชนให้มีการสร้างนวัตกรรมสังคมที่มีการยกระดับคุณภาพชีวิต จากการแปรรูปพืชเศรษฐกิจที่มีอยู่ในชุมชนเป็นสินค้าที่ช่วยเพิ่มมูลค่า โดยจัดอบรมชุมชนให้รู้จักการพัฒนาในรูปแบบจากถั่วเขียวพืชทางการเกษตรธรรมดา เป็นขนมเปียะที่มีไส้เป็นถั่วเขียว มีการออกแบบให้มีสีสันทันเป็นสายรุ้ง สวยงามรสชาติอร่อย หอม หวาน มี</p>		<p>ตำบล จำนวน 1 ตำบล 16 หมู่บ้าน</p> <p>KPI 5 คริวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างนวัตกรรมสังคมที่มีการยกระดับคุณภาพชีวิต จำนวน 1 นวัตกรรม</p> <p>KPI 6 จำนวนนวัตกรรมการใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์ และวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจ 1 รายการ</p> <p>KPI 7 รายงานผลการประเมินความสุขมวลรวมคริวเรือน จำนวน 1 รายการ</p> <p>KPI 8 Platform ที่รวบรวมข้อมูลการพัฒนาท้องถิ่น ผลงานนวัตกรรมชุมชน ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญและนวัตกรรม</p> <p>KPI 9 รายงานการประเมินผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน SROI</p> <p>KPI 10 คลิป VDO โครงการเรื่อง “โครงการพัฒนาทักษะชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก การทำขนมเปียะสายรุ้งจากถั่วเขียว”</p>	<p>การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)</p> <p>3. ได้เพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ ให้มีความสามารถพัฒนาบรรจุภัณฑ์และส่งเสริมการตลาดและจัดจำหน่ายสินค้าได้ทั้งออนไลน์ และออนไลน์จนเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถยกระดับให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี ส่งผลให้ชุมชนมีระดับความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น</p>

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ/คณะ	งบประมาณ	ระยะเวลา/ไตรมาส/วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย/กลุ่มเป้าหมาย/จำนวนคน	ปัญหา/ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	รูปแบบความร่วมมือ/เครือข่าย	ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ	ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ
						ประโยชน์ต่อร่างกาย และเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการให้สามารถพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ส่งเสริมการตลาดและจัดจำหน่ายได้ทั้งออนไลน์ และออนไลน์ได้จนเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถยกระดับให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นตลอดปี ส่งผลให้ชุมชนมีระดับความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น			
1.8 โครงการวิทยาศาสตร์ร่วมยกระดับศักยภาพชุมชนพัฒนาสินค้า Green เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	1. เพื่อยกระดับเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม 2. เพื่อพัฒนานวัตกรรมท้องถิ่น 3. เพื่อประเมินระดับความสุขมวลรวมชุมชน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เจริญพร ปาคำวัง คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	200,000	มกราคม – มีนาคม 2567	อำเภอวังโป่ง อำเภอเขาค้อ	พัฒนาผลผลิตจากกล้วย, มะม่วง, นวัตกรรม การเกษตร, นวัตกรรมสังคม	รูปแบบการทำงานแบบมีส่วนร่วม/ผล การใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม	1. ยกระดับสินค้า 2 สินค้า 2. ออกแบบสินค้า, ช่องทางขายสินค้า 1 รูปแบบ 3. ประเมินระดับความสุขมวลรวมชุมชน 2 ชุมชน 4. นวัตกรรม การเกษตร 1 โมเดล 5. นวัตกรรมสังคม 1 โมเดล	1. พัฒนาสินค้าจากผลผลิตทางการเกษตร 2 สินค้า 2. มีช่องทางทางการขายอย่างน้อย 1 ช่องทาง 3. สินค้าได้รับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ 2 สินค้า 4. รายงานผลการประเมินความสุขมวลรวมชุมชน 1 รายงาน 5. นวัตกรรมพัฒนาท้องถิ่น จำนวน 2 นวัตกรรม
1.9 โครงการพัฒนาตามศาสตร์พระราชาเพื่อยกระดับเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนา นวัตกรรมทางสังคม ให้แก่ชุมชนในอำเภอเมือง และอำเภอน้ำหนาว จังหวัดเพชรบูรณ์	1. จัดกิจกรรมการพัฒนาการมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายทางสังคมการเมือง กฎหมาย สิทธิมนุษยชน และการอำนวยความสะดวก การบริการยุทธธรรมของประชาชนในพื้นที่ ตำบล ป่าเลา อำเภอเมืองฯ จังหวัด เพชรบูรณ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พิสิทธิ์กุล แก้วงาม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	200,000	ธันวาคม 2566 – กันยายน 2567	ตัวแทนประชาชนรวม 20 หมู่บ้าน จาก ตำบล ป่าเลา อำเภอเมืองฯ จังหวัดเพชรบูรณ์ และ ตำบล โคกมน อำเภอน้ำหนาว จังหวัดเพชรบูรณ์ รวม 100 คน	1. การพัฒนาการมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายทางสังคมการเมือง และการอำนวยความสะดวกของประชาชนในพื้นที่ตำบล ป่าเลา อำเภอเมืองฯ จังหวัดเพชรบูรณ์ 2. การเพิ่มรายได้แก่ประชาชนในพื้นที่ตำบล โคกมน อำเภอน้ำหนาว จังหวัดเพชรบูรณ์	-	1. นวัตกรรมทางสังคมในรูปแบบกระบวนการทางนโยบายในพัฒนาการมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายทางสังคมการเมือง 1 ชิ้นงาน 2. นวัตกรรมทางสังคมในการอำนวยความสะดวก การบริการยุทธธรรม 1 ชิ้นงาน 3. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาในพื้นที่ตำบล โคกมน	1. นวัตกรรมทางสังคมในรูปแบบกระบวนการทางนโยบายในพัฒนาการมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายทางสังคมการเมือง 1 ชิ้นงาน 2. นวัตกรรมทางสังคมในการอำนวยความสะดวก การบริการยุทธธรรม 1 ชิ้นงาน 3. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาในพื้นที่ตำบล โคกมน อำเภอน้ำหนาว

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ/คณะ	งบประมาณ	ระยะเวลา/ไตรมาส/วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย/กลุ่มเป้าหมาย/จำนวนคน	ปัญหา/ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	รูปแบบความร่วมมือ/เครือข่าย	ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ	ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ
	<p>2. จัดกิจกรรมพัฒนาแนวทางการเพิ่มรายได้ด้วยองค์ความรู้ด้านภาษาศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศแก่ประชาชนในพื้นที่ตำบลโคกมน อำเภอน้ำหนาว จังหวัดเพชรบูรณ์</p> <p>3. พัฒนานวัตกรรมทางสังคมจากผลการจัดกิจกรรม</p> <p>4. พัฒนา Platform ที่รวบรวมข้อมูลการพัฒนาท้องถิ่นผลงานนวัตกรรมชุมชน ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญและนวัตกรรมในพื้นที่ ตำบลป่าเลา อำเภอเมืองฯ จังหวัดเพชรบูรณ์ และตำบลโคกมน อำเภอน้ำหนาว จังหวัดเพชรบูรณ์</p>							<p>อำเภอ น้ำหนาว จังหวัดเพชรบูรณ์ 1 ผลิตภัณฑ์</p> <p>4. จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามศาสตร์พระราชา 20 หมู่</p> <p>5. รายได้ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10</p> <p>6. ผลประเมิน GVH เพิ่มขึ้น ร้อยละ 40</p> <p>7. Platform ที่รวบรวมข้อมูลการพัฒนาท้องถิ่นผลงานนวัตกรรมชุมชน ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญและนวัตกรรม 1 Platform</p> <p>8. ผลประเมิน SROI 1 ฉบับ</p> <p>9. คลิป VDO 1 คลิป</p>	<p>หนาว จังหวัดเพชรบูรณ์ 1 ผลิตภัณฑ์</p> <p>4. จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามศาสตร์พระราชา 20 หมู่</p> <p>5. รายได้ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10</p> <p>6. ผลประเมิน GVH เพิ่มขึ้นร้อยละ 40</p> <p>7. Platform ที่รวบรวมข้อมูลการพัฒนาท้องถิ่นผลงานนวัตกรรมชุมชน ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญและนวัตกรรม 1 Platform</p> <p>8. ผลประเมิน SROI 1 ฉบับ</p> <p>9. คลิป VDO 1 คลิป</p>

2. โครงการภายใต้เครือข่ายความร่วมมือของมหาวิทยาลัย

2.1 โครงการการเพิ่มมูลค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าแพสไปลาไหลเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของกลุ่มทอผ้าชุมชนคุณธรรมวัดศรีสองคร อำเภอ	เพื่อเพิ่มมูลค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าแพสไปลาไหลให้มีรูปแบบที่ทันสมัยตรงตามความต้องการของผู้บริโภค	อาจารย์อภิชาติ สุวรรณชื่น คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	40,000	มกราคม – มิถุนายน 2567	สมาชิกกลุ่มทอผ้าชุมชนคุณธรรมวัดศรีสองคร ประกอบด้วย 3 หมู่บ้าน ได้แก่ บ้านวังร่อง หมู่ที่ 5 ตำบลห้วยไร่, บ้านห้วยนาขาม หมู่ที่ 9 ตำบลห้วยไร่, บ้านร่องคูใต้ หมู่ที่ 7	<p>1. ต้องการเพิ่มมูลค่าให้กับผ้าแพสไปลาไหลให้มูลค่าสูงไปจากเดิม</p> <p>2. ต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าแพสไปลาไหลให้มีรูปแบบที่ทันสมัย ตอบโจทย์ผู้บริโภคทุกเพศ ทุกวัย</p>	สถานที่ในการจัดทำโครงการ หน่วยงาน ศูนย์การศึกษาจากระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยตำบลห้วยไร่ หมู่ 5 บ้านวังร่อง ตำบลห้วยไร่ อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์	<p>1. ได้ผลิตภัณฑ์จากผ้าแพสไปลาไหล 1 ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านกระบวนการพัฒนา และได้รับมาตรฐานที่กำหนด</p> <p>2. ได้โลโก้สินค้า 1 โลโก้และภาพถ่ายสินค้าต้นแบบ อย่างน้อย 3 ภาพ</p>	ได้ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากผ้าแพสไปลาไหล 1 ผลิตภัณฑ์ ที่มีรูปแบบทันสมัย และตรงตามความต้องการของผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย
--	---	---	--------	------------------------	--	--	--	---	--

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ/คณะ	งบประมาณ	ระยะเวลา /ไตรมาส/ วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย/ กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนคน	ปัญหา/ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	รูปแบบความร่วมมือ/เครือข่าย	ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ	ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ
หล่มสัก จังหวัด เพชรบูรณ์					ตำบลห้วยไร่ อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 20 คน				
2.2 โครงการส่งเสริม และถ่ายทอด กระบวนการ ออกแบบและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก อำเภอศรีเทพ จังหวัดเพชรบูรณ์	1. เพื่อศึกษาถึง เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ของศิลปะศรีเทพ 2. เพื่อถ่ายทอดเทคนิค การสร้างรูปแบบของ ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก รูปแบบต่างๆ ที่ใช้อัตลักษณ์ศิลปะศรีเทพ ให้แก่ชุมชน เพื่อให้ ชุมชนสามารถต่อยอด และพัฒนาผลิตภัณฑ์ ไปสู่สินค้าชุมชนได้	อาจารย์ธนวรรณ ท้าวนอก คณะเทคโนโลยี การเกษตรและ เทคโนโลยี อุตสาหกรรม	40,000	18 – 19 มกราคม 2567	บุคคลทั่วไป ผู้ประกอบการ วิชาทักซิชุมชน ในอำเภอศรีเทพ จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 30 คน	เมื่อโบราณศรีเทพ ได้รับการประกาศให้ขึ้นทะเบียน เป็นมรดกโลก ซึ่งนับเป็น มรดกโลกลำดับที่ 7 ของ ประเทศไทย ทำให้มี นักท่องเที่ยวหลั่งไหลกันมา เยี่ยมชมเมืองศรีเทพเป็น จำนวนมาก จากการเข้ามา ของนักท่องเที่ยวทำให้ชุมชน มีความสนใจที่จะเรียนรู้ กระบวนการออกแบบและ พัฒนาผลิตภัณฑ์ของฝาก ของที่ระลึกที่ใช้อัตลักษณ์ จากลวดลายศิลปะศรีเทพมา ทำการออกแบบเป็น ผลิตภัณฑ์ที่ชุมชนสามารถ ต่อยอดไปสู่การออกแบบ เพื่อจัดจำหน่ายสร้างรายได้ ให้แก่ชุมชนได้	-	1. ผู้เข้าอบรมสามารถ ออกแบบตัวละครจาก อัตลักษณ์ศิลปะศรีเทพ (Character Design) 2. รายได้ต่อชุมชนเพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี 3. ผู้เข้าอบรมมีความรู้ใน การสกรีน สู่การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ ระลึกจากชุมชน 4. มีผลิตภัณฑ์ใหม่เกิดขึ้น ไม่น้อยกว่า 2 ผลิตภัณฑ์ 5. ผู้เข้าอบรมมีความรู้ใน การออกแบบบรรจุภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน 7. ผู้เข้าอบรมมีความรู้ใน การถ่ายภาพและนำเสนอ ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริม ยอดขายผ่าน Social Media ด้วยโทรศัพท์มือถือ	1. ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ ความสามารถในการสร้างผลิตภัณฑ์ ของที่ระลึกของชุมชนด้วยเทคนิค การสกรีน 2. ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ ความสามารถในการถ่ายภาพ ผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อนำเสนอ เผยแพร่ในสื่อออนไลน์ได้ 3. ได้ผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ ระลึกที่มีอัตลักษณ์ของชุมชนศรี เทพในรูปแบบใหม่
2.3 โครงการ ยกกระดับและเพิ่ม มูลค่าผลิตภัณฑ์ของ ฝากของกลุ่มอาชีพ ในตำบลศรีเทพ อำเภอศรีเทพ จังหวัดเพชรบูรณ์	1. เพื่อสร้างตราสินค้า และพัฒนารูปแบบบรรจุ ภัณฑ์ให้แก่ผลิตภัณฑ์ ของฝากให้แก่กลุ่มอาชีพ ในชุมชน 2. เพื่อให้ความรู้ เกี่ยวกับการออกแบบ การ จัดทำบัญชีครัวเรือน	อาจารย์สุพิชชา โชติกำจร คณะวิทยาการจัดการ	40,000	พฤษภาคม 2567	1. พื้นที่เป้าหมาย: ตำบลศรีเทพ อำเภอศรีเทพ จังหวัดเพชรบูรณ์ 2. ชาวบ้านใน ตำบลชุมชมทั้งหมด จำนวน 2 หมู่บ้าน รวม 30 คน	1. มีความต้องการที่จะ พัฒนาและยกระดับ ผลิตภัณฑ์ของฝากของคนใน ชุมชนให้เกิดมูลค่าเพิ่ม 2. ต้องการให้คนในชุมชน มี ความรู้เกี่ยวกับการวางแผน รายรับ-รายจ่าย และการ จัดทำบัญชีครัว	ความร่วมมือระหว่าง มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพชรบูรณ์กับองค์การ บริหารส่วนตำบล ศรีเทพ	1. ชาวบ้านในตำบลศรีเทพ จำนวน 2 หมู่บ้าน เข้าร่วม โครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 2. รายได้ของคนในชุมชน เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี	1. มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพชรบูรณ์เป็นแหล่งเรียนรู้ ที่ สามารถสร้างประโยชน์เป็น รูปธรรม ที่วัดและประเมินผลได้ อย่างชัดเจน 2. ชุมชนได้รับความรู้ ความ เข้าใจ เห็นคุณค่าของทรัพยากร และภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยมี

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ/คณะ	งบประมาณ	ระยะเวลา/ไตรมาส/วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย/กลุ่มเป้าหมาย/จำนวนคน	ปัญหา/ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	รูปแบบความร่วมมือ/เครือข่าย	ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ	ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ
	และการบันทึกรายรับ-รายจ่าย แก่คนในชุมชน								โอกาสพัฒนาอาชีพเพื่อให้มีรายได้เลี้ยงตนเองได้และรายได้ที่มั่นคง 3. กลุ่มองค์กรชุมชน สามารถพัฒนามูลค่าของผลิตผลให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และสร้างมูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์และบริการ ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และสร้างโอกาสทางการตลาดและการแข่งขัน
2.4 โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชน ภายใต้เครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาพื้นที่ในอำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ อย่างต่อเนื่อง	1. เพื่อประสานความร่วมมือกับหน่วยงาน/องค์กร/ภาคีเครือข่ายอื่นๆ ในการร่วมกันพัฒนายกระดับคุณภาพสินค้า/บริการ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว 2. เพื่อนำความรู้และความเชี่ยวชาญในศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ไปพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชน หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้เกิดการพัฒนาศักยภาพ สร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้นแก่ชุมชน/ผู้เข้าร่วมโครงการ	อาจารย์ปทุมทริกา สุคนธรสิงห์ คณะวิทยาการจัดการ	40,000	มกราคม - กันยายน 2567	พื้นที่เป้าหมาย ตำบลเขาค้อ อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มอาชีพ/ผู้ประกอบการในชุมชน/ประชาชนในพื้นที่อำเภอเขาค้อ	สภาพปัญหา 1. ผู้ประกอบการชุมชนผลิตสินค้าในรูปแบบเดิมซ้ำๆ กัน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่มีน้อย 2. ผู้ประกอบการชุมชนจำหน่ายสินค้าในพื้นที่เดิม อัตราการขายตลาดไปยังกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ มีน้อย 3. ต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ หรือผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อเสนอขายให้แก่ลูกค้า/นักท่องเที่ยว 4. ต้องการยกระดับคุณภาพสินค้าชุมชน เพื่อเสนอขายในตลาดใหม่	1. มีการประสานความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยฯ กับเครือข่ายความร่วมมืออย่างน้อย 2 เครือข่าย	1. มีเครือข่ายที่ประสานความร่วมมือในการพัฒนายกระดับศักยภาพชุมชน อย่างน้อย 2 เครือข่าย 2. ประชาชน/ผู้ประกอบการในหมู่บ้าน อย่างน้อย 2 หมู่บ้าน ได้รับการพัฒนา 3. ผู้เข้าร่วมโครงการ มีรายได้เพิ่มขึ้น อย่างน้อย ร้อยละ 10 ต่อปี 4. บุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ได้นำองค์ความรู้หรือความเชี่ยวชาญไปพัฒนาชุมชน อย่างน้อย 5 คน	1. ได้มีการประสานความร่วมมือกับหน่วยงาน/องค์กร/ภาคีเครือข่ายอื่นๆ ในการร่วมกันพัฒนายกระดับคุณภาพสินค้า/บริการ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว 2. ได้มีการนำความรู้และความเชี่ยวชาญในศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ไปพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชนหรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้เกิดการพัฒนาศักยภาพ สร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้นแก่ชุมชน/ผู้เข้าร่วมโครงการ เกิดการพัฒนาเชิงพื้นที่
2.5 โครงการส่งเสริมอาชีพแปรรูปผลิตภัณฑ์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์	1. เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ข้าวแต่นของกลุ่มแม่บ้านในตำบลท่าข้าม อำเภอชนแดน และ	อาจารย์ ดร. กิตติวิทย์ เดชชนนากกร คณะครุศาสตร์	80,000	ธันวาคม 2566 กรกฎาคม 2567	- ตำบลท่าข้าม อำเภอชนแดน จังหวัดเพชรบูรณ์	1. กลุ่มแม่บ้านข้าวแต่นในตำบลท่าข้าม อำเภอชนแดน และกลุ่มแม่บ้านกล้วยฉาบของในตำบลโคกสะอาด	1. องค์กรบริหารส่วนตำบลท่าข้าม 2. วิชาหกิจชุมชนและเครือข่าย	KPI 1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมธุรกิจและการท่องเที่ยว	1. ได้รูปแบบผลิตภัณฑ์ข้าวแต่นของกลุ่มแม่บ้านในตำบลท่าข้าม อำเภอชนแดน และรูปแบบผลิตภัณฑ์กล้วยฉาบของกลุ่ม

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ/คณะ	งบประมาณ	ระยะเวลา/ไตรมาส/วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย/กลุ่มเป้าหมาย/จำนวนคน	ปัญหา/ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	รูปแบบความร่วมมือ/เครือข่าย	ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ	ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ
<p>ภัณฑ์ข้าวแต่น ของกลุ่มแม่บ้านตำบลท่าข้าม อำเภอชนแดน และกล้วยฉาบของกลุ่มแม่บ้านตำบลโคกสะอาด อำเภอศรีเทพ เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้และยกระดับสินค้าเป็นสินค้าชุมชน</p>	<p>รูปแบบผลิตภัณฑ์กล้วยฉาบของกลุ่มแม่บ้านตำบลโคกสะอาด อำเภอศรีเทพ เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้และยกระดับสินค้าเป็นสินค้าชุมชน</p> <p>2. เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ข้าวแต่นของกลุ่มแม่บ้านในตำบลท่าข้าม อำเภอชนแดน และบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์กล้วยฉาบของกลุ่มแม่บ้านตำบลโคกสะอาด อำเภอศรีเทพ เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้และยกระดับสินค้าชุมชน</p> <p>3. เพื่อประเมินแนวทางการส่งเสริมรายได้ให้กลุ่มแม่บ้านข้าวแต่นในตำบลท่าข้าม อำเภอชนแดน และกลุ่มแม่บ้านกล้วยฉาบในตำบลโคกสะอาด อำเภอศรีเทพ เพื่อนำไปสู่การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) และรายได้ของกลุ่มผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี</p>				<p>- ตำบลโคกสะอาด อำเภอศรีเทพ จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 150 คน</p>	<p>อำเภอศรีเทพ ต้องการพัฒนารูปแบบของข้าวแต่นและกล้วยฉาบจากขนาดที่มีลักษณะทรงกลมและใหญ่ให้มีขนาดที่เล็กลงแต่ยังคงรูปแบบทรงกลมแบบเดิมไว้เพื่อให้หยิบจับและรับประทานง่ายขึ้น</p> <p>2. บรรจุภัณฑ์ข้าวแต่นและกล้วยฉาบที่ใช้ยังคงบรรจุในถุงแก้วพลาสติกใสที่ไม่มีลวดลายหรือรายละเอียดมากนัก มีเพียงโลโก้สติ๊กเกอร์ชื่อที่ติดอยู่ด้านหน้าของถุง แล้วปิดปากถุงด้วยการมัดปากถุงด้วยเส้นลวด บรรจุภัณฑ์ไม่มีรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจน และไม่มีลวดลายกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ ทำให้ผลิตภัณฑ์ขาดความน่าสนใจและไม่เป็นที่จดจำของผู้บริโภค</p> <p>3. บรรจุภัณฑ์ข้าวแต่นและกล้วยฉาบไม่สามารถปกป้องผลิตภัณฑ์ด้านในได้เนื่องจากลักษณะของถุงแก้วพลาสติกใสมีรูพรุนที่ไม่เหมาะสมกับขนาดรูปแบบของข้าวแต่นและกล้วยฉาบ</p> <p>4. บรรจุภัณฑ์ของข้าวแต่นและกล้วยฉาบไม่สะดวกต่อ</p>	<p>วิสาหกิจชุมชน ตำบลท่าข้าม อำเภอชนแดน</p> <p>3. องค์การบริหารส่วนตำบลโคกสะอาด</p> <p>4. วิสาหกิจชุมชน และเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ตำบลโคกสะอาด อำเภอศรีเทพ</p> <p>5. มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์</p> <p>1. โรงเรียนบ้านท่าข้าม หมู่ที่ 1 ตำบลท่าข้าม อำเภอชนแดน จังหวัดเพชรบูรณ์</p> <p>2. โรงเรียนชุมชนบ้านโคกสะอาด หมู่ที่ 7 ตำบลโคกสะอาด อำเภอศรีเทพ จังหวัดเพชรบูรณ์</p> <p>* โดยการบูรณาการเข้ากับกลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพ โดยให้คนรุ่นใหม่มีส่วนสำคัญในการถ่ายทอดวัฒนธรรมอาหาร ประเภทอาหารว่าง เพื่อการสืบสานและธำรง</p>	<p>KPI 2 จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามศาสตร์พระราชาสมาถแก่ไขปัญหาให้กับท้องถิ่น</p> <p>KPI 3 รายได้ชุมชนเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี</p>	<p>แม่บ้านตำบลโคกสะอาด อำเภอศรีเทพ เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้และยกระดับสินค้าเป็นสินค้าชุมชน</p> <p>2. ได้บรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ข้าวแต่นของกลุ่มแม่บ้านในตำบลท่าข้าม อำเภอชนแดน และบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์กล้วยฉาบของกลุ่มแม่บ้านตำบลโคกสะอาด อำเภอศรีเทพ เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้และยกระดับสินค้าเป็นสินค้าชุมชน</p> <p>3. ได้แนวทางการส่งเสริมรายได้ให้กลุ่มแม่บ้านข้าวแต่นในตำบลท่าข้าม อำเภอชนแดน และกลุ่มแม่บ้านกล้วยฉาบในตำบลโคกสะอาด อำเภอศรีเทพ เพื่อนำไปสู่การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) และรายได้ของกลุ่มผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี</p>

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ/คณะ	งบประมาณ	ระยะเวลา /ไตรมาส/ วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย/ กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนคน	ปัญหา/ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	รูปแบบความร่วมมือ/เครือข่าย	ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ	ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ
						การพกพาเพื่อเป็นผลิตภัณฑ์ของซื้อของฝาก จึงทำให้ขาดความตั้งใจของผู้บริโภค ส่งผลให้รายได้จากการจำหน่ายไม่เป็นไปตามเป้า	รักษาไว้ซึ่งภูมิปัญญาอาหารดังกล่าวให้อยู่คู่กับท้องถิ่นได้อีกทางหนึ่ง		
2.6 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาอุตสาหกรรมผ้าจากสีธรรมชาติโดยใช้เทคโนโลยีเสมือนจริง	เพื่อส่งเสริมสินค้าธุรกิจและการท่องเที่ยวโดยเทคโนโลยีเสมือนจริง	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เจษฎาพร ปาคำวัง คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	80,000	มกราคม – มีนาคม 2567	อำเภอศรีเทพ อำเภอเมือง	ส่งเสริมธุรกิจสินค้าเสริมการท่องเที่ยว,เพิ่มรายได้กลุ่มธุรกิจผ้า	รูปแบบการทำงานแบบมีส่วนร่วมกับเครือข่าย	1. พัฒนาสินค้าเสริมการท่องเที่ยว 1 รายการ 2. โมเดลแสดงสินค้าโดยเทคโนโลยีเสมือนจริง	1. พัฒนาสินค้าอย่างน้อย 1 สินค้า 2. โมเดลเทคโนโลยีเสมือนจริง
2.7 โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนับสนุนธุรกิจและการท่องเที่ยวเมืองโบราณศรีเทพ โดยการเสริมสร้างศักยภาพของประชาชนด้วยศาสตร์พระราชา	1. นำศาสตร์พระราชาเพื่อยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มแปรรูปอาหารปลอดภัย น้ำพริกเบญจวรรณ และตุงประดับ (ไม้บายพื้นถิ่น) ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จังหวัดเพชรบูรณ์ 2. เพื่อสร้างรูปแบบโลโก้ที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชนศรีเทพบนผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อสนับสนุนธุรกิจและการท่องเที่ยวเมืองโบราณศรีเทพ 3. เพื่อพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษให้แก่ตำรวจสถานีตำรวจภูธรศรีเทพเพื่อสนับสนุนธุรกิจและการ	อาจารย์ ดร. พุทธสุดา หนุดหละ อาจารย์กนกวรรณ นาวาวัฒน์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ขวัญจิรา เจียนสกุล คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	50,000	มกราคม – มิถุนายน 2567	1. กิจกรรมที่ 1 กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มแปรรูปอาหารปลอดภัย น้ำพริกเบญจวรรณ หมู่ที่ 5 ตำบลโคกสะอาด อำเภอศรีเทพ จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 20 คน 2. กิจกรรมที่ 2 กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มแปรรูปอาหารปลอดภัย น้ำพริกเบญจวรรณ หมู่ที่ 5 ตำบลโคกสะอาด อำเภอศรีเทพ จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 20 คน 3. กิจกรรมที่ 3 กลุ่มเป้าหมาย ตำรวจสถานี	1 กลุ่มแปรรูปอาหารปลอดภัย ผลิตน้ำพริกภายใต้ชื่อเบญจวรรณ ยังขาดองค์ความรู้เกี่ยวกับวิธีการปรุงอาหารให้มีรสชาติให้เป็นที่ต้องการของนักท่องเที่ยว และต้องการพัฒนาโลโก้ของสินค้าเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ 2 ข้าราชการตำรวจในพื้นที่อำเภอศรีเทพ ยังทักษะในการสื่อสารภาษาอังกฤษให้กับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเยี่ยมชมเมืองโบราณศรีเทพ	1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบูรณ์ 2. กลุ่มแปรรูปอาหารปลอดภัย น้ำพริกเบญจวรรณ 3. ตำรวจภูธรจังหวัดเพชรบูรณ์	1 ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น 2 ประชาชนมีองค์ความรู้ ความรู้วิธีการทำผลิตภัณฑ์แปรรูปอาหารปลอดภัย น้ำพริกเบญจวรรณ และวิธีการทำตุงประดับ (ไม้บายพื้นถิ่น) 3. ประชาชนสามารถสร้างโลโก้ให้กับผลิตภัณฑ์ได้ 4. ข้าราชการตำรวจสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐานในการสื่อสารกับนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติ บริเวณอุทยานแห่งชาติศรีเทพได้	1. ศาสตร์พระราชาถูกประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าของกลุ่มแปรรูปอาหารปลอดภัย น้ำพริกเบญจวรรณ และตุงประดับ (ไม้บายพื้นถิ่น) ของวิสาหกิจชุมชน 2. มีโลโก้ที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชนศรีเทพบนผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อสนับสนุนธุรกิจและการท่องเที่ยวเมืองโบราณศรีเทพ 3. ตำรวจได้รับการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อสนับสนุนธุรกิจและการท่องเที่ยวเมืองโบราณศรีเทพ 4. เกิดเครือข่ายส่งเสริมธุรกิจและการท่องเที่ยว 2 เครือข่าย 5. จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามศาสตร์พระราชา 2 หมู่ 6. รายได้ชุมชนเพิ่มขึ้นร้อยละ 10

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ/คณะ	งบประมาณ	ระยะเวลา /ไตรมาส/ วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย/ กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนคน	ปัญหา/ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	รูปแบบความร่วมมือ/เครือข่าย	ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ	ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ
	ท่องเที่ยวเมืองโบราณศรีเทพ				ตำราจตุรศรีเทพ เลขที่ 2 หมู่ 13 ถนนสระบุรี-หล่มสัก ตำบลสระกรวด อำเภอศรีเทพ จังหวัดเพชรบูรณ์ 67170. หมายเลขโทรศัพท์ 056 - 799365 จำนวน 40 คน				
2.8 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเปลือกโกโก้เพื่อรองรับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ด้วยศาสตร์พระราชาทำบลนาจัว อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์	1. ใช้ศาสตร์พระราชานำไปอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเปลือกโกโก้ 2. ใช้ศาสตร์พระราชานำไปกระตุ้นให้เกิดกลุ่มอาชีพและมีรายได้เสริมจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์เปลือกโกโก้	อาจารย์ ดร.กิตติยวดี สีดา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุภชัย ตริทศ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปาริชาติ ลาจันนันท อาจารย์ ดร. จิรโรจน์ บุญราช คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	30,000	มกราคม – มิถุนายน 2567	- พื้นที่เป้าหมาย คือ ชุมชนตำบลนาจัว โดยเลือกหมู่บ้านที่มีความสนใจ และมีศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้ - กลุ่มเป้าหมาย คือ กลุ่มประชาชนที่สนใจการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเปลือกโกโก้เพื่อประกอบอาชีพเสริม จำนวน 30 คน ประกอบด้วย 1. หมู่ที่ 3 บ้านนาจัว ตำบลนาจัว อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 10 คน 2. หมู่ที่ 9 บ้านนาจัว ตำบลนาจัว	1. สมาชิกในชุมชนต้องการส่งเสริมการสร้างอาชีพเสริมเพื่อให้เกิดรายได้เสริมและรองรับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอนาคต 2. สมาชิกในชุมชนต้องการให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ ของชุมชนที่เน้นการใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น ต้นทุนการผลิตไม่สูง กระบวนการผลิตไม่ซับซ้อน ชุมชนสามารถต่อยอดการพัฒนาได้	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์นาจัว	1. ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น 2. ประชาชนมีองค์ความรู้ด้านการดูแลรักษาและเกษตรปลอดภัย เพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	1. ศาสตร์พระราชานำไปประยุกต์ใช้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าของชุมชนนาจัว 2. เกิดเครือข่ายส่งเสริมธุรกิจและการท่องเที่ยว 1 เครือข่าย 3. จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามศาสตร์พระราชานำไป 2 หมู่ 4. รายได้ชุมชนเพิ่มขึ้นร้อยละ 10

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ/คณะ	งบประมาณ	ระยะเวลา/ไตรมาส/วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย/กลุ่มเป้าหมาย/จำนวนคน	ปัญหา/ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	รูปแบบความร่วมมือ/เครือข่าย	ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ	ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ
					อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 10 คน 3. หมู่ที่ 11 บ้านนา จั่ว ตำบลนาจั่ว อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 10 คน				
2.9 โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปลาเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน	1. ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ปลาเพื่อวางจำหน่าย 2. การยกระดับผลิตภัณฑ์ปลาตามความต้องการของตลาด	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปิยะวัน เพชรหมื่น สถาบันวิจัยและพัฒนา	40,000	กุมภาพันธ์ – พฤษภาคม 2567	กลุ่มแม่บ้าน หมู่ที่ 7 ต. บุ่งคล้า อ. หล่มสัก จ. เพชรบูรณ์ จำนวน 35 คน	ชุมชนกลุ่มแปรรูปปลา ตำบลบุงคล้า ต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถจำหน่ายและสร้างรายได้ให้เกิดขึ้นในชุมชนและกลุ่มสมาชิก	บันทึกตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตำบลบุงคล้า	1. รายได้ต่อชุมชนเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี 2. ชุมชนที่ได้รับยกระดับเศรษฐกิจฐานราก 3. คริวเรือมีรายได้เพิ่มขึ้น 10 ครั้งเรือ/จังหวัด/ปี 4. เกิดเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมด้านธุรกิจ จำนวน 1 เครือข่าย	ผลผลิต (Output) 1. ชุมชนได้ผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น 1 ผลิตภัณฑ์ ผลลัพธ์ (Outcome) 1. ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการส่งเสริมสร้างอาชีพเสริม 3. ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำองค์ความรู้ไปถ่ายทอดต่อคนในชุมชนได้ 2. ชุมชนสามารถตั้งกลุ่มเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนได้ ผลกระทบ (Impact) 1. ชุมชนมีรายได้เสริมให้กับครอบครัว 2. ชุมชนเกิดการรวมกลุ่มเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์สำหรับจำหน่ายลดปัญหาการว่างงานนอกฤดูการทำเกษตร
2.10 โครงการอนุรักษ์และส่งเสริมผ้าถุงทอมือลายท้องถิ่นตำบลเพชรละคร อำเภอหนองไผ่ จังหวัดเพชรบูรณ์	1. เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าถุงทอมือให้เป็นที่ต้องการของตลาดมากขึ้น 2. เพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรวัฒนธรรม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปิยะวัน เพชรหมื่น สถาบันวิจัยและพัฒนา	40,000	กุมภาพันธ์ – เมษายน 2567	กลุ่มทอผ้าถุงทอมือเพชรฯ หมู่ 1 ต. เพชรละคร อ. หนองไผ่ จ. เพชรบูรณ์ จำนวน 22 คน	กลุ่มทอผ้าถุงทอมือเพชรฯ ต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถจำหน่ายและสร้างรายได้ให้เกิดขึ้นในชุมชนและกลุ่มสมาชิก	บันทึกตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตำบลเพชรละคร	1. ดัชนีชี้วัดความพึงพอใจของชุมชนตามหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้นอยู่ในระดับมาก	ผลผลิต (Output) 1. ชุมชนได้ผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น 1 ผลิตภัณฑ์ ผลลัพธ์ (Outcome) 1. ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการส่งเสริมสร้างอาชีพเสริม

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ/คณะ	งบประมาณ	ระยะเวลา /ไตรมาส/ วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย/ กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนคน	ปัญหา/ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	รูปแบบความร่วมมือ/เครือข่าย	ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ	ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ
	และภูมิปัญญาท้องถิ่น ผ้าถุงทอมือด้วยกี่โบราณให้คงอยู่							2. เพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่ 3. เกิดเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมด้านธุรกิจการท่องเที่ยว จำนวน 1 เครือข่าย	2.ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำองค์ความรู้ไปถ่ายทอดต่อคนในชุมชนได้ 3. ผ้าถุงทอมือด้วยกี่โบราณตำบลเพชรละครได้รับการสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น ผลกระทบ (Impact) รายได้ในครัวเรือนของสมาชิกกลุ่มเพิ่มขึ้น
2.11 โครงการพัฒนาต้นแบบศูนย์การเรียนรู้เรื่องไฟ ตำบลเข็กน้อย อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์	1. เพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้เกี่ยวกับไฟ 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนในการจัดการแหล่งเรียนรู้การสร้างบ้านไม้ไฟและการท่องเที่ยวเกี่ยวกับไฟ	สถาบันวิจัยและพัฒนา	40,000	กุมภาพันธ์ 67	พื้นที่เป้าหมาย ตำบลเข็กน้อย อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ กลุ่มเป้าหมาย 1. หมู่ที่ 2 บ้าน เข็กน้อย จำนวน 5 คน 2. หมู่ที่ 4 บ้าน เข็กน้อย จำนวน 5 คน 3. หมู่ที่ 6 บ้านปากทาง จำนวน 5 คน 4. หมู่ที่ 8 บ้าน ชัยชนะ จำนวน 5 คน	ตำบลเข็กน้อยมีพื้นที่ปลูกไม้หลากหลายสายพันธุ์และชุมชนยังมีองค์ความรู้การแปรรูปไฟโดยมีผู้คนที่สนใจและนอกพื้นที่ให้ความสนใจเกี่ยวกับการปลูกและแปรรูปไฟ ผู้นำชุมชนและอบต.เข็กน้อยจึงอยากพัฒนาพื้นที่ต้นแบบศูนย์การเรียนรู้เรื่องไฟเพื่อพัฒนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้และท่องเที่ยวให้กับผู้ที่สนใจทั่วประเทศได้มาศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับไฟ	MOU ร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ กับองค์การบริหารส่วนตำบลเข็กน้อย	1. ชุมชนได้รับการพัฒนาตามศาสตร์พระราชาสามารถแก้ไขปัญหาให้กับท้องถิ่น 2. มีเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมด้านธุรกิจการท่องเที่ยว จำนวน 1 เครือข่าย	1. เกิดแหล่งเรียนรู้เกี่ยวกับไฟในพื้นที่ตำบลเข็กน้อย 2. พัฒนาศักยภาพชุมชนในการจัดการแหล่งเรียนรู้การสร้างบ้านไม้ไฟและการท่องเที่ยวเกี่ยวกับไฟ
2.12 โครงการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากพืชสมุนไพร ตำบลหลักด่าน อำเภอน้ำหนาว จังหวัดเพชรบูรณ์	1. เพื่อให้ความรู้เรื่องสมุนไพร การแปรรูปสมุนไพร และการนำสมุนไพรไปใช้เบื้องต้น 2. เพื่อส่งเสริมสร้างอาชีพและรายได้จากแปรรูปสมุนไพรให้กับชุมชน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปิยะวัน เพชรหมี่ สถาบันวิจัยและพัฒนา	40,000	กุมภาพันธ์ 67	พื้นที่เป้าหมาย ตำบลหลักด่าน อำเภอน้ำหนาว จังหวัดเพชรบูรณ์ อำเภอน้ำหนาว จังหวัดเพชรบูรณ์ กลุ่มเป้าหมาย 1. หมู่ที่ 1บ้านหลักด่าน จำนวน 5 คน	บ้านโนนชาดมีพื้นที่เรียนรู้เกี่ยวกับพืชสมุนไพรท้องถิ่นแต่ยังขาดองค์ความรู้เกี่ยวกับการใช้ประโยชน์และการแปรรูปพืชสมุนไพร ชุมชนจึงมีความต้องการที่จะเรียนรู้การใช้ประโยชน์และการแปรรูปพืชสมุนไพรเบื้องต้นและสามารถต่อยอดจนสามารถสร้างอาชีพและ	MOU ร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ กับเกษตรอำเภอน้ำหนาว	1. ชุมชนได้รับการพัฒนาตามศาสตร์พระราชาสามารถแก้ไขปัญหาให้กับท้องถิ่น 2. มีเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมด้านธุรกิจการแปรรูปสมุนไพร จำนวน 1 เครือข่าย	1. ชุมชนต้องมีความรู้เรื่องสมุนไพร การแปรรูปสมุนไพร และการนำสมุนไพรไปใช้เบื้องต้น 2. ชุมชนสามารถสร้างอาชีพและรายได้จากแปรรูปสมุนไพรก่อให้เกิดรายได้อย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ/คณะ	งบประมาณ	ระยะเวลา /ไตรมาส/ วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย/ กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนคน	ปัญหา/ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	รูปแบบความร่วมมือ/เครือข่าย	ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ	ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ
					2. หมู่ที่ 3 บ้านห้วยน้ำหนาว จำนวน 5 คน 3. หมู่ที่ 4 บ้านโนนชาด จำนวน 5 คน 4. หมู่ที่ 5 บ้านห้วยลาด จำนวน 5 คน	รายได้ให้กับชุมชนในการใช้ประโยชน์จากพืชสมุนไพร			
3. โครงการบูรณาการการมีส่วนร่วม 6 คณะ									
3.1 โครงการบูรณาการการมีส่วนร่วม 5 คณะสู่การสร้างชุมชนต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนตามศาสตร์พระราชา	เพื่อสร้างชุมชนต้นแบบตามศาสตร์พระราชา เพื่อให้ชุมชนเกิดการพัฒนาศักยภาพชีวิตของชุมชนในชุมชนตามศาสตร์พระราชา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปิยะวัน เพชรหิมิ สถาบันวิจัยและพัฒนา คณะ 5 คณะ	190,000	เมษายน – พฤษภาคม 2567	ชุมชนในจังหวัดเพชรบูรณ์	-	-	1. เกิดชุมชนต้นแบบในชุมชนจำนวน 1 ชุมชน 2. คณะมีส่วนร่วมในการให้บริการวิชาการเพื่อการพัฒนาชุมชนและเกิดชุมชนต้นแบบ	ผลผลิต (Output) 1. เกิดชุมชนต้นแบบในชุมชนจำนวน 1 ชุมชน ผลลัพธ์ (Outcome) คณะมีส่วนร่วมในการให้บริการวิชาการเพื่อการพัฒนาชุมชนและเกิดชุมชนต้นแบบ ผลกระทบ (Impact) เกิดชุมชนต้นแบบจากองค์ความรู้ที่มหาวิทยาลัยเป็นผู้ถ่ายทอด
4. โครงการหลักสูตรระยะสั้น									
4.1 โครงการหลักสูตรระยะสั้น : เทคนิคการใช้ AI สำหรับการค้นหาข้อมูลแบบมีอาชีพ	1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้พัฒนางานด้วยการใช้ AI ในการค้นหาข้อมูลอย่างมืออาชีพ 2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถประยุกต์ใช้ AI ในการค้นหาข้อมูลได้	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่ ร.ต. วรชัย ศรีสมุดคำ คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	10,000	5 เมษายน 2567	บุคคลทั่วไป จำนวน 20 คน	1. การพัฒนางานด้วยการใช้ AI ในการค้นหาข้อมูลอย่างมืออาชีพ 2. การใช้ AI ในการเรียบเรียงข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ 3. การใช้ AI ในการค้นหารูปภาพ และการใช้ AI ในการสร้างรูปภาพ	-	1. ได้ชุดข้อมูลสำหรับเรียบเรียงเอกสาร 2. ได้ชุดเอกสารจากการเรียบเรียงด้วย AI 3. ผู้เข้าร่วมอบรมมีคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 คะแนน	1. ผู้เข้าอบรมสามารถพัฒนางานด้วยการใช้ AI ในการค้นหาข้อมูลอย่างมืออาชีพ 2. ผู้เข้าอบรมสามารถเรียบเรียงเอกสารทางวิชาการหรืออื่นๆ ได้อย่างรวดเร็วจากการประยุกต์ใช้ AI
4.2 โครงการสร้างแดชบอร์ดเพื่อ	1. เพื่อสร้างแดชบอร์ดให้เหมาะสมกับรูปแบบของข้อมูล	อาจารย์ ดร. ชลลดา ม่วงธัญ	10,000	มีนาคม 2567	ประชากรในจังหวัดเพชรบูรณ์และ	1. มีความซับซ้อนในการตรวจสอบและค้นหาข้อมูลที่มีอยู่เพื่อให้ทันต่อการทำงาน	-	ความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	1. สามารถสร้างแดชบอร์ดให้เหมาะสมกับรูปแบบของข้อมูลได้

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ/คณะ	งบประมาณ	ระยะเวลา/ไตรมาส/วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย/กลุ่มเป้าหมาย/จำนวนคน	ปัญหา/ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	รูปแบบความร่วมมือ/เครือข่าย	ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ	ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ
นำเสนอข้อมูลโดยอัตโนมัติ	2. เพื่อนำเสนอข้อมูลในรูปแบบอัตโนมัติ	คณะวิทยาการจัดการ			จังหวัดใกล้เคียง จำนวน 40 คน	2. ยังขาดความเข้าใจในการนำเสนอข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบที่ติดตามการเปลี่ยนแปลงของข้อมูลอย่างอัตโนมัติได้			2. สามารถนำเสนอข้อมูลในรูปแบบอัตโนมัติได้
4.3 โครงการพัฒนาภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมสอบข้าราชการและสอบเข้าทำงาน	1. เพื่อให้บุคคลทั่วไปได้เข้ารับการพัฒนาภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมสอบข้าราชการและการสอบเข้าทำงานในองค์กรต่าง ๆ 2. เพื่อให้บุคคลทั่วไปที่มีความสนใจในการพัฒนาภาษาอังกฤษของตนเองได้มีโอกาสเข้าร่วมโครงการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อโณทัย พลเยี่ยม และสาขาวิชาภาษาอังกฤษ คณะครุศาสตร์	10,000	มีนาคม 2567	บุคคลทั่วไปที่สนใจในเขตพื้นที่จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 30 คน	ต้องการให้บุคคลในองค์กรที่มีความรู้ภาษาอังกฤษ	-	1. จำนวนผู้เข้ารับการอบรม 2. ความรู้ด้านภาษาอังกฤษของผู้เข้ารับการอบรมเพิ่มขึ้น 3. ความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรมที่มีต่อการจัดโครงการอยู่ในระดับมาก	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ด้านภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้น 2. องค์กรต่าง ๆ ได้ร่วมงานที่มีความรู้ด้านภาษาอังกฤษ
4.4 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการตามศาสตร์พระราชารักษาพัฒนาท้องถิ่น	1.เพื่อพัฒนาทักษะผลผลิตการเกษตร	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เจษฎาพร ปาคำวัง คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	10,000	มกราคม – มีนาคม 2567	อำเภอเมือง/ตำบลนางัว	การพัฒนาสินค้าทางการเกษตร การออกแบบบรรจุภัณฑ์	รูปแบบการทำงานแบบมีส่วนร่วมพัฒนาสินค้า	พัฒนาสินค้า 1 สินค้า	สินค้าได้รับการยกระดับ 1 รายการ
4.5 โครงการการพัฒนาระบบห้องสมุดดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบห้องสมุดดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานการลงรายการทรัพยากรสารสนเทศของห้องสมุดดิจิทัล	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาภาภรณ์ วรธนา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	10,000	29 – 30 มีนาคม 2567	กลุ่มพื้นที่เป้าหมายงานบริการวิชาการแก่สังคม ห้องสมุดโรงเรียน และสถาบันบริการสารสนเทศในประเทศไทย โดยแบ่งเป็น 1. ครู บรรณารักษ์และผู้รับผิดชอบห้องสมุดใน	ต้องการพัฒนาระบบห้องสมุดดิจิทัลให้ตรงตามมาตรฐานสากล เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย และการศึกษาค้นคว้าตลอดชีวิตให้กับบุคลากรในหน่วยงาน	- จัดอบรมเพื่อติดตามการใช้ระบบห้องสมุดดิจิทัล หน่วยงานโรงเรียนและหน่วยงานที่เข้ารับการอบรม	1. ระบบห้องสมุดดิจิทัลได้ 2. พัฒนาระบบห้องสมุดดิจิทัลได้ 2 ระบบ ได้แก่ - MARC 21 กับ โปรแกรมระบบห้องสมุดดิจิทัล - ระบบการลงรายการทรัพยากรสารสนเทศสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อทัศนวัสดุ 3. ออกแบบและการจัดการเว็บไซต์ห้องสมุด	1. มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน เช่น การต่อยอดพัฒนาเป็นหนังสือ ตำรา ขยายผลไปสู่การปรับปรุงรายวิชาการจัดการห้องสมุดโรงเรียนและแหล่งเรียนรู้หรือการนำไปสู่การเปิดรายวิชาใหม่รายวิชาห้องสมุดดิจิทัลและคลังสารสนเทศสถาบัน 2. มีการบูรณาการกับการวิจัย เช่น การต่อยอดพัฒนาไปเป็นงานวิจัย

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ/คณะ	งบประมาณ	ระยะเวลา /ไตรมาส/ วันเดือนปี	พื้นที่เป้าหมาย/ กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวนคน	ปัญหา/ความต้องการของ กลุ่มเป้าหมาย	รูปแบบความ ร่วมมือ/เครือข่าย	ตัวชี้วัดผลสำเร็จของ โครงการ	ผลการดำเนินงาน ที่คาดว่าจะได้รับ
	3. เพื่อให้ครู บรรณารักษ์ และผู้รับผิดชอบงาน ห้องสมุดนำความรู้ระบบ ห้องสมุดดิจิทัลไปพัฒนา ห้องสมุดให้เป็นแหล่ง เรียนรู้ที่ทันสมัย สำหรับ การจัดเก็บ การค้นคืน การแลกเปลี่ยน และการ เชื่อมโยงเครือข่าย ห้องสมุดให้เป็น มาตรฐานสากล 4. เพื่อสร้างเครือข่าย ความร่วมมือระหว่าง ห้องสมุดที่เข้าร่วม โครงการและสาขาวิชา บรรณารักษศาสตร์และ สารสนเทศศาสตร์				ประเทศไทย จำนวน 30 คน 2. บุคลากรภายใน และนักศึกษา จำนวน 10 คน				3. มีผลกระทบที่เกิดประโยชน์และ สร้างคุณค่าต่อชุมชนหรือสังคมใน การนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้กับ การจัดการห้องสมุดด้วยระบบ ห้องสมุดดิจิทัล 4. นำผลการประเมินไปพัฒนา ระบบและกลไกหรือกิจกรรมการ ให้บริการทางวิชาการ
รวม	จำนวน 27 โครงการ								

ส่วนที่ 5

การดำเนินงานและการรายงานผล

แผนงานบริการวิชาการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ทุกโครงการได้ผ่านการพิจารณาครั้งกรองจากคณะกรรมการบริหารงานบริการวิชาการ และการประชุมชี้แจงกระบวนการดำเนินงานบริการวิชาการแก่สังคมแก่ผู้รับผิดชอบโครงการบริการวิชาการแล้ว เพื่อให้โครงการบริการวิชาการตามแผน สามารถตอบสนองตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของมหาวิทยาลัยได้ ซึ่งผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการตามขั้นตอนการปฏิบัติงาน ดังนี้

1. การดำเนินงานบริการทางวิชาการทุกโครงการต้องได้รับการเห็นชอบจากหัวหน้าหน่วยงานที่เจ้าของโครงการและเจ้าของงบประมาณสังกัด และได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยก่อนดำเนินงาน
2. การลงนามในสัญญาความร่วมมือที่เกี่ยวกับการให้บริการทางวิชาการแก่สังคมให้อธิการบดีหรือผู้ที่อธิการบดีมอบหมายเป็นผู้ลงนามในฐานะผู้แทนของมหาวิทยาลัย
3. การให้บริการทางวิชาการแก่สังคมของบุคลากรต้องไม่กระทบต่อการสอนของอาจารย์และการเรียนของนักศึกษาหรือการปฏิบัติหน้าที่ในงานประจำ
4. ผู้รับผิดชอบโครงการบริการวิชาการต้องประเมินความสำเร็จของการบูรณาการงานบริการทางวิชาการแก่สังคมกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการเรียนการสอนและการวิจัย และนำผลการประเมินไปปรับปรุงการบูรณาการงานบริการทางวิชาการแก่สังคม โดยระบุผลการประเมินให้ชัดเจน
5. ผู้รับผิดชอบโครงการบริการวิชาการต้องประเมินผลกระทบและติดตามการนำไปใช้ประโยชน์ของการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม
6. ผู้รับผิดชอบโครงการบริการวิชาการต้องพัฒนาความรู้ที่ได้จากการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และถ่ายทอดความรู้สู่บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยและเผยแพร่สู่สาธารณชน
7. เมื่อสิ้นสุดโครงการผู้รับผิดชอบโครงการบริการวิชาการต้องรายงานผลการดำเนินงานในระบบ Strategic Report ภายใน 30 วัน

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนงานบริการวิชาการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน สอดคล้องตามแผนปฏิบัติการราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 1 การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นสู่ความเป็นเลิศ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ				
		2567	2568	2569	2570
1. จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามศาสตร์พระราชานี้ให้กับท้องถิ่น (ป 1)	จำนวนหมู่บ้าน	150	160	170	180
2. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมธุรกิจและการท่องเที่ยวชุมชน (ป 3)	เครือข่าย	14	15	16	17
3. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือนในพื้นที่เป้าหมายของโครงการ (ป 3)	ร้อยละ	10	10	10	10
4. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่มีความร่วมมือกับบุคคลหรือหน่วยงานภายนอกเพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน (ป 2)	จำนวนโครงการ	10	12	14	16

ตัวชี้วัดตามโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
(โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
1. เกิดนวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์/ศิลปวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	จำนวนนวัตกรรม	1
2. มหาวิทยาลัยมี Big Data Platform ที่รวบรวมการพัฒนาท้องถิ่นผลงานนวัตกรรมชุมชนข้อมูลผู้เชี่ยวชาญและนวัตกรรมชุมชน	-	มี Big Data Platform
3. แผนงาน/โครงการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากระดับตำบล	จำนวนตำบล	5
4. คริวเรือที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างนวัตกรรมสังคมที่มีการยกระดับคุณภาพชีวิต	จำนวนนวัตกรรม	5
5. ระดับความสุขมวลรวมชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ	ระดับมวลรวมความสุข	มาก
6. รายงานประเมินความสุขมวลรวม (GVH) ของคริวเรือ	จำนวนรายงาน	1
7. รายงานประเมินผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน (SROI)	จำนวนรายงาน	27
8. ดัชนีวัดความสุขมวลรวมของชุมชน	ระดับมวลรวมความสุข	มาก

หมายเหตุ: ตัวชี้วัดตามประกาศเป้าหมายและหน่วยงานรับผิดชอบโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก)

ตัวชี้วัดการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

ตัวบ่งชี้	เกณฑ์มาตรฐาน/ผลการดำเนินงาน
1. ตัวบ่งชี้ มร.พช. ที่ 3.1 ระบบและกลไกการพัฒนาเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	<ol style="list-style-type: none"> 1. ทุกคณะมีส่วนร่วมร่วมกับมหาวิทยาลัยและชุมชนในการกำหนดพื้นที่เป้าหมายในการพัฒนาท้องถิ่นที่สอดคล้องกับบริบท ปัญหา และความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม ตามจุดเน้น จุดเด่นของมหาวิทยาลัยตามศาสตร์ พระราชา หรือตามแนวพระราชดำริ 2. มีการดำเนินงานตามวงจรคุณภาพ PDCA โดยร่วมมือกับหน่วยงานภายใน หรือภายนอกมหาวิทยาลัย 3. ชุมชนหรือองค์กรมีผู้นำหรือสมาชิกที่มีการเรียนรู้และดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง 4. ชุมชนหรือองค์กรสร้างกลไกที่มีการพัฒนาตนเอง และท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง หรือยั่งยืน 5. มีผลกระทบที่เกิดประโยชน์สร้างคุณค่าต่อสังคม หรือชุมชน/องค์กรอย่างเข้มแข็ง 6. เกิดชุมชนต้นแบบด้านการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน ที่มีคณะและมหาวิทยาลัย เป็นผู้รับผิดชอบร่วมในการพัฒนาอย่างน้อย 1 ชุมชน
2. ตัวบ่งชี้ มร.พช. ที่ 3.2 ชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	ร้อยละจำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 20

หมายเหตุ: ตัวชี้วัดตามคู่มือการประกันคุณภาพการศึกษา สำนัก สถาบัน ปีการศึกษา 2565

